



## NEWS RELEASE

2009年11月17日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社

# 2009年公開の映画 No.1 をあなたが決める 「TSUTAYA映画ファン賞 2009」一般投票開始！ 投票した方の中から抽選で大型液晶テレビが当たる！ 映画のレビューを記入すると、Tポイントが当たるキャンペーンも同時開催

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:増田宗昭)は、2009年に公開された日本映画・外国映画作品の中から一般の方が「一番好きな映画」を選出する、「TSUTAYA 映画ファン賞 2009」の投票を2009年11月17日(火)から12月27日(日)まで受け付けます。

TSUTAYA 映画ファン賞は日本で最も長い歴史と伝統をもつ「毎日映画コンクール」の中で唯一、一般の方の投票により決定する賞です。投票はパソコン、iモード、EZweb、Yahoo!ケータイからアクセス可能なサイト(<http://tsutaya.jp/fan/>)上で行い、どなたでも投票可能です。投票した方の中から抽選で1名様に「大型液晶テレビ」などをプレゼントします。

また、同時に「TSUTAYA 映画ファン賞 2009 レビューキャンペーン」としてTSUTAYA online 上にて、映画のレビューを募集し、投稿頂いた方の中から抽選で100名様に1,000ポイントが当たるキャンペーンも実施します。

### 《TSUTAYA映画ファン賞 2009 概要》

- 正式名称: TSUTAYA 映画ファン賞 2009
- 実施期間: 2009年11月17日(火)～12月27日(日)終日
- 応募方法: ①パソコン、iモード、EZweb、Yahoo!ケータイより投票サイトにアクセス  
②2009年劇場公開作品の中で、1番好きな作品を日本映画、洋画部門それぞれ投票欄に記入  
③投票ボタンをクリック
- 応募資格: 投票サイトへのアクセス環境を持っている方どなたでも
- 投票部門: 「日本映画部門」 / 「外国映画部門」
- 対象作品: 2009年1月1日～12月31日までに劇場公開の映画作品
- 結果発表: 2010年1月下旬 ①TSUTAYA online での発表 ②毎日新聞関連紙面での発表
- 賞品: TOSHIBA<レグザ> 42Z9000(42V型) 1名
- 抽選方法: 投票者の中から抽選(オープン懸賞)
- 当選発表の方法: 当選者への発送をもって発表といたします。



投票サイト  
<http://tsutaya.jp/fan/>

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。





### 《毎日映画コンクール 概要》

[名 称]	2009 年度「第 64 回毎日映画コンクール」
[主 催]	毎日新聞社、スポーツニッポン新聞社
[特別後援]	カルチュア・コンビニエンス・クラブ (TSUTAYA)
[事業内容]	対象作品から選考委員が各賞を決定する
[各賞発表]	2010 年 1 月下旬に毎日新聞、スポーツニッポン新聞紙上で発表
[表彰式]	2010 年 2 月 8 日 (月) 14:00 開場予定 ミューザ川崎シンフォニーホール

### 《TSUTAYA映画ファン賞 2009 レビューキャンペーン 概要》

■正式名称 :	TSUTAYA 映画ファン賞 2009 レビューキャンペーン
■キャンペーン内容 :	2009 年に日本国内で封切された映画全タイトルを対象にレビューを募集。 投稿いただいた方の中から抽選で 100 名様に 1,000 ポイントをプレゼント。
■レビュー受付期間 :	2009 年 11 月 17 日 (火) ~ 12 月 27 日 (日)
■プレゼント賞品 :	1000 ポイント 100 名様
■キャンペーン対象者 :	(1) TSUTAYA online 会員で、キャンペーン期間内にレビュー投稿をされた方 (2) 当選発表時に TSUTAYA online 会員の方
■当選結果発表 :	2010 年 1 月下旬、サイトにて発表予定

本件に関する一般の方からのお問合せ

URL: <http://tsutaya.jp/fan/>

(TSUTAYA 映画ファン賞公式サイト 11 月 17 日より)

本件に関するお問い合わせ:

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
社長室 高橋祐太  
TEL: 03-5424-1937 / FAX: 03-5424-1986

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。

