



Tアンケート

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

『結婚に関するアンケート調査』

日本人の結婚観を徹底分析!

結婚のきっかけは? **3人に1人が“なんとなく婚”**

男女ともに結婚の三大条件は、“**性格**”“**価値観**”“**優しさ**”

～婚活ではなく!?「職場で知り合い、2～3年お付き合いをしてから、自然な流れで」～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社は、Tカードを利用している男女1,517名のT会員を対象に、インターネット上での意識調査「Tアンケート」によって、『結婚に関するアンケート調査』を実施いたしましたので、お知らせします。

■結婚に関するアンケート調査結果ダイジェスト

- “結婚しよう!”と思ったきっかけは、1位「**自然に**」(33.6%)
2位「**適齢だったから**」(10.2%)、3位「**この人以外はいない!!と思ったから**」(9.5%)
20代以下では“**授かり婚**”が2位に
- 結婚の条件ベスト3は、1位「**性格**」、2位「**価値観**」、3位「**優しさ**」という内面重視に
一方で、男性の4位は「**容姿(顔)**」、女性の4位は「**職業(定職)**」
- 結婚相手と知り合ったきっかけは、
1位「**職場**」、2位「**知人・友人からの紹介**」、3位「**学校**」
60代以上では2割が“**お見合い結婚**”
- 結婚までのお付き合い期間、一番多かった答えは「**2～3年**」
- プロポーズをしてくれる男性は **6割**

■プレスリリースに関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報担当:安藤 TEL:03-6800-4464

■Tアンケートに関するお問い合わせ:

営業担当:板倉・平能 MAIL:dbwatch@ccc.co.jp TEL:03-6800-4561

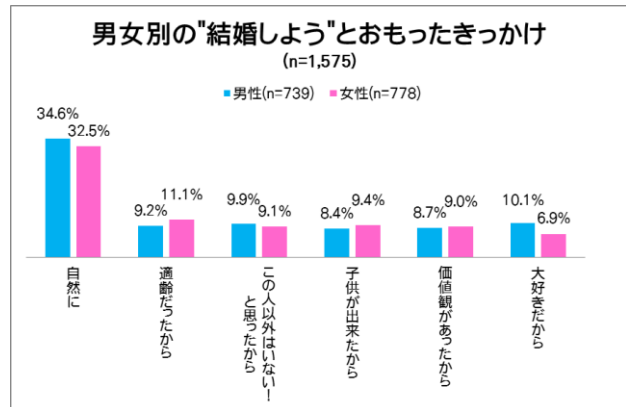
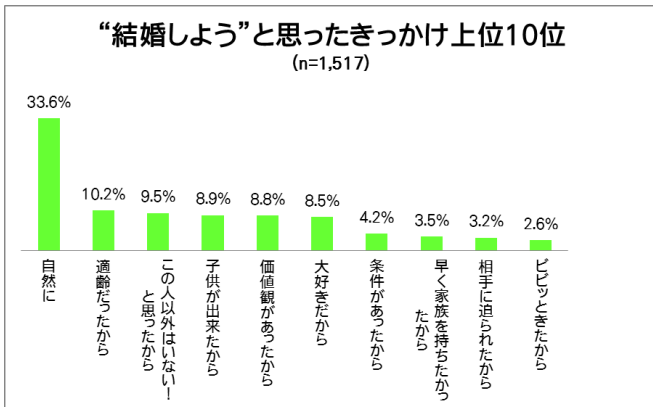


Tアンケート

- “結婚しよう!”と思ったきっかけは、1位「**自然に**」(33.6%)
 2位「**適齢だったから**」(10.2%)、3位「**この人以外はいない!!と思ったから**」(9.5%)
 20代以下では“**授かり婚**”が2位に

欧米では、6月に結婚式を挙げると、多くの人に祝福されて幸せな結婚生活を送ることができると言われています。今回の「Tアンケート」では、“ジュンブライド”の6月にちなんで、ご結婚をされている18~79歳までの男女1,517名の皆さんに「結婚」について聞いてみました。

