



Tアンケート

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

『年末恒例の賞に関するアンケート調査』

アナ雪や妖怪ウォッチなどアニメブーム、錦織圭選手や羽生結弦選手の活躍、消費増税、etc.

年末恒例の賞&紅白歌合戦のトリをT会員が大予測!

今年の漢字は「**税**」、ベストドレッサー賞は「**錦織圭さん**」

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社は、Tカードを利用している18～69歳の男女1,409名のT会員を対象に、インターネット上での意識調査「Tアンケート」によって、『年末恒例の賞に関するアンケート調査』を実施しましたので、お知らせいたします。

■年末恒例の賞に関するアンケート調査ダイジェスト

- 「**新語・流行語大賞**」予測! 最も多かった回答は…
第一位は、アナと雪の女王から『**アナ雪**』 ※ノミネート語発表前の調査
- 「**今年の漢字**」予測! 最も多かった回答は…
17年ぶりの消費税の増税となりました『**税**』
- 「**日本レコード大賞**」予測! 最も多かった回答は…
朝ドラ「ごちそうさん」より『**雨のち晴レルヤ / 守ってあげたい / ゆず**』
- 「**ベストドレッサー賞**」予測! 最も多かった回答は…
テニス業界に大旋風を巻き起こした、あのヒーロー『**錦織圭さん**』
- 「**紅白歌合戦のトリ**」予測! 最も多かった回答は…
紅組は…『**和田アキ子さん**』、一方の白組は…『**SMAP**』

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

■プレスリリースに関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報担当:安藤 TEL:03-6800-4464

■Tアンケートに関するお問い合わせ:

