



Tアンケート

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

『恋愛に関するアンケート調査』

人恋しい季節の到来! いま話題の“壁ドン”は現実世界では効果なし?!

女性の2人に1人は「**後ろからギュツとされる**」と胸キュン!

男性の4割が「**女の子の笑顔**」に胸キュン!

～“壁ドン”経験者は、わずか16.5%、“壁ドン”してほしい女性は18.5%～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社は、Tカードを利用している20～30代の男女400名のT会員を対象に、インターネット上での意識調査「Tアンケート」によって、『恋愛に関するアンケート調査』を実施いたしましたので、お知らせします。

■恋愛に関するアンケート調査結果ダイジェスト

●女性が胸キュンしちゃうシチュエーション BEST3! 必要なのは“男らしさ”

- 1位「**後ろからギュツとされる**」(54.1%)
- 2位「**危ない時さっと手を引いてくれる**」(49.8%)
- 3位「**頭をポンポンされる**」(49.3%)

●男性が胸キュンしちゃうシチュエーション BEST3! 必要なのは“自然体”

- 1位「**笑顔**」(41.0%)
- 2位「**目があうと笑ってくれる**」(33.3%)
- 3位「**近くに寄ったときにいっしょにおいがした**」(26.7%)

●女性が男性を胸キュンさせるためにとった行動は? やっぱ女性計算高い!?

- 1位「**笑顔**」(42.0%)
- 2位「**目が合った時に笑う**」(32.7%)
- 3位「**服の裾を少しひっぱる**」(29.8%)

●男性が女性を胸キュンさせるためにとった行動は? 意外に行動派でない男性陣…

- 1位「**笑顔**」(29.2%)
- 2位「**頭をポンポンする**」(26.7%)
- 3位「**手をつなぐ**」(22.6%)

●“壁ドン”の経験者は、16.5%。そのうち3割が「その後に相手とお付き合いをした」

■プレスリリースに関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報担当:安藤 TEL:03-6800-4464

■Tアンケートに関するお問い合わせ:

