

美脚の秘訣は新しくなった「寝ながらメディキュット」?!
ローラさんが美脚を新 TV-CM で大胆披露!
3月25日(月)から全国でオンエア開始

<http://drscholls.jp/hosiery/mediqutto/>

レキットベンキーザー・ジャパン株式会社(本社:東京都港区芝浦/代表取締役:ステファン・ガー)は、世界100カ国以上で愛されるフット&レッグケア商品の総合ブランド『ドクター・ショール』から、2013年2月15日にリニューアル発売した「寝ながらメディキュット ロング/ショート」の新しいテレビCMを、3月25日(月)より放映いたします。







今回の「寝ながらメディキュット」のリニューアルでは、更なる引き締め実感と、より快適な履き心地を実現いたしました。新CM内でも、新しい「寝ながらメディキュット」の今までの寝ながらメディキュットとは違う履き心地をテーマに、現在大活躍中のローラさんが、就寝前のベッドルームで、リニューアルされた「寝ながらメディキュット」を履いて眠りにつき、翌朝キュットとしたスッキリ美脚を実感する様子を撮影しています。

■ローラさんを起用した理由

モデルとしても活躍するローラさんは、誰もがうらやむ美脚の持ち主であり、そのスラリとしながらも適度に筋肉のついたメリハリのある健康的な脚は、ドクター・ショールが理想の脚として掲げる「パンサー美脚」そのものです。また、2年前よりメディキュットを愛用して下さっていることから、まずはローラさんに、リニューアルした「寝ながらメディキュット」の違いを実感して頂きたいと考え、今回の新CMキャラクターに起用いたしました。

■ CM ストーリー

場面は、1日の仕事を終えたローラさんが1日頑張った脚をケアする、就寝前の自宅ベッドルームから始まります。リニューアルした「寝ながらメディキュット」を着用したローラさんが、今までの寝ながらメディキュットとは違う履き心地を実感。そして、翌朝目覚めた時のスッキリ脚に感動したローラさんは、脚を大胆に魅せたスタイルで気持ちよくお出かけします。

「ドクター・ショール 寝ながらメディキュット 違う篇 Newあり」(15秒)					
1			6		【ナレーター】 だから翌朝の
2		【ローラ】 ふう～	7		【ナレーター】 スッキリが、 【ローラ】 違う。
3		【ナレーター】 新しいメディキュット なら	8		
4		【ナレーター】 肌触り 【ローラ】 違う。	9		メディキュット
5		【ナレーター】 キュキュット感 【ローラ】 違う。			

■ローラさん プロフィール

1990年3月30日生まれ、東京都出身。フジテレビ系『笑っていいとも!』の火曜レギュラーとして出演中。

公式ブログ(<http://ameblo.jp/rolarola/>)、

公式ツイッター(<https://twitter.com/RolaWorLD>)

2012年8月発売『THE ROLA!!』(講談社)

■CM 概要

タイトル : 「ドクター・ショール 寝ながらメディキュット 違う篇 Newあり」(15秒)

広告主 : レキットベンキーザー・ジャパン株式会社

オンエア開始 : 2013年3月25日(水)より放映開始

制作広告会社 : ハバス ワールドワイド ジャパン株式会社

クリエイティブディレクター : 福場祐子

プロダクション : 株式会社 AOI Pro.

プロデューサー : 福島秀一郎

プロダクションマネージャー : 渡部亮大

ディレクター : 松山茂雄

撮影 : 石坂直樹

出演 : ローラ

【寝ながらメディキュット ロング/ショート】

<商品概要>

- 商品名 : 「寝ながらメディキュット ロング」
「寝ながらメディキュット ショート」
- 発売日 : 2013年2月15日(金)以降 順次出荷開始
- サイズ : M/L
- カラー : ラベンダー
- 価格 : オープン価格

<リニューアルポイント>

- “新キュットアップ製法”で、しっかり引き締め、履き心地さらに快適に！

① 段階圧力設計

糸と糸との間に水平に編み込んだインレイ糸によって、脚全体に均一に圧力をかけることが可能になります。安定した段階圧力を実現し、効果的に脚を引き締めます。

② 新やわらか素材を使用

コットンフィールの新素材により、更に柔らかな肌触りを実現しました。

寝ながらメディキュットの既存の商品と今回発売のリニューアル品を対象に、「肌触り」と「肌あたりの良さ」について消費者調査を行なった所、リニューアル品の方が、満足度が約15%も高いという評価が得られました。

(2012年 ドクター・ショール調べ、n=301)



『ドクター・ショール』は、「2013 ミス・ユニバース・ジャパン」の オフィシャルパートナーに就任しました。

miss
2013 UNIVERSE
japan

フット&レッグケアの総合ブランドとして、美の最高峰をめざし、自らの可能性に挑戦する「ミス・ユニバース・ジャパン」に、独自のフット&レッグケア アイテムとメソッドで、“美足／美脚は自分の努力で作ることができる！”という、自信につながる感動体験を提供し、強かにサポートしてまいります。

- ◆ファイナリスト向けの、スペシャルビューティーレッスンのレポートを、公式サイトで公開しています。

<http://drscholls.jp/muj2013>