営業担当:板倉・平能 MAIL:dbwatch@ccc.co.jp TEL:03-6800-4561

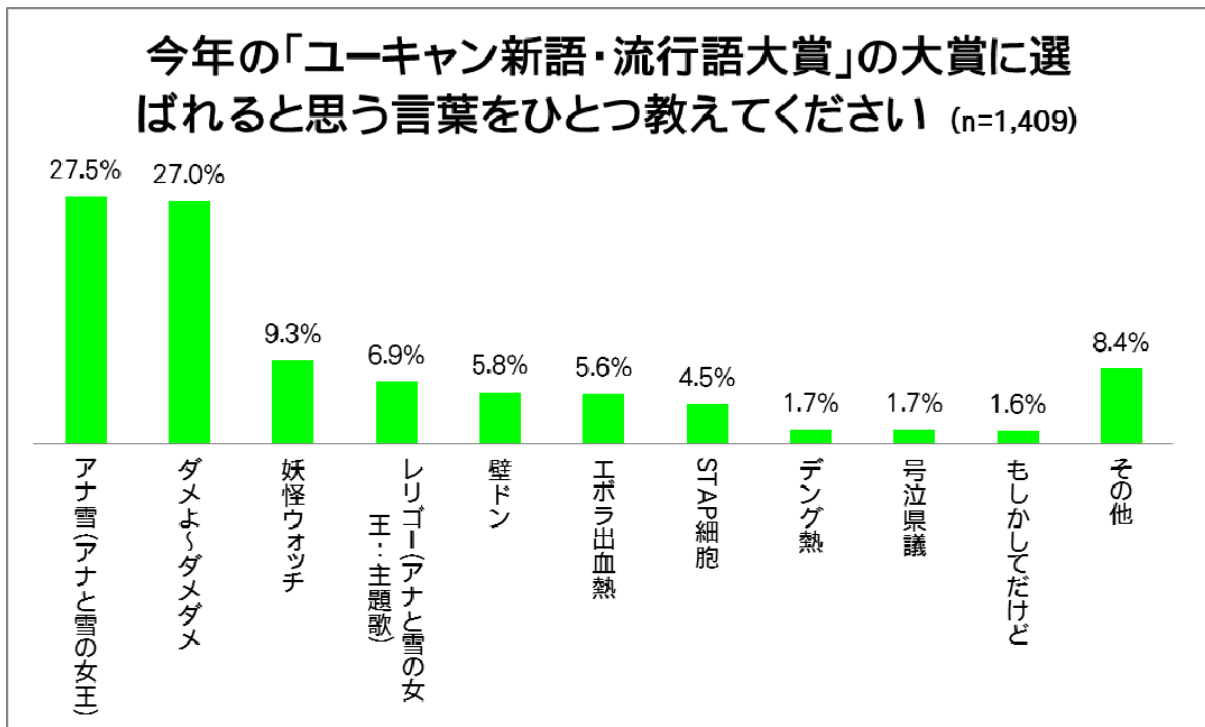
Tアンケート

●「新語・流行語大賞」予測! 最も多かった回答は…

第一位は、アナと雪の女王から『アナ雪』 ※ノミネート語発表前の調査

2014 年も師走が目前に迫ってきました。今年一年を振り返ってみると、羽生結弦選手や錦織圭選手、松山英樹選手など若手スポーツ選手の躍進、消費増税や衆議院解散・総選挙など日本の政治経済は目下、景気回復に向けた取り組みを、またデング熱やエボラ出血熱、広島県土砂災害や御嶽山噴火などの自然災害が発生した一方、「アナと雪の女王」や「妖怪ウォッチ」などアニメがブームを巻き起こすなど、様々な出来事が起こった一年となりました。そんな 2014 年を決定づける年末恒例の賞、そして NHK「紅白歌合戦」のトリが誰になるかについて、T 会員 1,409 名を対象に大予測をしてもらう調査を行いました。

まずは、「ユーキャン新語・流行語大賞」(本調査は、ノミネートが発表される前に実施したため、一部対象外の語句があります)。今年の「ユーキャン新語・流行語大賞」の大賞に選ばれると思う言葉を予測してもらったところ、大ヒット映画「アナと雪の女王」から、作品名を省略した『アナ雪』(27.5%)が1位に選ばれました。続いて2位に選ばれたのは、子どもから大人まで思わず口にしてしまう日本エレキテル連合の『ダメよ〜ダメダメ』(27.0%)、3位は子どもたちに大人気アニメ『妖怪ウォッチ』(9.3%)が選ばれました。続いて4位は、同じく「アナと雪の女王」から、こちらも映画公開に伴って大ヒットした主題歌「Let It Go〜ありのまま〜」の『レリゴー』(6.9%)、5位は女子が思わず胸キュンしちゃう!?あのシチュエーション『壁ドン』(5.8%)という結果となりました。