まず、結婚相手と結婚をしようと思ったきっかけは何であったのかを聞いたところ、意外にも明確な決め手となるきっかけはなく、「自然に」(33.6%)という答えが1位となり、“なんとなく、そろそろ結婚を”という自然の流れで結婚をした人が多いことが分かりました。続いて2位は「適齢期だったから」(10.2%)、3位は「この人以外はいない!!と思ったから」(9.5%)が選ばれました。この結果を年代別に見てみると、20代以下では「子供が出来たから」(16.3%)が2位に選ばれ、「子供が出来たから」を選択した60代以上と比較すると20代以下は12.6ポイントも上回る結果となりました。また性別に見てみると、女性の2位には「適齢だったから」(11.1%)が選ばれたのに対し、男性の2位は「大好きだから」(10.1%)となり、結婚を決める際には女性の方が気持ちよりもタイミングを重視する傾向が強いことが分かりました。



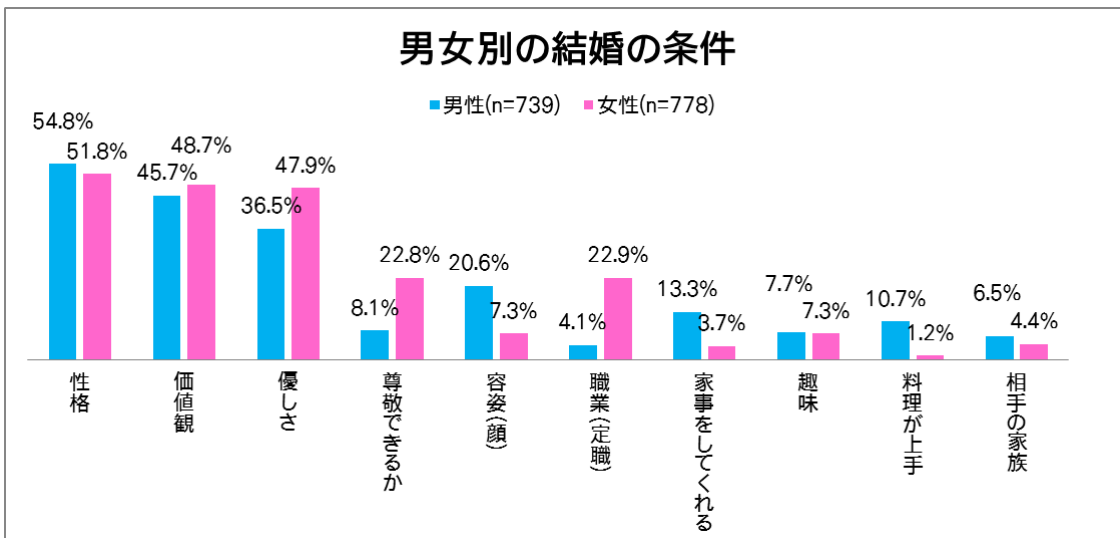
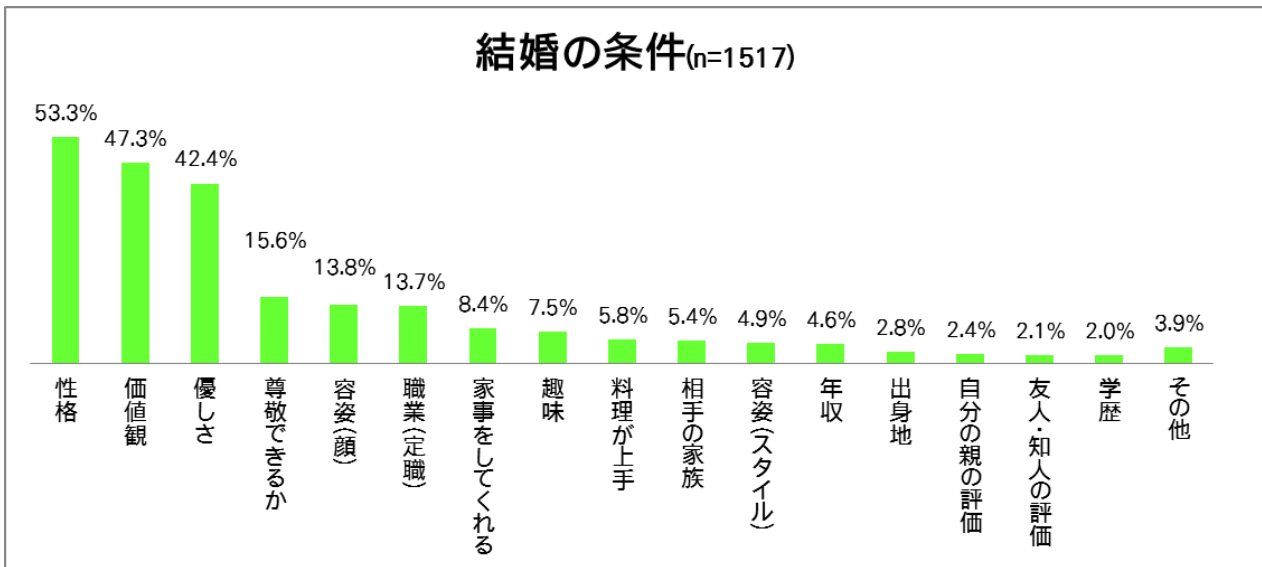
年代別の“結婚しよう”と思ったきっかけ (n=1,575)

