

Tアンケート

2014年12月21日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

『料理に関するアンケート調査』

TSUTAYAで「食」に関する本を購入した304人に聞きました！

腕を振るって手作りするメニューって何？

クリスマス料理には「**チキン料理**」、おせち料理には「**お雑煮**」

欲しいキッチン家電は？4割が「**高級スチームオーブンレンジ**」

～「アルプスの少女ハイジ」の“チーズとパンとスープ”に、
「はじめ人間ギャートルズ」の“マンモス肉”を食べてみたい！～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社は、TSUTAYA および蔦屋書店で「食」に関する本を購入した10代～80代の男女304名のT会員を対象に、インターネット上での意識調査「Tアンケート」によって、『料理に関するアンケート調査』を実施しましたので、お知らせいたします。

■料理に関するアンケート調査ダイジェスト

- 「食」に関する本を買う人は、作る派？それとも食べる派？
料理を**作る方が好きなのは2割**、料理を**食べる方が好きなのは8割**！
今年の**クリスマス料理・おせち料理**、ともに**食べる予定の人は8割**に！
- 「食」に関する本を買う人が手作りする予定のクリスマス・おせち料理の1位は！？
クリスマス料理は「**チキン料理**」、おせち料理は「**お雑煮**」
- 「食」に関する本を買う人が持っているキッチン家電は？欲しいキッチン家電は？
持っているキッチン家電の1位「**ホットプレート**」(72.7%)
欲しいキッチン家電の1位「**高級スチームオーブンレンジ**」(45.1%)
- 映画やアニメに出てくる料理で食べてみたかったのは？
ダントツは、「**アルプスの少女ハイジ**」に出てくる“**チーズとパンとスープ**”
そのほか、「**はじめ人間ギャートルズ**」の“**マンモス肉**”など

■プレスリリースに関するお問い合わせ：

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報担当：安藤 TEL：03-6800-4464

■Tアンケートに関するお問い合わせ：

営業担当：板倉・平能 MAIL：dbwatch@ccc.co.jp TEL：03-6800-4561

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

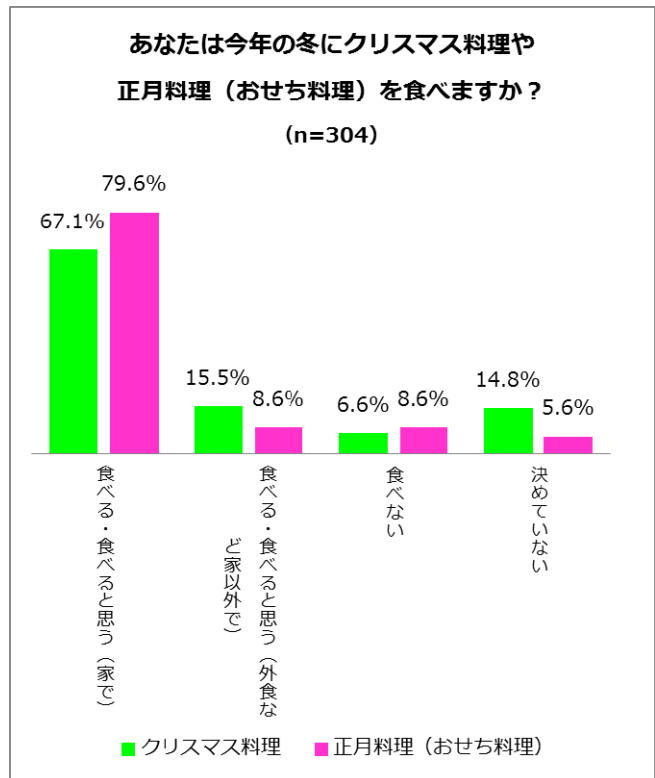
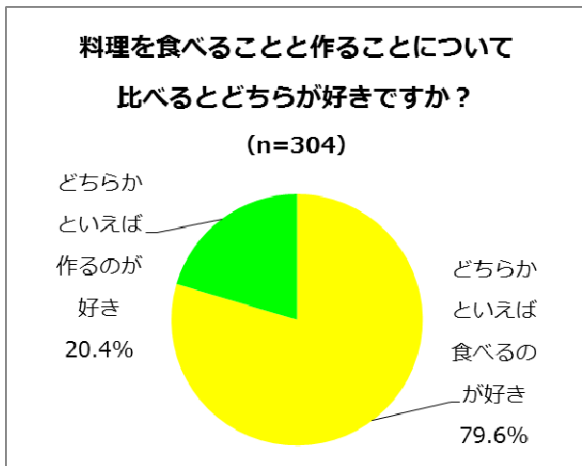