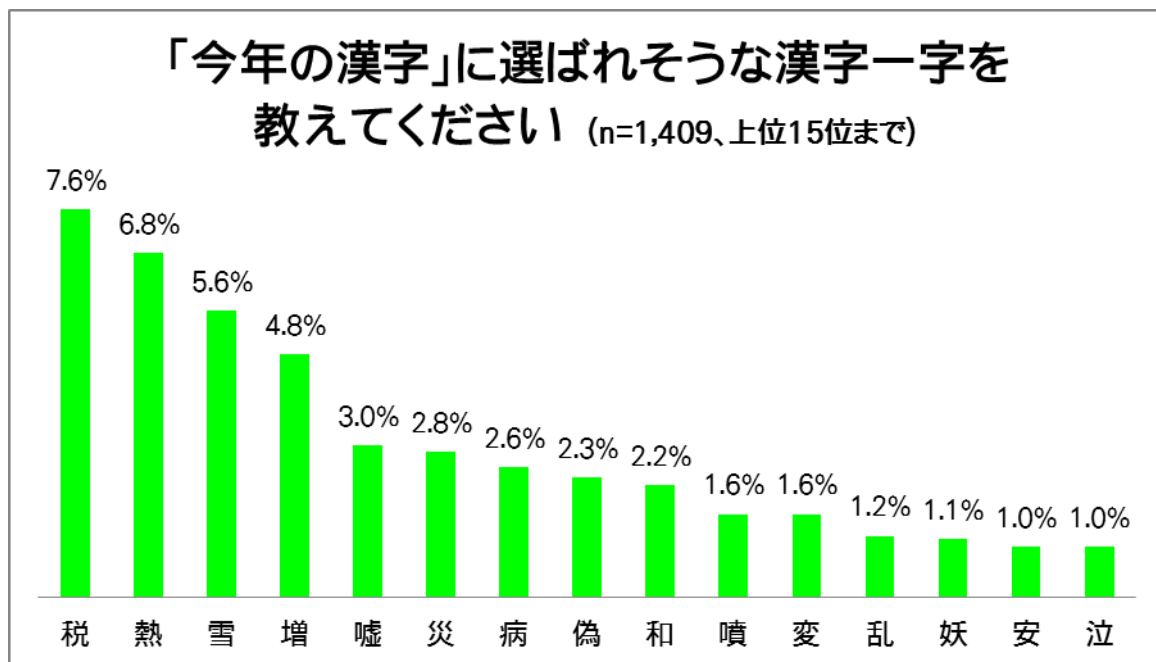


Tアンケート

●「今年の漢字」予測! 最も多かった回答は…

17年ぶりの消費税の増税となりました『**税**』

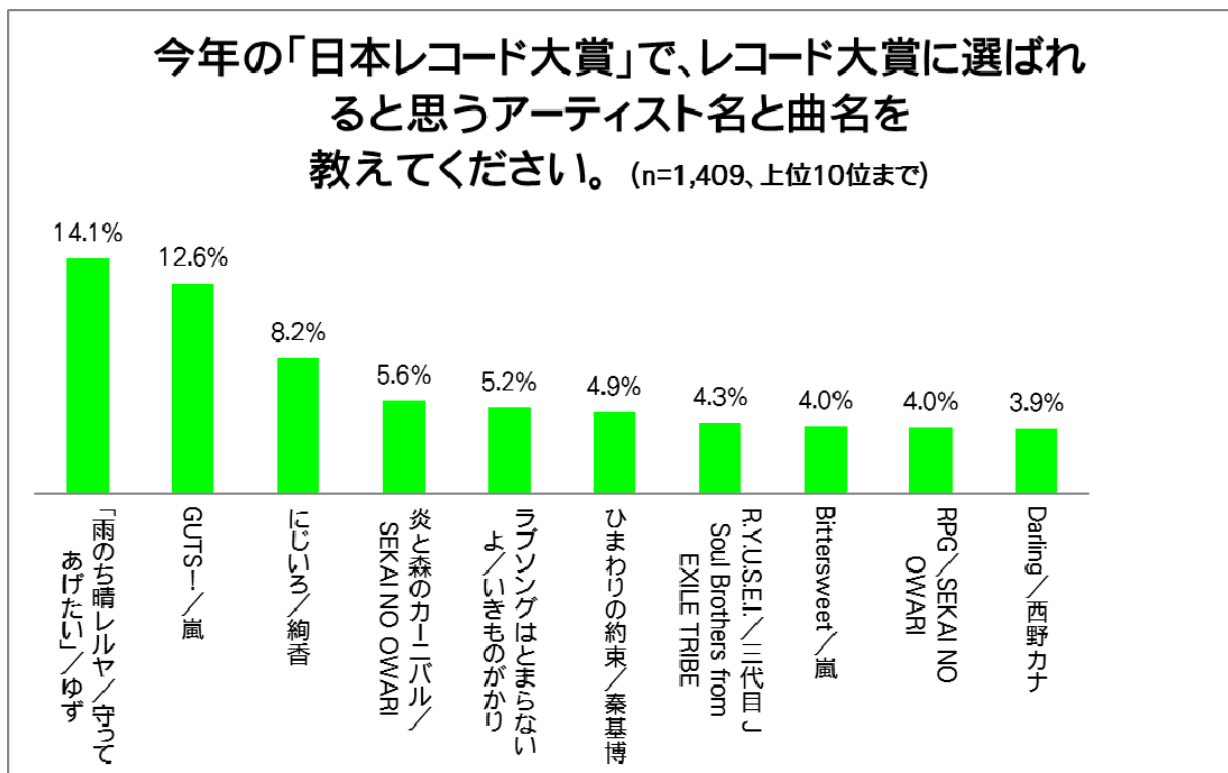
その年の世相を表す字として、毎年12月12日の「漢字の日」に京都の清水寺で発表をされる「今年の漢字」。2014年はどの漢字が選ばれるのかを予測してもらったところ、今年4月に17年ぶりともなった消費税の5%から8%への増税が影響をしてか、1位に挙げられたのは『税』(7.6%)となりました。続いて2位は、西アフリカで感染が拡大した「エボラ出血熱」や、今年の夏に蚊を媒介として発生した「デング熱」などから想起される『熱』(6.8%)、そして3位は大ヒット映画「アナと雪の女王」から一文字選ばれた『雪』(5.6%)となりました。続いて4位は、同じく消費増税を想起させる一文字『増』(4.8%)、5位は様々なニュースや話題を引き起こしてしまう要因の一つでもある『嘘』(3.0%)が上位にランクインしました。



