

大好評「ベルベツスムーズ」シリーズから 磨いて素爪がツヤツヤになる電動ネイルケアが新登場！

「ベルベツスムーズ 電動ネイルケアキット」

2016年4月1日(金)新発売

～電動でなでるだけの簡単ケアで、魅せるナチュラル爪が手に入る！～

<http://drscholl.jp/vsnail/>

レキットベンキーザー・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区東五反田/代表取締役:アリソン・ラドフォード)は、世界100カ国以上で愛されるフット&レッグケア商品の総合ブランド『ドクター・ショール』より、電動ネイルケア商品「ベルベツスムーズ 電動ネイルケアキット」と「ベルベツスムーズ 電動ネイルケア付け替えヘッド」を2016年4月1日(金)より発売致します。

2014年9月1日(月)の発売開始からわずか1年半で販売累計170万個^(※1)突破した「ベルベツスムーズ 電動角質リムーバー」の好評を受け、本シリーズから新たに「ベルベツスムーズ 電動ネイルケアキット」が誕生致しました。

本商品は、先行発売しているヨーロッパでは順調に売上を伸ばしており、日本においても、「20～60代女性の85%(3400万人)が頻りにネイルケアを行っている」という調査結果が出ていることから^(※2)、ネイルケアの重要性と潜在ニーズが明らかになっております。

本商品は、3つのやすりを交換することで3ステップケアを行うことが可能です。形づくりのやすりで爪の形を整えたあと、表面整えのやすりで爪の凸凹をなめらかにし、最後に表面磨きのやすりで爪の表面にナチュラルでつややかな輝きを与えていきます。仕上げは、凝縮された7種のブレンドオイルを使用した、ドクター・ショール独自のネイルオイルでナチュラルネイルへと導きます。ベルベツスムーズシリーズのフットケア商品で、爪からかかとまでを総合的にケアし、なめらかなサロンクオリティの素足をご体感下さい。

(※1) 集計期間:2014年9月1日～2016年3月1日 レキットベンキーザー・ジャパン調べ

(※2) 2015年4月レキットベンキーザー・ジャパン調べ

新発売

「ベルベツスムーズ 電動ネイルケアキット」

3ステップで簡単ケア

STEP 1 形づくり
ネイルのフロは、やすりの使用をおすすめ。やすりを使うと、爪への負担を軽減しながら、形を整えることができます。

STEP 2 表面整え
爪の表面の凸凹をなめらかにします。

STEP 3 表面磨き
爪の表面に、ナチュラルでつややかな輝きを与えます。

FINISH
仕上げは保湿がオススメ。ベルベツスムーズネイルケアオイル
凝縮された7種のブレンドオイル、甘皮とネイルに潤いを与え、ナチュラルネイルへと導きます。

ベルベツスムーズネイルケアオイル
[化粧部]

便利な付け替えヘッドも!
ベルベツスムーズ電動ネイルケア付け替えヘッド

今だけ! 大容量オイル付 初回限定セット

Dr.Scholl
Velvet smooth
Electronic Nail Care System
電動ネイルケアシステム

同梱コストアップ
Step 1 形づくり
Step 2 表面整え
Step 3 表面磨き

Dr.Scholl
Velvet smooth
Electronic Nail Care System
電動ネイルケアシステム

コソコソ磨き 磨ける ナチュラル素爪

電動3段階ケアで自然な輝き

Dr.Scholl
Velvet smooth
Nail Care Heads
電動ネイルケア付け替えヘッド

3段階で自然な輝き

Step 1 形づくり
Step 2 表面整え
Step 3 表面磨き

〈電動ネイルケアキット〉

- ・内容 : 本体1個/電池1本
ネイルケアヘッド3個
ヘッドキャップ1個
- ・価格 : オープン価格

(※3) ネイルケア・オイル(3ml)1個付き、5-6月発売開始予定

〈電動ネイルケア付け替えヘッド〉

- ・内容 : ネイルケアヘッド3個
- ・価格 : オープン価格

<参考資料>

なぜネイルケアは重要？

- ✓爪は「意外と見られている」箇所であるため
- ✓二枚爪・凸凹爪など発生しやすいトラブルを防ぐため
- ✓適切な形に整えることで爪にかかるダメージを軽減するため

爪切りでのお手入れは問題？

パチンと爪を切ると、爪に大きな負担がかかる上、割れ爪・深爪などの症状を引き起こす原因にもなります。美しい爪を維持したい場合はやすりでのお手入れがおすすめ！

フットケアでは最も頻度が高いお手入れのひとつ！

レキットベンキーザー社が世界で行ったフットケア調査によると、「足の爪をケアする(ペディキュアを塗る)」と答えた女性は85%もの高い割合になることが分かりました。

日本には、ターゲット層となる20～60代女性が4,000万人います。この割合をあてはめると、3,400万人のポテンシャルがある巨大市場が存在(※2)することになります。

(※2) 集計期間：2015年4月 レキットベンキーザー・ジャパン調べ

ネイルケアを行うのは85%*

3400万人

ターゲット(20～60代女性) 4000万人

(※2) 集計期間：2015年4月レキットベンキーザー・ジャパン調べ

現状のネイルケアにおける問題点

- ✓やすりを使うのは時間がかかる上、面倒くさい
- ✓正しいケアの方法が分からない
- ✓ネイルサロンのケアは高い



「電動ネイルケアキット」で、
コツなし簡単に形を整え、
磨いて、素爪が艶爪に！



発売から16ヶ月で、販売累計158万個突破(※4)の「ベルベツスムーズ 電動角質リムーバー」

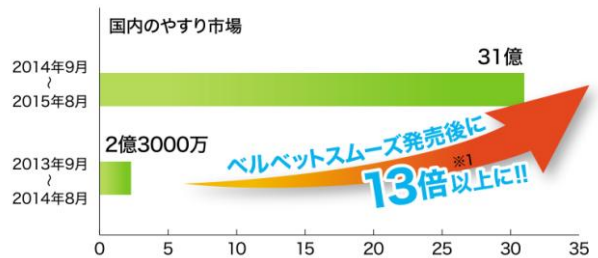
国内のやすり市場、31億円を突破！

2014年9月1日(月)の発売開始からわずか1年半で販売累計170万個(※1)を突破した「ベルベツスムーズ 電動角質リムーバー」。

2015年9月には、前年比の13倍以上(※4)にまで日本のやすり市場全体の売上を押し上げるほどの大ヒットとなりました。

(※1) 集計期間：2014年9月1日～2016年3月1日 レキットベンキーザー・ジャパン調べ

(※4) 集計期間：2014年9月1日～2015年8月31日レキットベンキーザー・ジャパン調べ



■ ダイヤ入りヘッドに進化し、絶好調のベルベツスムーズ

「ベルベツスムーズ 電動角質リムーバー ダイヤモンド」

「ベルベツスムーズ 電動角質リムーバー ダイヤモンド エキストラ」

- ・内容 : 本体1個 / リフィル1個付き / 単3アルカリ乾電池4本
- ・発売日 : 2015年9月1日(火)
- ・価格 : オープン価格



ベルベツスムーズ
ダイヤモンド エキストラ



ベルベツスムーズ
ダイヤモンド