Tアンケート

- 「食」に関する本を買う人は、作る派？それとも食べる派？
料理を作る方が好きなのは 2 割、料理を食べる方が好きなのは 8 割！
今年のクリスマス料理・おせち料理、ともに食べる予定の人は 8 割に！

これからの季節は、クリスマスのパーティ料理や、お正月のおせち料理と、手作りの料理作りに腕を振りたいくなる時期ではないでしょうか。今回のTアンケートでは、全国のTSUTAYA および蔦屋書店で「食」に関する本を購入した方に、料理に関するアンケートのご協力を依頼するレシートをお渡しし、結果として10代～80代の男女304名の方に回答をいただきましたので、お知らせいたします。

まず、「食」に関する本を買った人は、料理を食べるのと作るのとでは、どちらが好きかを聞いたところ、「どちらかという食べる方が好き」と回答をした人が79.6%、「どちらかという作る方が好き」と回答した人が20.4%となりました。続いて、今年のクリスマス料理とおせち料理について、食べる予定をしているかどうかを聞いたところ、クリスマス料理については「食べる・食べると思う（家で）」が67.1%、「食べる・食べると思う（外食など家以外で）」が15.5%となり、全体で8割がクリスマス料理を食べる予定であることが分かりました。一方、おせち料理については「食べる・食べると思う（家で）」が79.6%、「食べる・食べると思う（外食など家以外で）」が8.6%となり、こちらも8割が食べる予定であることが分かりました。なお、おせち料理は家で食べる予定の人が8割近くにおよび、お正月にゆっくり家でおせち料理を食べる、そんな日本のお正月ならではの情景が目につく結果となりました。



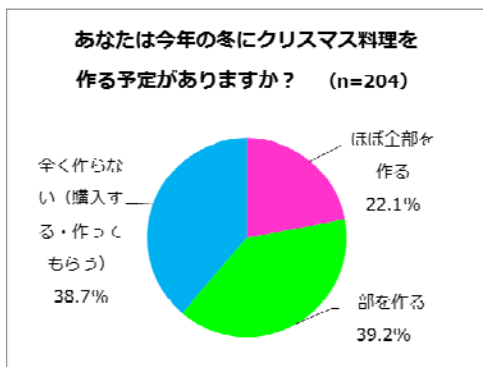
Tアンケート

- 「食」に関する本を買う人が手作りする予定のクリスマス・おせち料理の1位は！？
クリスマス料理は「**チキン料理**」、おせち料理は「**お雑煮**」

続いて、家でクリスマス料理を食べると回答をした人に、今年のクリスマス料理作りの予定について聞いたところ、「ほぼ全部を作る」と回答した人は22.1%、「一部を作る」と回答した人は39.2%となり、合計で61.3%の人が何らかのクリスマス料理を作る予定であると回答しました。さらに、手作り予定のクリスマス料理が何であるかを自由回答で聞いたところ、1位に挙がったメニューは、ローストチキンやフライドチキンなどに代表される「チキン料理」となり、「クリスマス＝チキン」が定番料理ということが見てとれる結果となりました。そのほかで上位に挙がったのは、「ローストビーフ」や「ケーキ」、「ミートローフ」。中には、ドイツの定番クリスマス

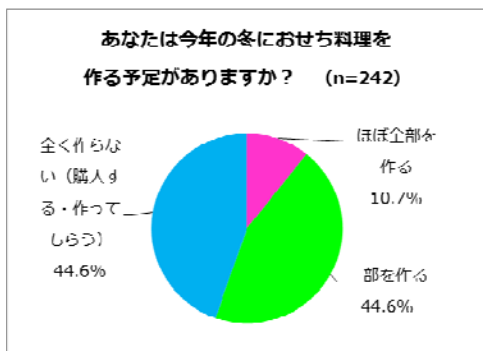
菓子「シュトーレン」や、スイスやフランスなどの家庭料理「チーズフォンデュ」、また作るのにかなり手間暇がかかる手の込んだ料理「ターキー」といったようなメニューもありました。