営業担当:板倉・平能 MAIL:dbwatch@ccc.co.jp TEL:03-6800-4561

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



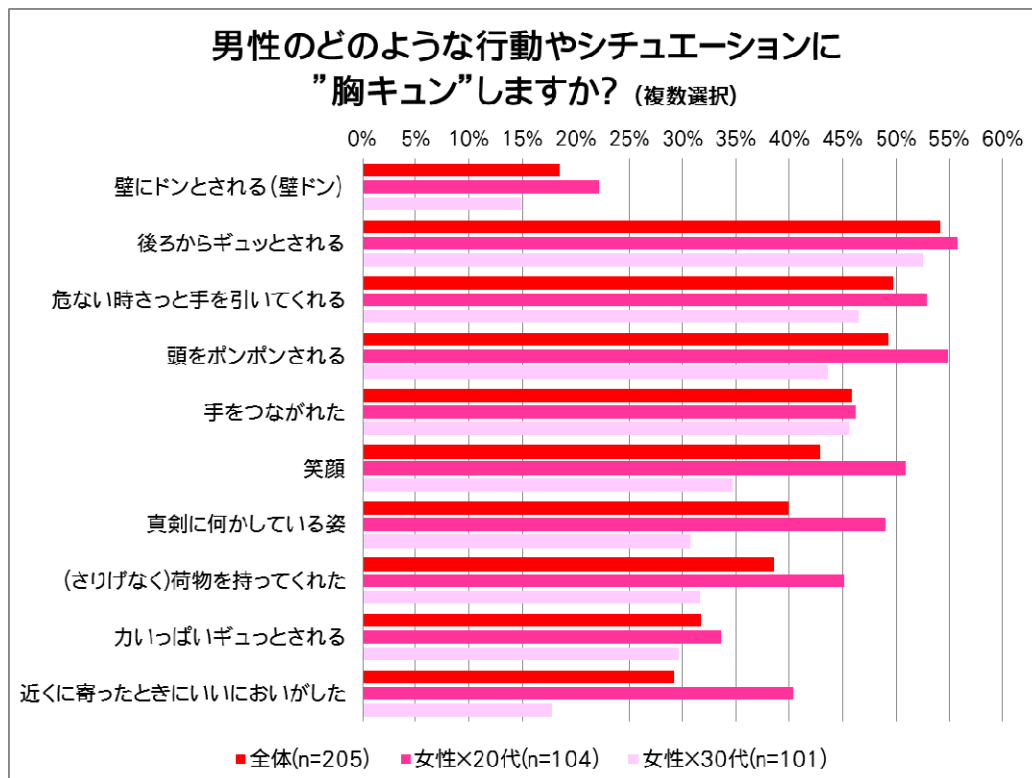
Tアンケート

●女性が胸キュンしちゃうシチュエーション BEST3! 必要なのは“男らしさ”

- 1位「後ろからギュッとされる」(54.1%)
- 2位「危ない時さっと手を引いてくれる」(49.8%)
- 3位「頭をポンポンされる」(49.3%)

女性が憧れる胸キュンのシチュエーションとして、昨今、テレビや雑誌などでもよく話題に挙がっている“壁ドン”（※「壁ドン」とは：相手を壁際まで追い込み、壁を片手、若しくは両手で手をつき「ドン」と音を発生させる行為）。果たして“壁ドン”は、現実世界ではどのくらい現実的な行動であるのかを調査するため、20～39歳までの男女400名の皆さんに「恋愛に関するアンケート調査」を実施いたしました。