	20代以下(n=374)	30代(n=267)	40代(n=399)	50代(n=342)	60代以上(n=135)
1位	自然に (30.5%)	自然に (30.0%)	自然に (39.3%)	自然に (33.3%)	自然に (32.6%)
2位	子供が出来たから (16.3%)	適齢だったから (12.4%)	適齢だったから (12.3%)	価値観があったから (11.7%)	価値観があったから (9.6%)
3位	大好きだから (12.0%)	この人以外はいない!!と思ったから (11.2%)	価値観があったから (8.8%)	適齢だったから (11.1%)	この人以外はいない!!と思ったから (9.6%)

Tアンケート

●結婚の条件ベスト3は、1位「性格」、2位「価値観」、3位「優しさ」という内面重視に一方で、男性の4位は「容姿(顔)」、女性の4位は「職業(定職)」

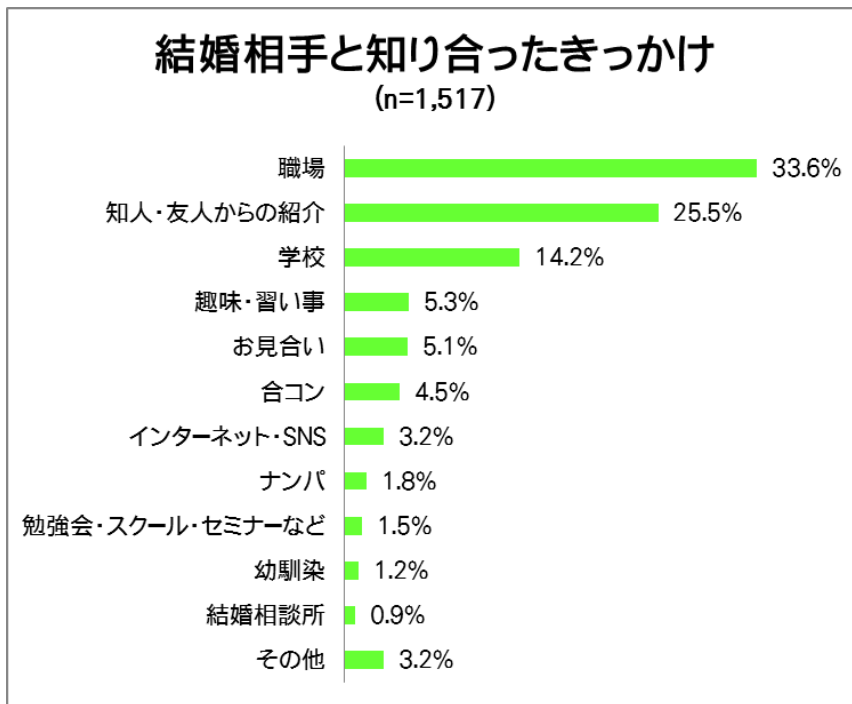
続いて、結婚相手に求めた条件を最大3つまで聞いたところ、1位は「性格」(53.3%)、2位は「価値観」(47.3%)、3位は「優しさ」(42.4%)となり、人としての内面的要素が圧倒多数を占める結果となりました。この結果を性別に見てみると、男性の4位は「容姿(顔)」(20.6%)、女性の4位は「職業(定職)」(22.9%)となり、内面的要素は重要ではありつつも、男性は外見、女性は将来の安心感についても結婚条件として求めていることが分かりました。



