



# Tアンケート

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

## 『エイプリルフールに関するアンケート調査』

エイプリルフールでは**3人に1人がだまされる!**  
**2人に1人が誰かにうそをつく!**でも**成功率は16%**  
～エイプリルフールのうその傑作は、**空飛ぶペンギン(BBC)**～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社は、Tカードを利用している男女1,265名のT会員を対象に、インターネット上での意識調査「Tアンケート」によって、『エイプリルフールに関するアンケート調査』を実施しましたので、お知らせいたします。

## ■エイプリルフールに関するアンケート調査結果ダイジェスト

- エイプリルフールの**うそにうっかりだまされたことがある人 35%**
- エイプリルフールに**誰かにうそをついたことのある人 45%**
- エイプリルフールの**うその成功率 16%**
- エイプリルフールの**うその傑作 BBCの「空飛ぶペンギン」**
- 「うそ」にまつわるエンタメ商品といえば  
音楽…**中条きよし「うそ」**  
映画…**「라이어ゲーム」、「스팅」**  
本…**「イソップ童話:オオカミ少年」**

■プレスリリースに関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 広報担当:安藤 TEL:03-6800-4464

■Tアンケートに関するお問い合わせ:

営業担当:小堺・吉田・永山 MAIL:dbwatch@ccc.co.jp TEL:03-6800-4561



# Tアンケート

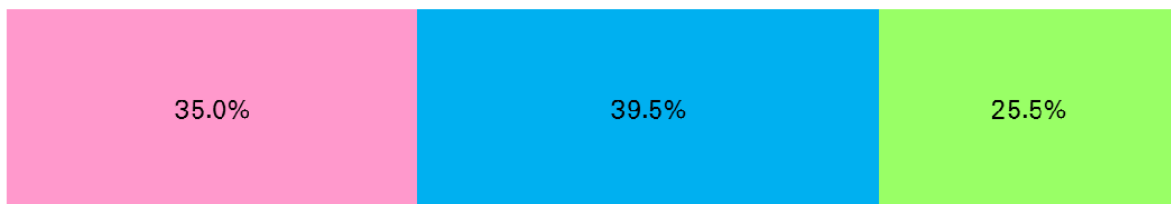
## <エイプリルフールに関するアンケート:調査結果(1)>

Q:エイプリルフールのうそにうっかりだまされてしまったことはありますか?