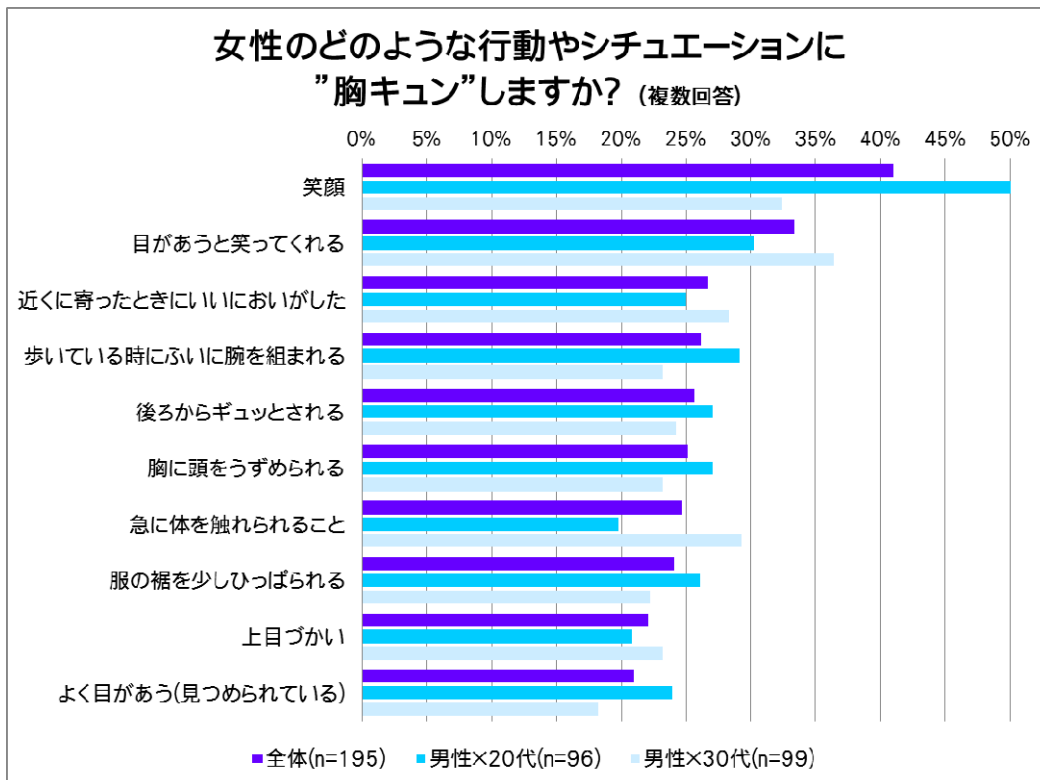
まずは、ドラマやマンガではよく“壁ドン”をされる側にある女性に対して、『男性のどのような行動やシチュエーションに“胸キュン”しますか?』を複数選択で聞いたところ、1位は“壁ドン”ではなく、「後ろからギュッとされる」(54.1%)が圧倒多数で選ばれました。続いて2位は「危ない時にさっと手を引いてくれる」(49.8%)、3位は「頭をポンポンされる」(49.3%)となり、この3つのシチュエーションは、どれも男性らしい包容力が感じられる行動であり、これらの行動は女性の2人に1人の心を掴むことができることが分かりました。なお、「壁にドンとされる(壁ドン)」は女性からの支持率18.5%に留まり、世間を賑わしている割に、現実世界ではそこまで胸キュンするシチュエーションではないことも判明いたしました。この結果を年代別に見てみると、20代女性では「近くに寄ったときにいいにおいがした」(40.4%)が30代女性と比較して、かなり高い結果となり、30代女性では「手をつながれた」(45.4%)が2位に選ばれました。



