

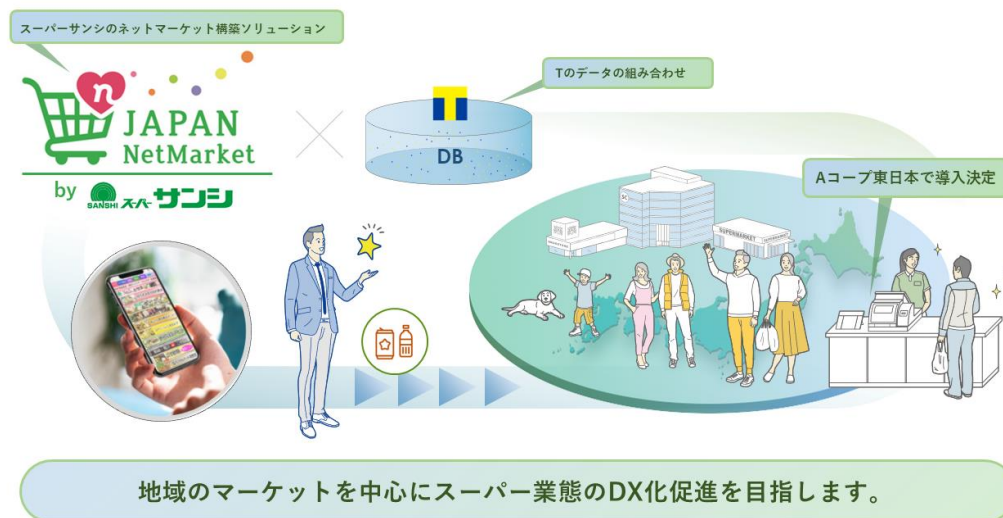
2022年8月2日

報道関係各位

スーパーサンシ株式会社  
株式会社 T ポイント・ジャパン

## スーパーサンシと T ポイント・ジャパン、 ネットスーパー事業における業務提携に向けた基本合意を締結 ～with コロナのニーズに応える、ネットスーパー×T ポイントサービスで店舗 DX を加速～

三重県を中心にスーパーマーケット事業や店舗宅配事業（ネットスーパー）を展開するスーパーサンシ株式会社（本社：三重県鈴鹿市、代表取締役社長：田中 勇 以下、スーパーサンシ）と、株式会社 T ポイント・ジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：杉浦 敬太 以下、T ポイント・ジャパン）は、スーパーサンシが運営するネットスーパー「JAPAN NetMarket」加盟企業への T ポイントサービスの提供をはじめとした業務提携について基本合意を締結いたしました。



### ネット宅配プラットフォーム「JAPAN NetMarket」×「T ポイント」で、ネットとリアルをつなぐ最適なサービス提供を支援

共働き世代における時短ニーズの増加や、コロナ禍で生まれた三密回避など“新しい生活様式”の浸透により、近年「ネットスーパー」への需要が急速に高まっています。一方、地域のスーパーマーケットでは、労働人口の減少や人件費高騰などの影響で、デジタルを活用した“店舗 DX”の導入が喫緊の課題として注目されています。

三重県を中心に 13 店舗のスーパーマーケットを運営するスーパーサンシは、1984 年より宅配店舗事業を開始し、2000 年にはネット宅配サービスをスタート、自社配送網の構築や月額会員制の導入、細やかなスマホアプリの最適化など、効率的な配送スキームをベースにした顧客価値の高いネットスーパーサービスを展開しています。また 2019 年より「JAPAN NetMarket」として、同社のネットスーパーのノウハウやスキームを他社スーパーへ横展開し、すでに 19 社で導入されています。



Tポイント・ジャパンは、約 7,000 万の T 会員に対し、リアルとネット合わせて約 15 万店舗のお買い物でご利用いただける共通ポイント「Tポイント」サービスの提供をはじめ、T 会員の皆さまからお預かりした購買情報などを基に、最適なレコメンドや商品発注、商品開発などのデータベースマーケティングを通じ、Tポイント提携企業への“本業支援”に取り組んでいます。

このたびの基本合意では、「JAPAN NetMarket」加盟企業への Tポイントサービスの提供をはじめ、小売店の店舗 DX 支援に向けた協業を開始いたします。また、リアルとネットの購買情報を統合したデータベースマーケティングで、最適なレコメンドや商品発注、商品開発など、OMO（Online Merges with Offline）で顧客価値の高いサービス提供を実現する仕組みづくりにも取り組んでいく予定です。

さらに T 会員の皆さまへネットスーパーの利便性を遍くご提供するため、地域のスーパーマーケットを中心に、両社のパートナー企業に対して「JAPAN NetMarket」と Tポイントサービスの導入をご提案し、全国拡大を目指します。その業務提携の第一弾として、2022 年 11 月ごろより、Tポイント提携企業の、関東、東北エリアで食品スーパーマーケットを運営する「株式会社 A コープ東日本」において、「JAPAN NetMarket」の利用でも Tポイントが貯まるサービスを開始いたします。

#### 【「スーパーサンシ株式会社」とは】

1974 年に創業し、三重県で 13 店舗を展開するスーパーマーケットとなります。スーパーマーケット・宅配事業をはじめ、高齢者の方々の見守りサービスや生活サポートサービスなど、一人ひとりのニーズに合わせて、日々のしあわせをサポートするサービスを提供しています。現在、「JAPAN NetMarket」というブランド名で全国にネットスーパーのフランチャイズを展開しています。食品販売だけではなく様々なサービスを通じお客様の生活のパートナーとして、ともに歩んでいきます。

#### 【「株式会社 Tポイント・ジャパン」とは】

CCC マーケティンググループである Tポイント・ジャパンは、共通ポイント「Tポイント」によるお得で便利なお買い物体験の提供をはじめ、日本人の 2 人に 1 人が利用する Tポイントのオウンドメディアを活用した販促支援や、「Tカード／モバイル Tカード」の購買情報を基にしたデータベースマーケティングによるレコメンドや商品開発で、Tポイント提携企業の“本業支援”に取り組んでいます。生活者やパートナー企業の皆様をはじめ多くの方との共創を通じ、グループミッションである「UNIQUE DATA, SMALL HAPPY.」の実現を目指してまいります。

#### ■企業情報

企業名：スーパーサンシ株式会社

所在地：〒513-0806 三重県鈴鹿市算所二丁目 5-1

代表者：代表取締役社長：田中 勇

設立：1973 年 6 月

URL：<https://www.supersanshi.com/>

企業名：株式会社 Tポイント・ジャパン

所在地：東京都渋谷区南平台町 16-17

代表者：代表取締役社長 杉浦 敬太

設立：2020 年 4 月 1 日

URL：<https://mk.ccc.co.jp/>



※1 ユニークデータとは、7,000 万以上のシングル ID、年間 50 億件以上の購買トランザクション、20 万店舗のネットワークで扱われる 60 億種類の商品データ、数千項目におよぶ顧客 DNA のペルソナデータ、オフライン・オンライン上の移動・行動データやメディア接触データ、また CCC マーケティンググループオリジナルのエンハンスデータなどを指します。

---

本件に関するお問い合わせ：

株式会社 T ポイント・ジャパン  
広報担当：野中 TEL：03-6800-4464

スーパーサンシ株式会社  
広報担当：飯干 TEL：059-340-3438  
m-iiboshi@sanshi.co.jp