Tアンケート

●「日本レコード大賞」予測! 最も多かった回答は…
朝ドラ「ごちそうさん」より『「雨のち晴レルヤ／守ってあげたい」／ゆず』

次に、今年で第 56 回目の開催となる年末の音楽祭典「日本レコード大賞」で、今年のレコード大賞を受賞すると思われるアーティスト名とその曲名を予測してもらったところ、NHK 朝の連続テレビ小説「ごちそうさん」の主題歌にもなった『「雨のち晴レルヤ／守ってあげたい」／ゆず』(14.1%)が 1 位にランクインしました。続いてレコード大賞候補者 2 位は、『GUTS!／嵐』(12.6%)が選ばれ、この曲は嵐の二宮和也さんが主演をつとめたテレビドラマ「弱くても勝てます ～青志先生とへっぽこ高校球児の野望～」とともに大ヒットをしました。そして 3 位は、「赤毛のアン」の翻訳者である村岡花子さんの一生を描いた、NHK の朝の連続テレビ小説「花子とアン」の主題歌ともなった『にじいろ／絢香』(8.2%)が選ばれました。上位 3 位はどれも、テレビドラマのヒットに伴っての上位ランクインとの結果となりました。



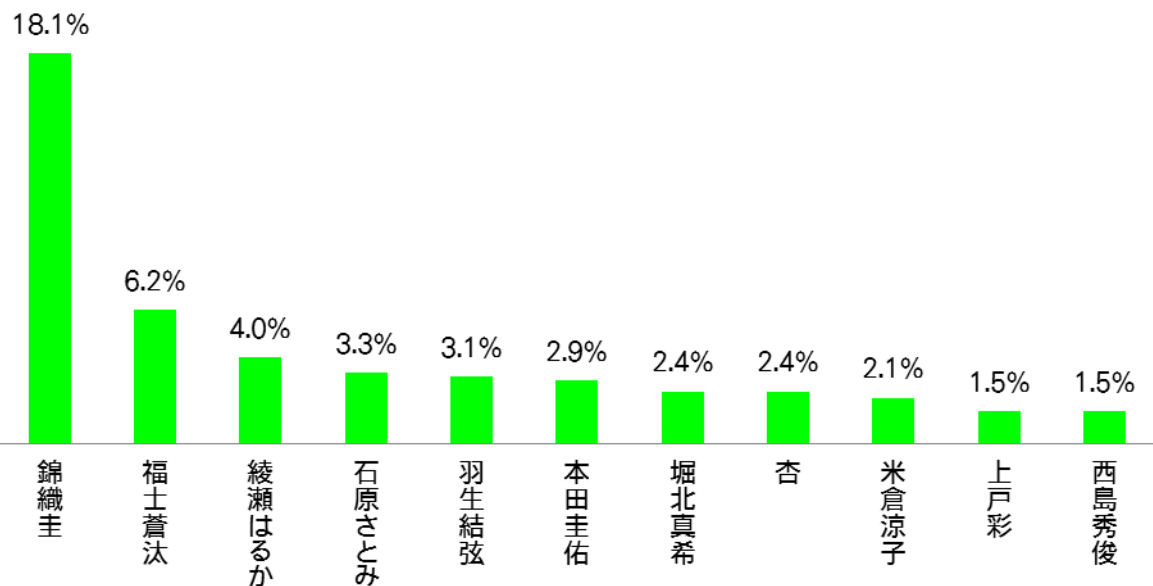
Tアンケート

●「ベストドレッサー賞」予測! 最も多かった回答は… テニス業界に大旋風を巻き起こした、あのヒーロー『錦織圭さん』

約40年前から毎年12月、政治・経済、学術・文化、スポーツ・芸能などから選出される「ベストドレッサー賞」。この中でも「スポーツ・芸能部門」に特化して、2014年の「ベストドレッサー賞」を受賞しそうな方を予測してもらったところ、全米オープンで見事に準優勝を獲得し、世界ランキングの5位まで登りつめた、いま大人気の若手テニスプレーヤーである『錦織圭さん』(18.1%)が圧倒多数で受賞候補の1位に挙げられました。続いて2位は、NHKの朝の連続テレビ小説「あまちゃん」で一躍有名になり、現在ではドラマや映画にひっぱりだこの俳優『福士蒼汰さん』(6.2%)がランクイン、3位は映画やドラマ、CMなどで目にしな日はないぐらいの人気女優『綾瀬はるかさん』(4.0%)、4位は「失恋ショコラティエ」と「ディア・シスター」の連続したドラマ出演をされている『石原さとみさん』(3.3%)、そして5位は、ソチ冬季五輪で日本人男性として初めてゴールドメダルを手にしたフィギュアスケート選手の『羽生結弦さん』(3.1%)という結果となりました。