Tアンケート

●男性が胸キュンしちゃうシチュエーション BEST3! 必要なのは“自然体”
 1位「笑顔」(41.0%)、2位「目があうと笑ってくれる」(33.3%)
 3位「近くに寄ったときにいいにおいがした」(26.7%)

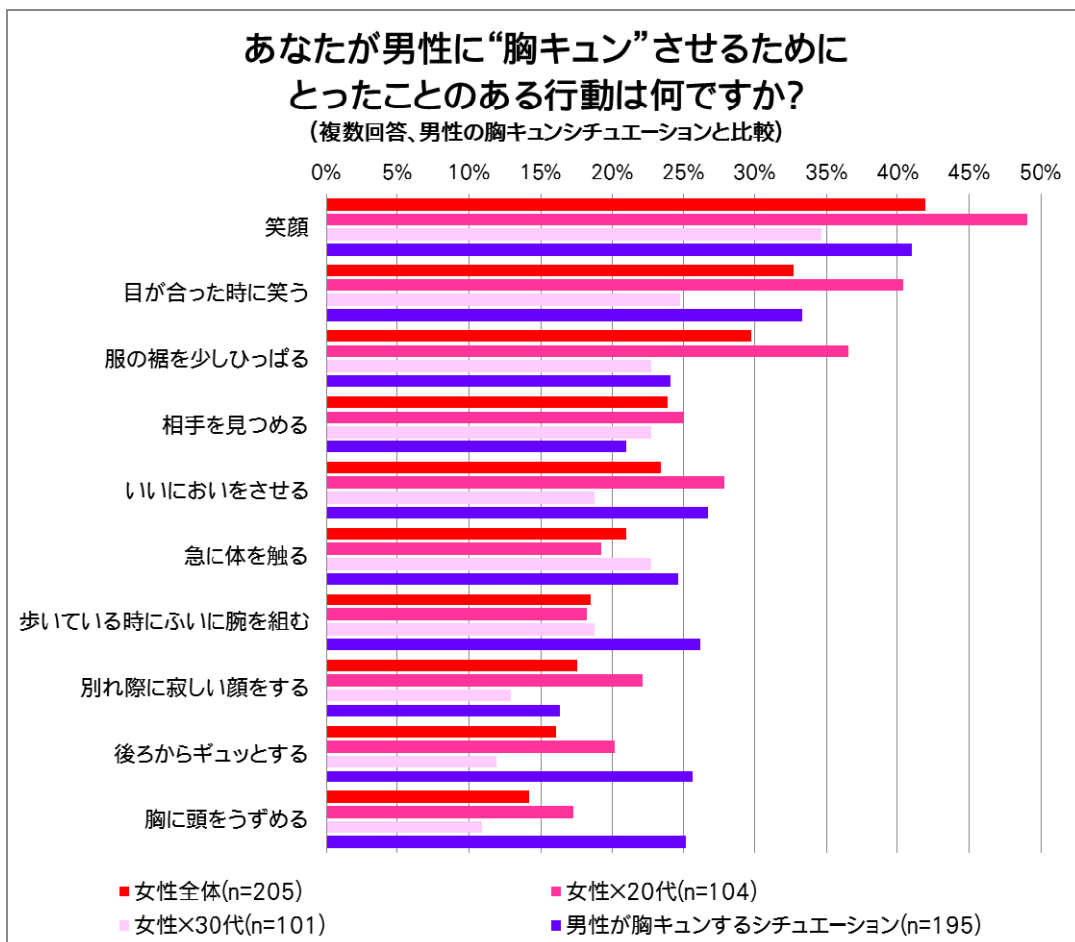
続いて、男性に対して『女性のどのような行動やシチュエーションに”胸キュン”しますか?』を複数選択で聞いたところ、1位は「笑顔」(41.0%)、2位は「目が合うと笑ってくれる」(33.3%)、3位は「近くに寄ったときにいいにおいがした」(26.7%)が上位に選ばれ、女性と比較をすると、男性の方がごく自然体の女性の行動に対して胸キュンしていることが分かる結果となりました。この結果を年代別に見てみると、20代男性の1位は「笑顔」(50.0%)であるのに対し、30代男性の1位は「目があうと笑ってくれる」(36.4%)が選ばれ、女性の笑顔の中でも30代男性の方がより自分を意識している行動を好んでいるが分かりました。