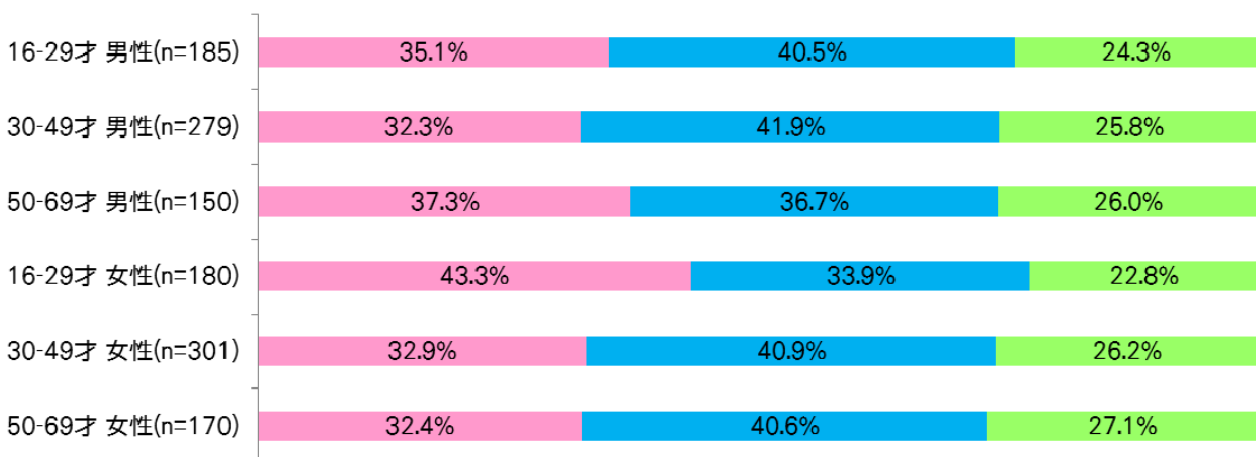
※回答方法:単一回答、n=1,265

世界中の様々な国で、大勢の人が冗談めかしてうそをつく日が、4月1日の“エイプリルフール”。毎年いろんなうそが飛び交い、だます・だまされた、という話題が事欠きませんが、そのエイプリルフールの実態を知るため、T会員の皆さんに『エイプリルフールに関するアンケート調査』を行いました。まずは、エイプリルフールのうそにうっかりだまされてしまったことがあるかどうかを聞いたところ、「ある」と回答をした人が35%という結果となりました。その結果を性・年代別に見てみると、10~20代の女性が特に多く、43.3%がエイプリルフールのうそにだまされたことがある、と回答しました。

全体 (n=1,265)



■ ある ■ ない ■ だまされたことがあるかどうかわからない



# Tアンケート

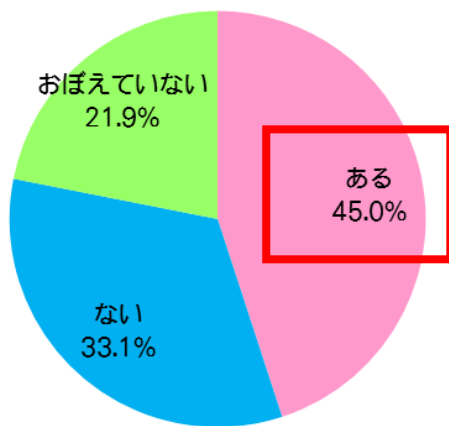
## <エイプリルフールに関するアンケート:調査結果(2)>

Q: エイプリルフールに誰かにうそをついたことはありますか?  
またそのうそは成功しましたか?

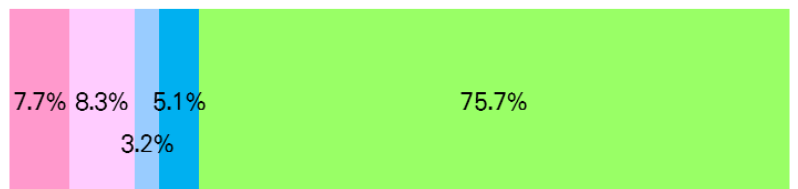
※回答方法:単一回答、n=1,265

続いて、エイプリルフールに誰かに嘘をついたことがあるかどうかを聞いたところ、半数近い45%の人がうそをついたことがあるという回答を得ました。また、嘘をついたことがある人の中で、そのうそが「完全に成功した」「やや成功した」と回答をした人は、16%に留まり、エイプリルフールと言えば「うそ」をつかれることが潜在的に分かっていることもあり、成功率がそこまで高くないことが分かりました。その成功したうそが具体的に何であるかを聞いたところ、「妊娠したと、彼に驚かせた」(女性 20代)や、「まだ結婚していない頃に「結婚しました!」の報告メールを送信したことがある。」(女性 30代)など、自分自身に関わるエイプリルフールのうそが成功率が高く、逆に成功しなかった人は、「言った自分が笑い出してしまった」(男性 60代)や「にやつき過ぎてばれた」(女性 30代)など、うそをついた自分が先に笑ってしまって、最初から失敗してしまった人が多くいることが分かりました。

全体(n=1265)



全体 (n=569)



■完全に成功した ■やや成功した ■やや失敗した  
■完全に失敗した ■おぼえていない

# Tアンケート

## <エイプリルフールに関するアンケート:調査結果(3)>

### Q: 過去のエイプリルフールで印象に残っているうそはありますか?

※回答方法:自由回答、n=1,265

エイプリルフールには、企業や報道機関もこぞって、おもしろおかしいうそを、まるで本当のこのように発表することもあり、うっかりだまされてしまう人も少なくありませんが、その中でも過去のエイプリルフールで印象に残っているうそを聞いたところ、一番多かった回答は「BBC の「空飛ぶペンギン」が選ばれました。これは、イギリスの放送局 BBC が毎年エイプリルフールに実施しているうその番組で、「空飛ぶペンギン」は 2008 年に放送されたもので、地上を歩いていたペンギンがいきなり空を飛ぶ映像です。また多くの人を選んだうそは、海外のものが多い結果となりました。