次に、家でおせち料理を食べると回答をした人に、今年のおせち料理作りの予定について聞いたところ、「ほぼ全部を作る」と回答した人は10.7%、「一部を作る」と回答した人は44.6%となり、合計で55.3%の人がおせち料理を作る予定であると回答しました。さらに、手作りするおせち料理が何であるかを自由回答で聞いたところ、1位に挙がった料理は、圧倒多数で「お雑煮」となりました。日本全国の地域ごとに、餅の形や出汁の取り方、また具材などが多種多様にあり、無形文化遺産に登録された日本の食文化を代表する料理であることも1位に挙がった要因であるかもしれません。その他に上位に挙がったのは、「黒豆」「お煮しめ（筑前煮）」「なます」「伊達巻」などとなりました。



今年の冬に作る予定のクリスマス料理 (n=125)

1位	チキン料理
2位	サラダ
3位	ケーキ
4位	ローストビーフ



今年の冬に作る予定のおせち料理 (n=134)

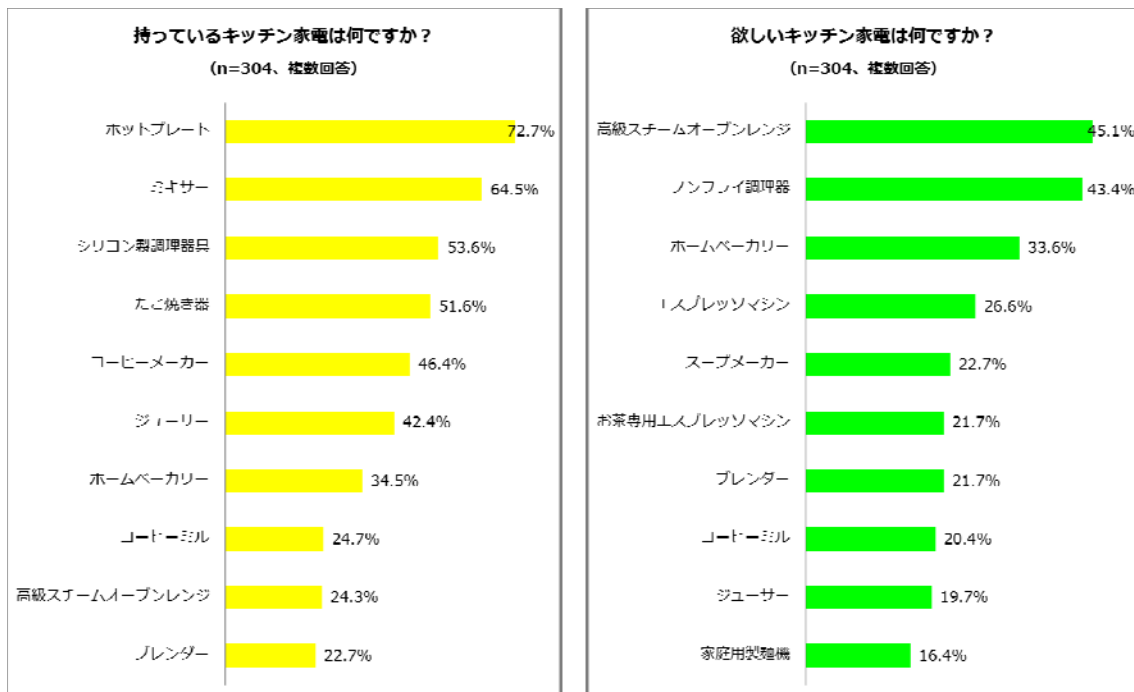
1位	雑煮
2位	煮しめ(筑前煮)
3位	黒豆
4位	なます
5位	伊達巻
6位	栗きんとん
7位	田作り

Tアンケート

- 「食」に関する本を買う人が持っているキッチン家電は？ 欲しいキッチン家電は？
持っているキッチン家電の1位「ホットプレート」(72.7%)
欲しいキッチン家電の1位「高級スチームオーブンレンジ」(45.1%)

続いて、最近様々な種類のキッチン家電が発売されている中、既に持っているキッチン家電が何であるかを複数選択で聞いたところ、1位は「ホットプレート」(72.7%)、2位は「ミキサー」(64.5%)、3位は「シリコン製調理器具」(53.6%)、4位は「たこ焼き器」(51.6%)、5位は「コーヒーメーカー」(46.4%)という結果となりました。上位のキッチン家電には、お手軽に料理を作ることができる家電であったり、みんなで一緒に食事をする時に使う家電が挙げられました。