Tアンケート

●女性が男性を胸キュンさせるためにとった行動は？ やっぱり女性は計算高い!!
 1位「笑顔」(42.0%)、2位「目が合った時に笑う」(32.7%)
 3位「服の裾を少しひっぱる」(29.8%)

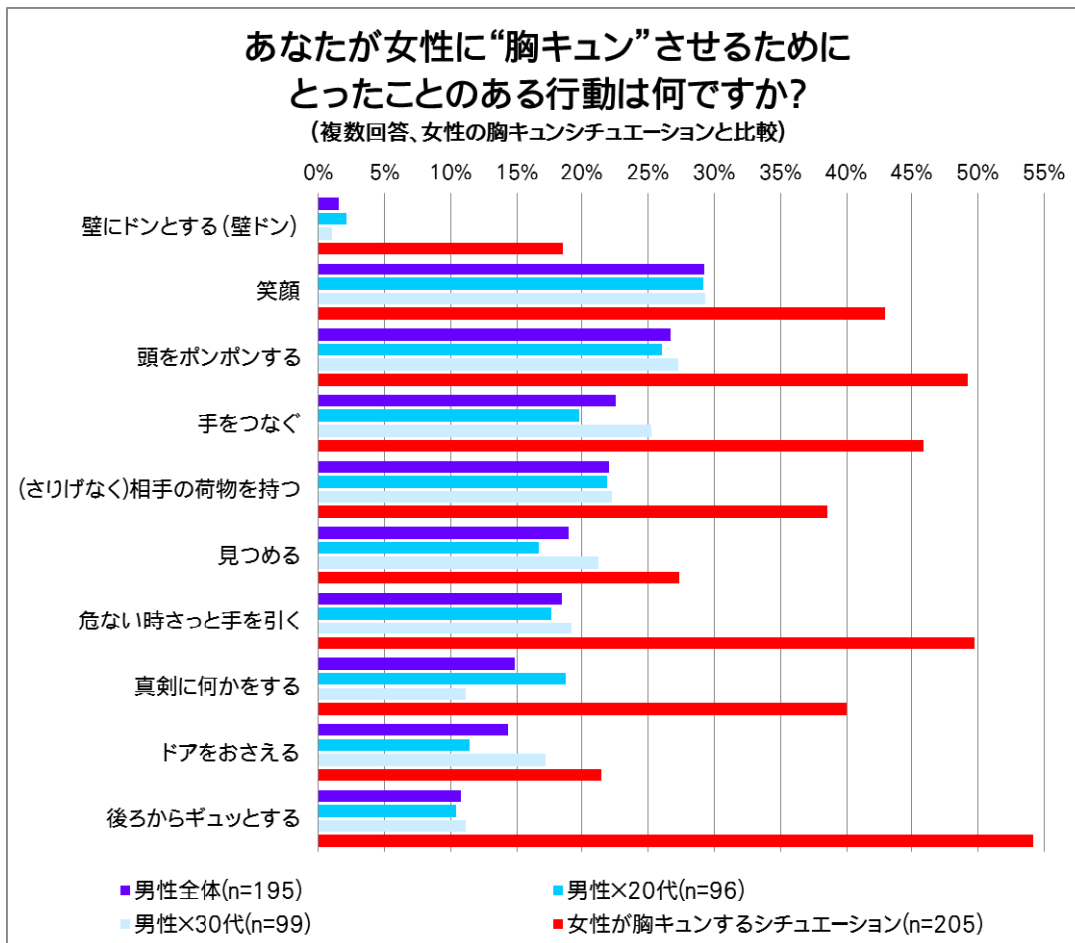
次に、異性を胸キュンさせるために意識的に行っている行動が何であるのかを計るため、まずは女性に対して『あなたが男性に“胸キュン”させるためにとったことのある行動は何ですか?』を複数選択で聞いたところ、1位は「笑顔」(42.0%)、2位は「目が合った時に笑う」(32.7%)が選ばれました。これらは男性が女性に胸キュンするシチュエーションの1位と2位と同じであり、女性は男性の心の動きを分かったうえで“笑顔”を作っていること、そして男性は“笑顔”になってくれた女性が自分に対して意識があると思っても良い、ということが分かる結果となりました。続いて3位は「服の裾を少しひっぱる」(29.8%)が選ばれましたが、この行動は、男性の胸キュンシチュエーションでは8位であるものの、男性からの支持率は24.1%あり、男性の胸キュンニーズはそれなりに叶えていることが分かりました。この結果を年代別に見てみると、20代女性と比較すると30代女性は男性のために意識的に行動を起こすことが少なく、女性の結婚平均年齢が30.8歳(2013年・人口動態調査より)であることと照らし合わせると、結婚した女性はいわゆる“釣った魚に餌はやらない”タイプが多いことが分かる結果となりました。