Tアンケート

- 結婚相手と知り合ったきっかけは、
1位「職場」、2位「知人・友人からの紹介」、3位「学校」
60代以上では2割が“お見合い結婚”

昨今は婚活ブームによって、街コンといったような新しい男女の出会いを提供するイベントが日本各地で開催されていますが、結婚相手と知り合ったきっかけはどこであったのかを聞いたところ、1位は「職場」(33.6%)、2位は「知人・友人からの紹介」(25.5%)、3位は「学校」(14.2%)が選ばれ、半数以上の方は、イベントごとではなく普段の生活を送る中で結婚のパートナーと出会っていることが分かりました。この結果を年代別に見てみると、60代以上では3位が「お見合い」(19.3%)となり、その他の世代と比較すると15ポイント以上、上回る結果となりました。



年代別の結婚相手と知り合ったきっかけ

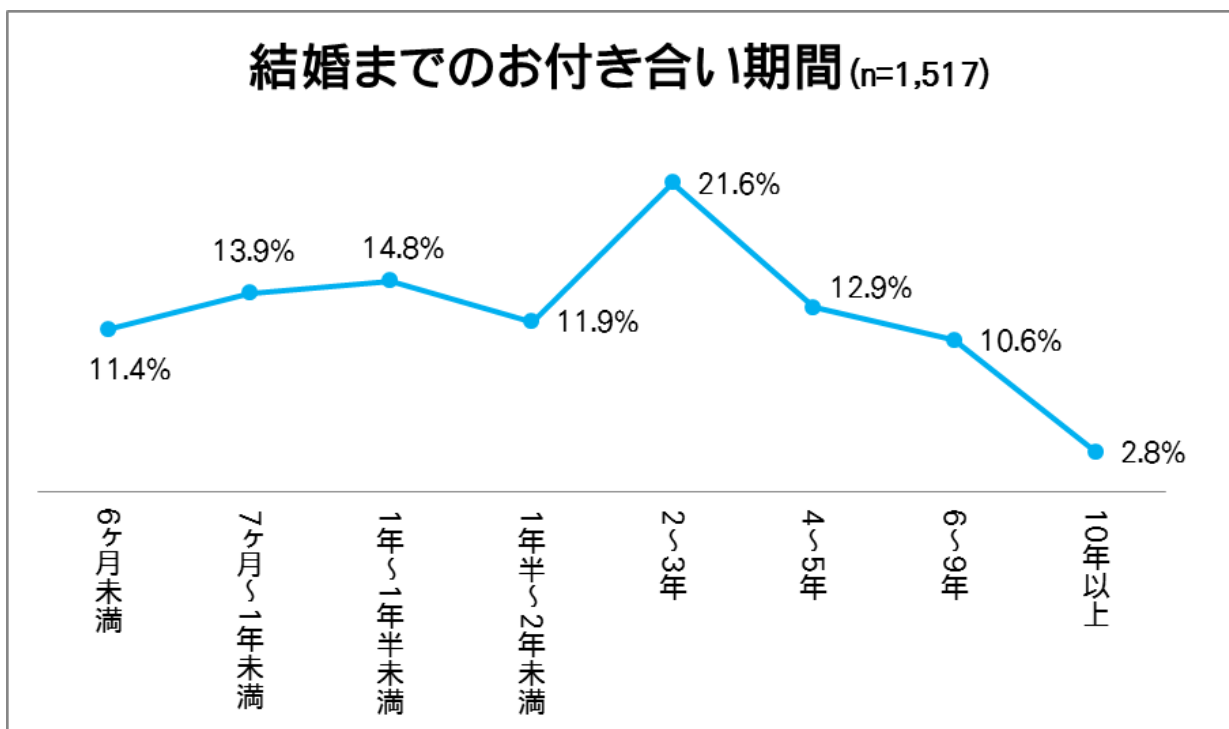
	20代以下(n=374)	30代(n=267)	40代(n=399)	50代(n=342)	60代以上(n=135)
1位	職場 (29.5%)	職場 (36.3%)	職場 (37.8%)	職場 (30.4%)	職場 (34.8%)
2位	学校 (26.7%)	知人・友人からの紹介 (27.3%)	知人・友人からの紹介 (26.8%)	知人・友人からの紹介 (29.5%)	知人・友人からの紹介 (26.7%)
3位	知人・友人からの紹介 (18.7%)	学校 (13.1%)	学校 (9.8%)	学校 (9.9%) お見合い (9.9%)	お見合い (19.3%)