一方、欲しいキッチン家電が何であるかを複数選択で聞いたところ、1位に選ばれたのは、余計な塩分や油分を取り除き、スチームの過熱で素材本来の味を引き出すヘルシー料理を作ることができる「高級スチームオーブンレンジ」(45.1%)、2位は油を使わずに具材を揚げたように調理できる「ノンフライ調理器」(43.4%)となり、ヘルシー料理に関連するキッチン家電が上位を占める結果となりました。健康に関して興味・関心が高まっている昨今の健康志向を反映する結果であると見受けられます。続いて3位は「ホームベーカリー」(33.6%)、4位は「エスプレッソマシン」(26.6%)、5位は「スープメーカー」(22.7%)となりました。欲しいキッチン家電は、概ね高額なものが上位にランクインし、それぞれかなり機能性が高く、特定された調理に役立つ家電が挙げられました。



Tアンケート

●映画やアニメに出てくる料理で食べてみたかったのは？

ダントツは、「**アルプスの少女ハイジ**」に出てくる**“チーズとパンとスープ”**
そのほか、「**はじめ人間ギャートルズ**」の**“マンモス肉”**など

映画やドラマ、アニメにはその作品のストーリーに大きく関係するコンテンツの一つとして、よく料理が登場しますが、最後の質問として、今までに見た映画やドラマ、アニメに登場した料理で食べてみたいと思ったものがあれば、それはどの作品のどのような料理なのかを自由回答で聞いたところ、1位に挙げられたのは、「アルプスの少女ハイジ」に出てくる“チーズとパンとスープ”になりました。「アルプスの少女ハイジ」には、白パンや黒パンなどがとても美味しそうな描写で頻りに登場し、アニメならではの想像力をかきたてられる料理が挙げられました。続いて2位も、1位と同じくアニメーションからで、「はじめ人間ギャートルズ」の“マンモスの肉”となりました。ガブツとかたまり肉を引きちぎるシーンは食べた後の満足感が高そうな印象的な料理です。続いて「かもめ食堂」に出てくる“おにぎり／鮭の塩焼き／シナモンロール”「南極料理人」に出てくる“エビフライ／ラーメン”「たんぽぽ」の“オムライス”となりました。他には、「ぐりとぐら」の“パンケーキ”や、「ルパン三世 カリオストロの城」の“ミートボールがはいったスパゲッティ”「ハリーポッターとアズカバンの囚人」に出てくる“バタービール”などが挙げられました。

★「アルプスの少女ハイジ」

“暖炉でとくすチーズ”：その後、ハイジの白パンは商品化されたのにチーズはでなくて、ずっと憧れの味だった（40代・女性）

“白パン”：ふわふわで美味しそうだった（40代・女性）

“シチューやパン”：パンに乗っているトロトロのチーズがとてもおいしそう（20代・女性）

“木の器で食べる伸びるチーズ”：チーズはもちろんですが、木の器がとても魅力的（40代・女性）

★「はじめ人間ギャートルズ」

“にく”：おいしそう（50代・男性）

“マンモスの肉”：熱燗と一緒に食べてみたい（40代・女性）

“お肉”：骨付きマンモスの肉食べてみたいです（40代・女性）

★「美味しんぼ」

“うずめめし”：家でもつくれるし、体調を崩したときなどにさっぱり食べられそう。（30代・女性）

★「南国料理人」

“ラーメン”：寒い所又は寒い季節に熱々のラーメンがぴったり（50代・男性）

★「マイ・ブルーベリー・ナイツ」

“ブルーベリータルト”：食べれば心に元気が出そう（20代・女性）

★「かもめ食堂」

“おにぎり”：定番すぎますが、映画の雰囲気と日本食の良さがとても伝わってきて、おにぎり最高！と何度見ても思います。（40代・男性）



Tアンケート

■調査概要

調査方法	インターネット（Tアンケート）
調査期間	2014年12月5日（金）～12月12日（金）
調査地域	全国
調査対象	10代～80代の男女（T会員）
サンプル数	TSUTAYAもしくは蔦屋書店で「食」に関する本を買った人 304人

■Tアンケートとは

Tカードをご利用のお客様の中で900万人が登録をしている、日本最大級のネットリサーチサービスです。リサーチやアンケートへ回答いただいた会員の皆様には謝礼としてTポイントを付与させていただきます。またご回答いただいた結果は、統計情報として処理され、企業やメディアの商品開発やサービス企画などに活用されます。会員の皆様からいただいたご意見一つひとつが、人の、企業の、そして日本の素晴らしい未来を創り出す大切なキーポイントになります。

CCCでは、企業の皆さまに対し、ご要望に合わせたリサーチプログラムとして、「Tアンケート」を通じた調査の企画から、集計・分析までのマーケティング・ソリューションを提供しています。