Tアンケート

●男性が女性を胸キュンさせるためにとった行動は？ 意外に行動派でない男性陣…
 1位「笑顔」(29.2%)、2位「頭をポンポンする」(26.7%)
 3位「手をつなぐ」(22.6%)

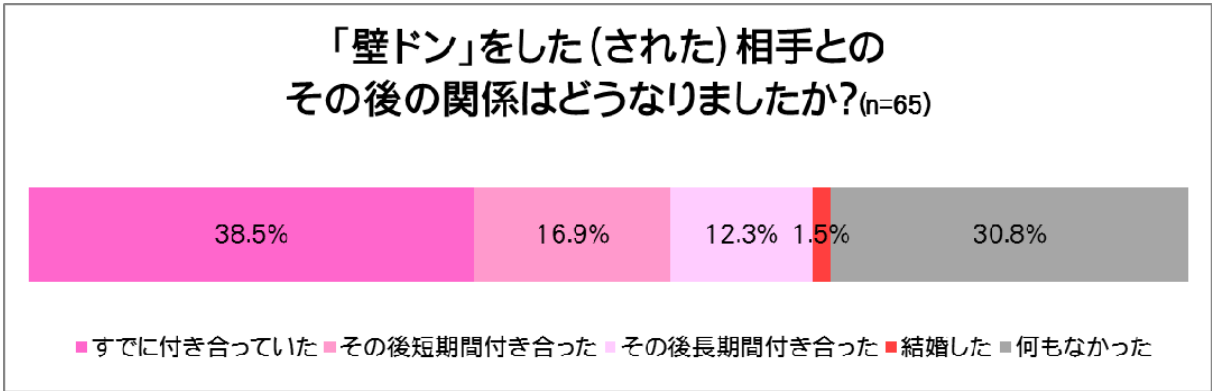
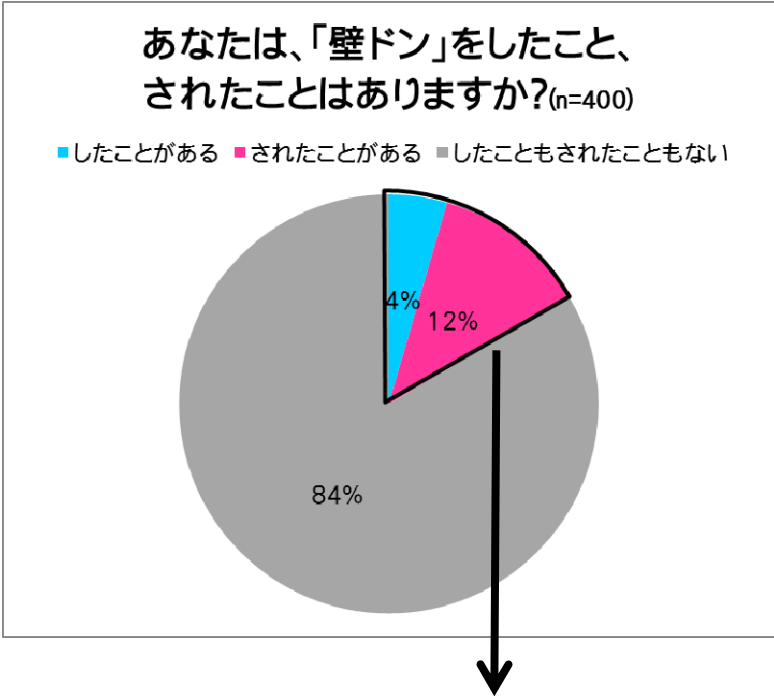
続いて、男性に対して『あなたが女性に“胸キュン”させるためにとったことのある行動は何ですか?』を複数選択で聞いたところ、1位は「笑顔」(29.2%)、2位は「頭をポンポンする」(26.7%)、3位は「手をつなぐ」(22.6%)となり、1位の「笑顔」は女性の胸キュンシチュエーションの5位、「頭をポンポンする」は2位、「手をつなぐ」は4位にランクインしていることから、男性の意識的な行動はかなりの確率で女性の心に響いていることが見てとれました。一方、女性が胸キュンしてしまうシチュエーションの1位である「後ろからギュッとする」を意識的に行動している男性は10.8%となり、女性の胸キュンニーズは叶えてもらえる可能性がかなり低いことも分かりました。男性は全体的に女性よりも胸キュン行動を意識的に取る人が少なく、女性の心を掴むためにはもう少し意識した行動を起こすことが必要であることも分かる結果となりました。なお、この結果を年代別に見てみると、20代男性と比べて30代男性は「ドアをおさえる」や「高いところのものを取る」など、より紳士的な行動を女性に対して意識的に取っていることが分かりました。



Tアンケート

● **“壁ドン”の経験者は、16.5%。そのうち3割が「その後に相手とお付き合いをした」**

最後に、今回の調査の目的である“壁ドン”の実態、『あなたは、「壁ドン」をしたこと、されたことはありますか?』を聞いたところ、「したことがある」「されたことがある」と回答した人は 16.5%に留まり、マンガやドラマのバーチャルな世界では憧れの胸キュンシチュエーションも、現実世界では女性の胸キュンニーズとも比例し、“壁ドン”経験者は案外少ないことが分かりました。また、“壁ドン”経験者に『「壁ドン」をした(された)相手とのその後の関係はどうなりましたか?』と聞いたところ、「その後短期間付き合った」「その後長期間付き合った」をあわせて3割、また「何もなかった」も3割となり、“壁ドン”がその後の関係性へ大きな変化をもたらす行動ではないことも分かりました。



Tアンケート

■調査概要

調査方法	インターネット (Tアンケート)
調査期間	2014年9月12日(金)～9月16日(水)
調査地域	全国
調査対象	20～39歳の男女 (T会員)
サンプル数	400名

	10代	20代	合計
男性	96人	99人	195人
女性	104人	101人	205人
合計	200人	200人	400人

■Tアンケートとは

Tカードをご利用のお客様の中で800万人が登録をしている、日本最大級のネットリサーチサービスです。リサーチやアンケートへ回答いただいた会員の皆様には謝礼としてTポイントを付与させていただきます。またご回答いただいた結果は、統計情報として処理され、企業やメディアの商品開発やサービス企画などに活用されます。会員の皆様からいただいたご意見一つひとつが、人の、企業の、そして日本の素晴らしい未来を創り出す大切なキーポイントになります。

CCCでは、企業の皆さまに対し、ご要望に合わせたリサーチプログラムとして、「Tアンケート」を通じた調査の企画から、集計・分析までのマーケティング・ソリューションを提供しています。