

日本スポーツ業界初、パンクラスがエナジードリンクカンパニーを設立。
海外勢ひしめくエナジードリンク市場へ全力で参入する。

「パンクラスエナジー」を発表。4月1日から発売開始！

パンクラスエナジードリンク株式会社（代表 酒井正和）は3月28日、ホテルメトロポリタンエドモント(千代田区)で行われた記者会見で、4月1日より国産エナジードリンク「PANCRASE ENERGY」を発売することを発表した。代表を務める酒井正和氏は21年の歴史を誇る日本屈指の総合格闘技団体「パンクラス」の代表でもあり、ドリンクメーカー設立は日本スポーツ業界では初となる。世界176カ国での放送を実現している総合格闘技に続き、「メイドインジャパンエナジードリンク」として日本から世界へと進出すべく、海外勢がひしめくエナジードリンク市場に全力で参入する

記者会見では、俳優草刈正雄さんの長女でタレントの紅蘭さんがパンクラスエナジードリンクオフィシャルサポーターの就任と衝撃的なポスターを公開した。製品に関して「PANCRASE ENERGY」のコンセプトを披露。エナジードリンクトップクラスのカフェイン160mg、アルギニン300mgを配合し、国産エナジードリンクでは初となる糖質ゼロ、脂質ゼロ、カロリーゼロのトリプルゼロに加え、半受注生産を可能とし新鮮なエナジーを提供する事も発表し、次世代エナジーを予感させた。そしてシルバーメタリックの重厚感あるパッケージデザインを披露、パンクラスエナジー独自の特徴として、提携する企業向けオリジナル缶パッケージを最低6万本ロットから実現できるOEMシステム“HYBRID OEM”についても発表された。肝心のパンクラスエナジーの味に関して「男女問わず日本人の味覚に合わせ癖のない後味と爽快な刺激の追求を完成までに数百回と行なった。飲めばわかります。」(同代表)と自信をのぞかせた。

また会見では、日本No.1オンラインFPS『ALLIANCE OF VALIANT ARMS』の公式ドリンク採用の発表とファミマドットコムとの企画販売や、1983年創業の居酒屋チェーン「養老乃瀧」とのコラボレーション企画の詳細についての紹介が行われた。今後の展開としては4月下旬から大手量販店での販売やドラックチェーン、外食チェーンでの販売が計画されている。

パンクラスエナジードリンクオフィシャルサイトはこちらから>

PANCRASE-ENERGY.com



PANCRASE ENERGY (パンクラスエナジー) 製品概要



【商品名】 PANCRASE ENERGY (パンクラスエナジー)

【商品】 炭酸飲料

【販売者】 パンクラスエナジー株式会社

【規格】 250ml缶

【希望小売価格】 250円 (税込)

【賞味期限】 1年

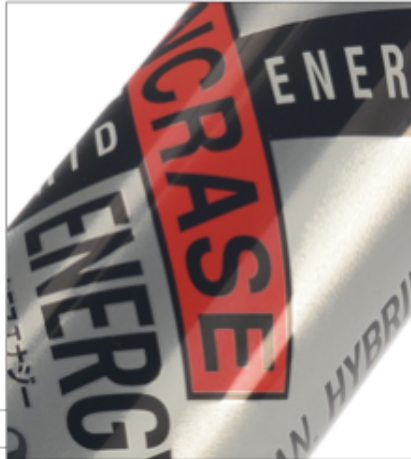
【原材料】 酸味料、香料、アルギニン、カフェイン、カラメル色素、甘味料(スクラロース、アセスルファムK)

【主成分】 栄養成分表示 (100ml当たり)

エネルギー 0 Kcal

カフェイン 64mg アルギニン 120 mg アイアシン3mg、パントテン酸2mg、ビタミンB6 2mg、ビタミンB2 0.09mg、ビタミンB12µg

【原産国】 日本



製品に対するお問い合わせ先: パンクラスエナジー広報宛 TEL. 03-5326-3614
FAX 03-5339-9890 《パンクラスエナジーオフィシャルサイト》 pancrase-energy.com