

Amazon 爪やすりカテゴリーNo.1<sup>(※1)</sup>の電動ネイルケア商品  
「ドクター・ショール ベルベットスムーズ 電動ネイルケアキット」  
40代女性を中心に人気沸騰、累計販売数 35万個<sup>(※2)</sup>突破！  
ご期待にお応えしてお得なバリューパックを1月5日(木)から数量限定発売！  
<http://drscholl.jp/vsnail/>

レキットベンキーザー・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区東五反田/代表取締役:アリソン・ラドフォード)は、世界100カ国以上で愛されるフット&レッグケア商品の総合ブランド『ドクター・ショール』が2016年4月1日(金)より販売されている電動ネイルケア商品「ベルベットスムーズ 電動ネイルケアキット」が、発売から約6ヶ月で累計販売数35万個<sup>(※2)</sup>を突破したことをお知らせいたします。

これを記念し、お客様への感謝の気持ちを込めて、特別記念セット「ベルベットスムーズ 電動ネイルケア 数量限定バリューパック」を2017年1月5日(木)より全国にて発売いたします。販売価格は据え置きのまま、付け替えヘッドが1セット追加される数量限定スペシャルパックとなっております。

本商品は、健康的かつナチュラルで清潔感のあるネイルを魅力的と感じる傾向にある日本人の特性と合い、順調に売上を伸ばしています。購入者の属性を見ると、40代女性が最も多く、次いで30代・50代女性でした。簡単・キレイ・スピーディにケアできる電動ネイルキットの特徴が、いくつになっても指先をナチュラルで美しく保ちたいと願う日本人女性たちのニーズに合致し、受け入れられたものと考えます。発売から約6ヶ月という短期間で累計販売数35万個<sup>(※2)</sup>を突破しました。またレキットベンキーザー・ジャパン株式会社がオンラインで行った調査によると、以前より商品を認知しているが、まだ購入していない層の50%が、ベルベットスムーズ電動ネイルケアキットで取替ヘッド1プラスのバリューパックのお得なセット販売を機に、試してみたいと答えております。<sup>(※3)</sup>  
また2016年9月1日(木)より、7種<sup>(※4)</sup>の保湿成分が凝縮されたブレンドオイル「ベルベットスムーズ ネイルケア・オイル」を単品で発売しており、ネイルケア市場に新商品を投入し続けています。

今後も『ドクター・ショール』は、フット&レッグケアに関する現在女性のフットケアの悩みにお応えすべく、「ベルベットスムーズ 電動角質リムーバー」シリーズをはじめ、価値ある商品を提案し続けて参ります。

(※1) Amazon 爪やすりカテゴリー内 累積販売個数 2016年4月~6月

(※2) レキットベンキーザー・ジャパン株式会社調べ 累積販売個数(出荷ベース) 2016年4月~11月

(※3) レキットベンキーザー・ジャパン株式会社調べ 2016年10月 n=182

(※4) 保湿成分: シアードオイル(シア脂油)、ヒマワリ種子油、アボガド油、アルガンオイル(アルガニアスピノサ核油)、アマニ油、アブリコットオイル(アンズ核油)、アーモンド油

## ■「ベルベットスムーズ 電動ネイルケア 数量限定バリューパック」概要

### 〈本体商品詳細〉

- ・内容 : 本体 1個/電池 1本  
ネイルケアヘッド 2セット(計6個)  
ヘッドキャップ 1個
- ・発売 : 2017年1月5日(木)
- ・価格 : オープン価格
- ・カラー : ブルー・プラムピンク

### 〈商品特長〉

#### ・3ステップケア

- ① 形づくり … 爪への負担を軽減しながら、形を整えます。
- ② 表面整え … 爪の表面の凸凹をなめらかにします。
- ③ 表面磨き … 爪の表面にナチュラルでつややかな輝きを与えます。

#### ・ネイルケアオイルで保湿

- 凝縮された7種のブレンドオイルが、甘皮と爪に潤いを与えます。



## <参考資料>

### なぜネイルケアは重要？

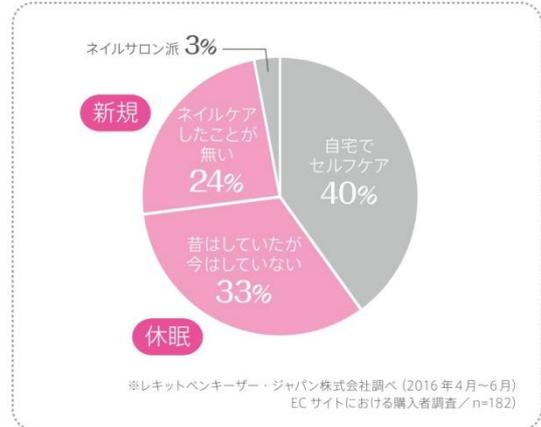
- ✓爪は「意外と見られている」箇所であるため
- ✓二枚爪・凸凹爪など発生しやすいトラブルを防ぐため
- ✓適切な形に整えることで爪にかかるダメージを軽減するため