Tアンケート

●結婚までのお付き合い期間、一番多かった答えは「**2～3年**」

現在の結婚相手と、結婚するまでにどのくらいお付き合いをされていたのかを聞いたところ、一番多かった回答は「2～3年」(21.6%)、続いて「1年～1年半未満」(14.8%)、「7ヶ月～1年未満」(13.9%)となりました。その中でも、60代以上では「6ヶ月未満」(21.5%)が1位に選ばれ、“お見合い結婚”をされた方も多い中で、何年間か付き合ったから結婚を考えるのではなく、お付き合い期間＝結婚までの準備期間と考えられていた傾向が見てとれる結果となりました。



※アンケートでは6ヶ月未満に複数の選択肢を設けたが、「6ヶ月未満」に統合して集計

年代別の結婚までのお付き合い期間

	20代以下(n=374)	30代(n=267)	40代(n=399)	50代(n=342)	60代以上(n=135)
1位	2～3年 (24.1%)	2～3年 (23.2%)	2～3年 (20.6%)	2～3年 (19.9%)	6ヶ月未満 (21.5%)
2位	4～5年 (16.3%)	7ヶ月～1年未満 (14.6%)	1年～1年半未満 (16.0%)	7ヶ月～1年未満 (17.8%)	2～3年 (19.3%)
3位	1年～1年半未満 (14.7%)	6～9年 (13.1%)	7ヶ月～1年未満 (14.0%)	1年～1年半未満 (14.6%)	7ヶ月～1年未満 (18.5%)

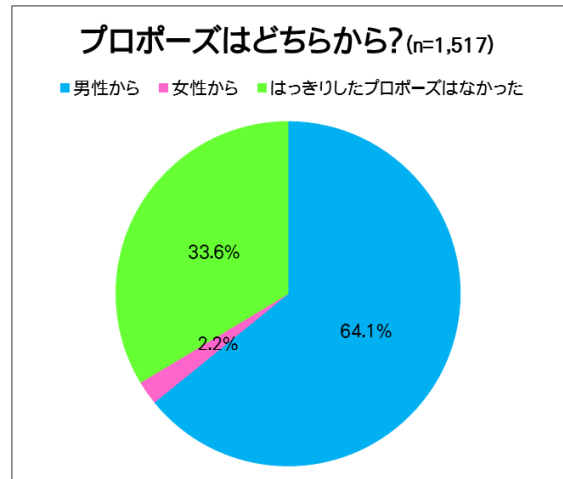
「カルチャ・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



Tアンケート

●プロポーズしてくれる男性は 6割

結婚の最後の決め手となるプロポーズ。プロポーズされるシチュエーションや言葉にロマンチックさを求める女性も多い中、意外にもプロポーズをする男性は 64.1%に留まり、「はっきりプロポーズをしなかった」と答えた方が 33.6%であることが分かりました。



■調査概要

調査方法	インターネット (Tアンケート)
調査期間	2014年5月30日(金)～6月3日(火)
調査地域	全国
調査対象	18～79歳の男女 (T会員)
サンプル数	1,517名

	10～20代	30～40代	50～70代	合計
男性	180人	321人	238人	739人
女性	194人	345人	239人	778人
合計	374人	666人	477人	1,517人

■Tアンケートとは

Tカードをご利用のお客様の中で800万人が登録をしている、日本最大級のネットリサーチサービスです。リサーチやアンケートへ回答いただいた会員の皆様には謝礼としてTポイントを付与させていただきます。またご回答いただいた結果は、統計情報として処理され、企業やメディアの商品開発やサービス企画などに活用されます。会員の皆様からいただいたご意見一つひとつが、人の、企業の、そして日本の素晴らしい未来を創り出す大切なキーポイントになります。

CCCでは、企業の皆さまに対し、ご要望に合わせたリサーチプログラムとして、「Tアンケート」を通じた調査の企画から、集計・分析までのマーケティング・ソリューションを提供しています。