今年の「ベストドレッサー賞：スポーツ・芸能部門」 に選ばれそうな方を教えてください

(n=1,409、上位10位まで) ※敬称略

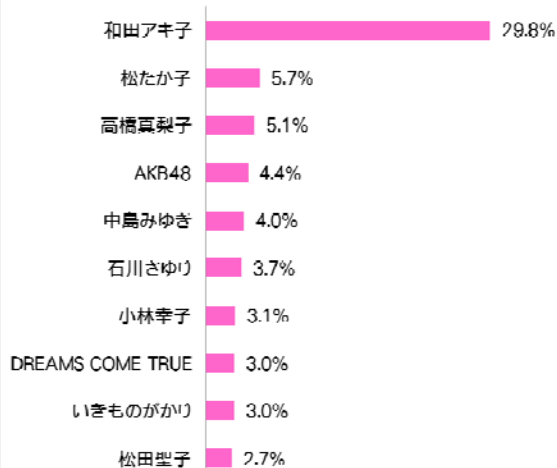


Tアンケート

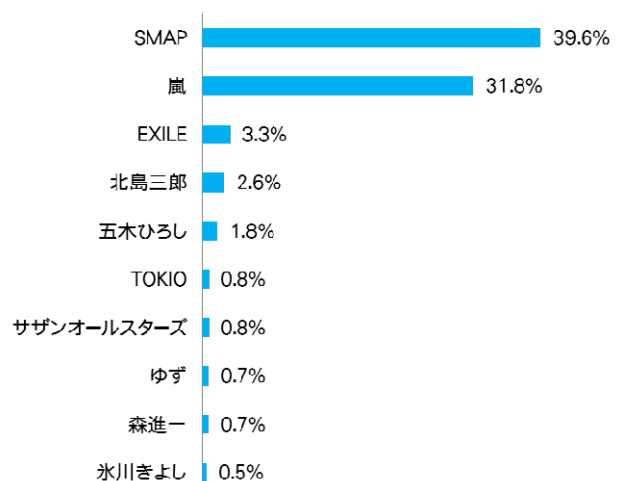
- 「紅白歌合戦のトリ」予測! 最も多かった回答は…
 紅組は…『和田アキ子さん』、一方の白組は…『SMAP』

年末の恒例番組と言えば、大みそかに放送されるNHKの「紅白歌合戦」。今年で65回目を迎える「紅白歌合戦」の司会者は、紅組は「花子とアン」で村岡花子さんを演じた吉高由里子さん、そして白組は5年連続5回目の司会をつとめることになる嵐の皆さんに決定しています。今年の「紅白歌合戦」の出演者はまだ発表にはなっていませんが、その前に紅組と白組のトリを飾る方々が誰になるのかを予測してもらったところ、まず紅組は、「紅白歌合戦」で常にパワフルな歌を披露されている『和田アキ子さん』(29.8%)が圧倒多数でランクインしました。続いて白組は、こちらも「紅白歌合戦」には常連アーティストとして出場されている『SMAP』(39.6%)が同じく多数でランクインしました。続いて、紅組のトリの2位にランクインしたのは、歌番組での歌声披露への期待感も高い『松たか子さん』(5.7%)、3位は『高橋真梨子さん』(5.1%)となりました。一方、白組のトリの2位にランクインしたのは、白組司会をつとめる『嵐』(31.8%)、3位は『EXILE』(3.3%)という結果となりました。

【紅組】今年の「紅白歌合戦」で、紅組と白組のそれぞれトリ(最後の出演者)に選ばれそうな方を教えてください。(n=1,409、上位10位まで)



【白組】今年の「紅白歌合戦」で、紅組と白組のそれぞれトリ(最後の出演者)に選ばれそうな方を教えてください。(n=1,409、上位10位まで)





Tアンケート

■調査概要

調査方法	インターネット（Tアンケート）
調査期間	2014年11月14日（金）～11月18日（火）
調査地域	全国
調査対象	18～69歳の男女（T会員）
サンプル数	1,409名

	10～20代	30～40代	50～60代	合計
男性	196人	305人	181人	682人
女性	201人	330人	196人	727人
合計	397人	635人	377人	1,409人

■Tアンケートとは

Tカードをご利用のお客様の中で900万人が登録をしている、日本最大級のネットリサーチサービスです。リサーチやアンケートへ回答いただいた会員の皆様には謝礼としてTポイントを付与させていただきます。またご回答いただいた結果は、統計情報として処理され、企業やメディアの商品開発やサービス企画などに活用されます。会員の皆様からいただいたご意見一つひとつが、人の、企業の、そして日本の素晴らしい未来を創り出す大切なキーポイントになります。

CCCでは、企業の皆さまに対し、ご要望に合わせたリサーチプログラムとして、「Tアンケート」を通じた調査の企画から、集計・分析までのマーケティング・ソリューションを提供しています。