

■ スパイマン エナジードリンク

女性にやさしい成分を配合、毎日飲めるノンカフェイン エナジードリンク

スパイマンエキス、クエン酸、ローヤルゼリー、コラーゲン、アルギニン、ビタミンCを含有し、カロリーは0Kcal、さらにノンカフェインとしました。

「スパイマン」のエキスをほどよくブレンドし、なじみのあるテイストで出勤前の朝食時や昼食時にも、おやつとしても活躍します。また酒類との相性も抜群で、外食店舗での展開も予定しております。一方でもうひと頑張りしたい時、スポーツをする時に飲むのにもぴったりのエナジードリンクとなっております。

■ ドン・キホーテグループ

純粋持株会社「(株)ドンキホーテホールディングス」の下に、リテール事業「(株)ドン・キホーテ」、「(株)長崎屋」、「(株)ドイト」、テナント賃貸事業「日本商業施設(株)」、金融サービス事業「アクリーティブ(株)」及び不動産賃貸事業・不動産管理事業「日本アセットマーケティング(株)」などで構成されている企業集団です。「ビッグコンビニエンス&ディスカウントストア」を事業コンセプトとする時間消費型小売業「ドン・キホーテ」を中核事業として、「顧客最優先主義」を企業原理に掲げ事業活動を展開しています。

■ パンクラス エナジードリンク 株式会社

代表者： 酒井正和（総合格闘技パンクラスの代表でもある）

事業開始： 2014年4月1日

資本金： 1000万円

事業内容： 飲料製造・販売

<http://www.pancrase-energy.com>

21年歴史を誇る「パンクラス」の代表でもある酒井正和が日本スポーツ業界で初となるドリンクメーカーを立ち上げ「PANCRASE ENERGY」（パンクラス エナジー）を2014年4月1日から発売。さらに独自ビジネスモデルを構築。企業とのアライアンスでパッケージや内容成分も変更できるOEMビジネスで話題になる。9月8日に 乾燥梅メジャーブランド「スパイマン」のエナジードリンクを販売開始している。

- ・パンクラスエナジー（ドン・キホーテを中心に販売）
- ・ECO EDO 日本橋 アートアクアリウム2014～江戸・金魚の涼～&ナイトアクアリウム」でアートアクアリウム癒しエナジードリンクの販売
- ・スッパymanエナジードリンク（沖縄県のファミマ、ローソン、ココストア、観光等や全国のヴィレッジヴァンガードで販売）

上間菓子店 <http://www.amaume.co.jp>

パンクラスエナジードリンク <http://www.pancrase-energy.com>

お問い合わせ先 パンクラスエナジードリンク（株）03-5326-3614