#### 爪切りでのお手入れは問題？

パチンと爪を切ると、爪に大きな負担がかかる上、割れ爪・深爪などの症状を引き起こす原因にもなります。美しい爪を維持したい場合はやすりでのケアがおすすめ！

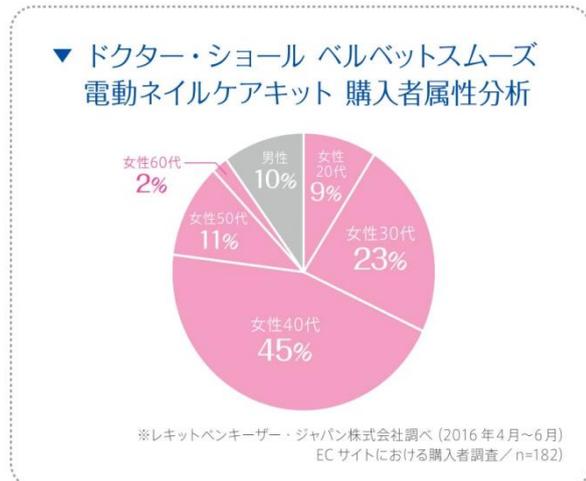
### 電動ネイルケアキット購入層のネイルケア習慣

普段から自宅でネイルケアを行っている派は40%。昔はしていたが今はしていない派33%、およびネイルケアをしたこと24%に対しては、機会創出に成功しました。ネイルサロン派はわずか3%と少数でした。



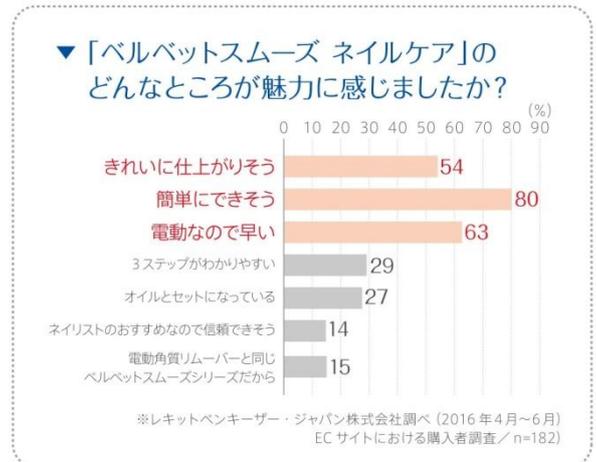
### 電動ネイルケアキット購入属性分析

購入者の9割が女性であり、40代女性の購入者は全体の45%！



### 購入者のトライアル理由

簡単・早い・きれいに仕上がろうという期待から、セルフケアしている人はもとより、普段はネイルケアをしていない人の購買行動まで刺激しました！



### 爪への意識 世界5カ国で徹底比較！

日本人は…世界的に見ても爪に対する意識は独特です！ナチュラルでやり過ぎないケアを好む傾向が見られました。



- ロシア: 最も容姿の美しさを重視するマーケット。女性らしさが美の基準。
- アメリカ: つやツヤに磨き上げた爪でいることで自己満足できる。
- イギリス: 米国と似たような動機付けながら、もう少し自然な見た目を好む。
- ドイツ: 美しい爪でいるためには、ナチュラルなお手入れ方法を重視。
- 日本: エチケットのために爪を清潔で健康に保つことを心がける。

#### ▼ 好きな爪の形



※ネイルケアに関する各国横断調査 / レキットベンキナー・ジャパン株式会社調べ(2016年6月、N=5,134 / 5カ国で実施)

## <ドクター・ショールのフットスキンケアプログラム>

お顔のスキンケアと同じように、素足もきちんとしたケアでより美しく。

ドクター・ショールでは客単価向上にも貢献する複合的な角質ケアサポートをしていきます。

# ドクター・ショールの「フットスキンケアプログラム」

お顔のスキンケアと同じように、素足もきちんとしたケアでより美しく。  
ドクター・ショールでは客単価向上にも貢献する複合的な角質ケアサポートをしていきます。

### Step1 ▶ 角質ケア

角質 レベル	削る		削らない
	手で“いつものケア”	電動で“サロンケア”	ケミカルで“削らないケア”
低 ザラついている	 <p><b>ツインヘッド かかとファイル</b> 2種類のヘッドで研磨、 なめらかに。</p>	<p>ダイヤモンドパウダー/ 入りで新登場!</p>  <p>ローラーヘッドは エキストラヘッドは</p> <p><b>ベルベツスムーズ 電動角質リムーバー</b> 電動ローラーヘッドが高速回転。 仕上がりがなめらかな サロンクオリティ素足に。</p>	<p>化粧品</p> <p><b>ラフ・スキン・リムーバー</b> フルーツ酸AHAとスクラブ でザラツキを落とす。</p>
中 部分的に分厚い	 <p><b>デュアルアクション たこ取りファイル</b> ステンレス製で足裏の固く なったたこを取り除く。</p>		<p>化粧品</p> <p><b>ハード スキン リムーバー</b> かたい角質もヘラで スルッと落とす時短ケア。</p>
高 ガチガチ			

### Step2 ▶ 保湿ケア

**毎日のケア**

デイリーケアの保湿クリーム

化粧品

**ディープ・モイスチャ  
ライジング・クリーム**  
尿素誘導体が他の皮膚より20倍も厚い角質  
にすばやく浸透。べたつかないのにもっちり。

### Step3 ▶ スペシャル保湿ケア

**集中ケア**

週1ケアの美容液

化粧品

**インテンシブセラム**  
乾燥したかかとをうるおす、週一回の  
スペシャル集中ケア用保湿美容液。

寝ている間にじっくりパック

化粧品

**かかと集中保湿ソックス**  
ミネラルオイル配合で  
皮膚に潤いを与える。