

## 山手線沿線における、アルバイト時給と生ビール価格調査

### 「エグゼクティブ山の手」と「THE 下町」では時給 300 円、生ビール 100 円の格差！

街でよく見る時給と生ビールの価格（最頻値）より特徴の似た街を  
4 グループに分類

4 時間働いたお金で飲める生ビールは、「みんなのショッピングタウ  
ン」と「下町セレブリティ」とでは 3 杯の差に！

時給が高いエリアは求人数が多く、求められている職種は半数近く  
が販売系

かっこ株式会社(本社 東京都港区 代表取締役社長 岩井 裕之、以下 かっこ)は、2014 年 7 月に山手線の沿線でインターネットを使って募集された求人 4,942 件の時給とインターネット上に掲載されていた 5,176 店の生ビール中ジョッキの価格のともに最頻値(データ内でもっとも頻繁に登場した金額)を算出し、山手線沿線の労働から得られる報酬と、物価の関係について調査、分析を実施しました。

その結果、山手線内の各駅は、

- ・生ビールの価格が高く、時給も高い傾向にある「エグゼクティブ山の手」(恵比寿、有楽町など)
- ・求人の総数が多く、特に販売系の求人で時給が高い「みんなのショッピングタウン」(新宿、渋谷、池袋など)
- ・求人の総数が少なく、飲食系の求人が中心で時給、生ビール価格とも安い「The 下町」(神田、高田馬場など)
- ・時給の額が少ない一方で、生ビールの価格は高めな「下町セレブリティ」(目黒、五反田、上野など)

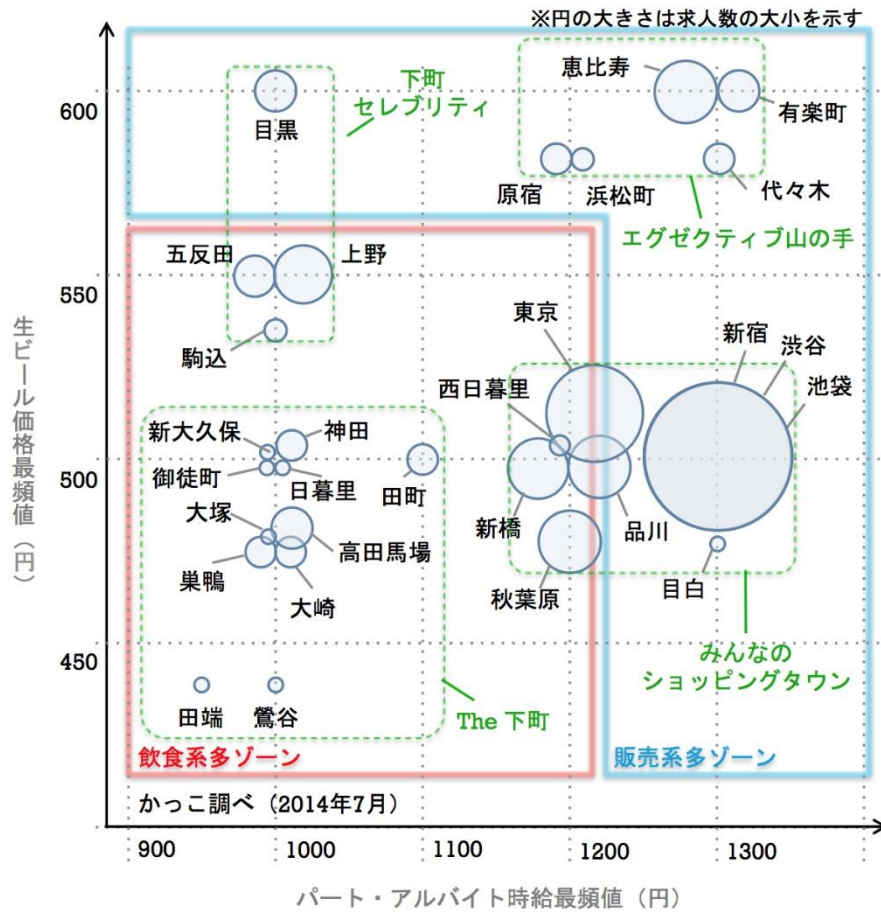
の 4 グループに大別でき、対照的な「みんなのショッピングタウン」と「The 下町」では時給で 300 円の格差、4 時間働いた場合に得られる報酬で呑める生ビール中ジョッキは、実に 3 杯分の差になる可能性があることが判明。

求人の傾向や得られる報酬、物価などが一周 20.6km の山手線の中でも、大きく異なる事が判りました。

「データから少しでも未来の判断材料を提供する」をテーマに、かっこでは、インターネット上で収集できるオープンなデータの分析・発表を定期的実施しており、9 月には学生を対象にした「ビッグデータ×ニュースを創る」インターン生の受入を予定し、8 月 6 日に説明会を実施いたします。

(インターンについての詳細は、弊社コーポレートサイトをご覧ください)

2014年8月1日 10:00 発表



エリア	ビール価格最頻値 (円)	アルバイト時給最頻値 (円)	募集職種の割合			
			販売系	飲食系	事務、IT、教育系	その他
エグゼクティブ山の手	600	1300	43.0%	18.6%	19.5%	18.9%
みんなのショッピングタウン	500	1300	43.5%	22.1%	14.1%	20.2%
下町セレブリティ	550	1000	29.8%	27.6%	17.6%	25.1%
The 下町	500	1000	23.2%	32.0%	21.5%	23.3%

■調査概要

方法:

・生ビール価格、パート・アルバイト時給の下1桁の値を切り捨て、それぞれについて、山手線各駅の最頻値を算出。

対象:

・生ビール価格情報: 山手線各駅周辺に出店している店の内、ぐるなびに掲載している5,176店(調査時期:2014年6月)

・パート・アルバイト時給情報: 山手線沿線で、インターネットにて募集が行われていた求人4,942件(調査時期:2014年7月)

本件に関する お問い合わせ先

かっこ株式会社 社長室

TEL: 03-6447-4534

<http://cacco.co.jp/>