「空飛ぶペンギン」も含めた主な回答は以下のとおりです。

- ★「ペンギンが空を滑空する映像には驚いた」(男性 60 代)
- ★「googlemap のドラクエ風の地図」(男性 10 代)
- ★「ネス湖のネッシー発見」(男性 10 代)
- ★「サントガーレン(ビールメーカー)の「とりあえずビール」ブランド買収」(男性 30 代)
- ★「海外のニュース番組で、木からパスタが下がっていて「今年のパスタは不作で農民が困っていて…」と」(男性 40 代)
- ★「ビッグベンがデジタル表記に変わる」(男性 50 代)
- ★「外資航空会社の、体重が重い人は料金加算という嘘の報道」(女性 20 代)
- ★「実写化とか映画化の嘘のホームページがしっかり作り込まれていると信じてしまうし、見てて楽しい」(女性 20 代)
- ★「海外で宇宙人が襲来したというニュースが流れ、多くの人々がそれを信じたこと。」(女性 30 代)
- ★「去年のはなまるうどん「大王イカの天ぷら」」(女性 40 代)
- ★「Yahoo バブバブというニュースで赤ちゃん目線からお肉についてのコメントが書かれていたネット上のウソニュース」(女性 30 代)
- ★「東京新聞「きんさんぎんさんは三つ子でどうさんもいた」」(女性 50 代)

# Tアンケート

## <エイプリルフールに関するアンケート:調査結果(4)>

### Q: 「うそ」と言えば思いだす音楽や映画、本はありますか?

※回答方法:自由回答、n=1,265

世の中には「うそ」にまつわるエンタテインメント作品は数多く出ていますが、「うそ」と言えば思いだす音楽や映画、本が何であるのかを聞いたところ、それぞれのジャンルにおいて最も多くの回答を得た作品が、音楽では中条きよしさんの「うそ」(発売:1974年)、映画では甲斐谷忍さんのマンガ作品で2010年に劇場公開された「라이어ゲーム」と、1973年に劇場公開され、第46回アカデミー賞作品賞を受賞した「ステイキング」、そして本ではイソップ童話の「オオカミ少年」が選ばれました。

「うそ」と言えば思いだすという回答を得た主な作品は以下の通りです。

#### ●音楽

- ・中条きよし「うそ」
- ・シド「嘘」
- ・B'z「Liar! Liar!」
- ・明石家さんま「真赤なウソ」
- ・松任谷由実「最後の嘘」

#### ●映画

- ・「라이어ゲーム」
- ・「ステイキング」
- ・「セックスと嘘とビデオテープ」
- ・「ビッグ・フィッシュ」
- ・「라이어 라이어」
- ・「ライフ・イズ・ビューティフル」
- ・「ローマの休日」
- ・「カノジヨは嘘を愛しすぎてる」

#### ●本

- ・イソップ童話「オオカミ少年」
- ・「ピノキオ」
- ・東野圭吾「秘密」
- ・新川真司「四月は君の嘘」
- ・M・スコット・ペック「平気でうそをつく人たち」

# Tアンケート

## ■調査概要

調査方法	インターネット (Tアンケート)
調査期間	2014年3月19日(水)～3月26日(水)
調査地域	全国
調査対象	16～69歳の男女 (T会員)
サンプル数	1,265名

	10～20代	30～40代	50～60代	合計
男性	185人	279人	150人	614人
女性	180人	301人	170人	651人
合計	365人	580人	320人	1,265人

## ■Tアンケートとは

Tカードをご利用のお客様の中で800万人が登録をしている、日本最大級のネットリサーチサービスです。リサーチやアンケートへ回答いただいた会員の皆様には謝礼としてTポイントを付与させていただきます。またご回答いただいた結果は、統計情報として処理され、企業やメディアの商品開発やサービス企画などに活用されます。会員の皆様からいただいたご意見一つひとつが、人の、企業の、そして日本の素晴らしい未来を創り出す大切なキーポイントになります。

CCCでは、企業の皆さまに対し、ご要望に合わせたリサーチプログラムとして、「Tアンケート」を通じた調査の企画から、集計・分析までのマーケティング・ソリューションを提供しています。