



[News Release]

報道関係者各位  
2016年3月1日  
レキットベンキーズ・ジャパン株式会社



# 発売からわずか9ヶ月で販売累計136万個(※1)突破の 「ベルベットスムーズ 電動角質リムーバー」から、 削りと仕上げの2ステップケアの新しいローラーヘッドが新登場！ 「ベルベットスムーズ 付け替え用ローラーヘッド ソフト&エキストラ」 2016年3月1日(火)新発売

<http://drscholl.jp/vs/>

レキットベンキーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区東五反田/代表取締役:アリソン・ラドフォード)は、世界100カ国以上で愛されるフット&レッグケア商品の総合ブランド『ドクター・ショール』より、角質ケア商品「ベルベットスムーズ 電動角質リムーバー」のローラーヘッドセット「ベルベットスムーズ付け替え用ローラーヘッド ソフト(仕上げ用)&エキストラ(粗め)」を2016年3月1日(火)より発売致します。

自宅で手軽にサロンクオリティの素足を体感できる「ベルベットスムーズ 電動角質リムーバー」は今までにない角質ケア商品として、多くのお客様からご好評をいただいております。2014年9月1日(月)の発売開始からわずか9ヶ月で販売累計136万個(※1)を突破致しました。2015年9月には、専属ローラーヘッドが最も硬い角質取りと言われている“ダイヤモンドパウダー”入りでバージョンアップし、日本のやすり市場全体の売上を、前年比13倍以上(※2)にまで押し上げました。

新商品「ベルベットスムーズ付け替え用ローラーヘッド ソフト(仕上げ用)&エキストラ(粗め)」は、硬い角質をエキストラ(粗め)で削ったあと、ソフト(仕上げ用)で磨き上げるように削り、足裏をなめらかに仕上げます。乾燥が気になる季節にこそ、角質ケア商品をはじめとしたドクター・ショールのフットケア商品を使用頂き、なめらかなサロンクオリティの素足をご体感下さい。

(※1) 2015年6月レキットベンキーズ・ジャパン調べ (※2) 2015年9月レキットベンキーズ・ジャパン調べ

新発売

「ベルベットスムーズ付け替え用ローラーヘッド ソフト(仕上げ用)&エキストラ(粗め)」

## (本体商品詳細)

- ・内容 : 付け替え用ローラーヘッド 2個
- ・発売日 : 2016年3月1日(火)
- ・価格 : オープン価格



なでるだけで、  
硬い角質もパウダー状に!

※イメージ

## (ベルベットスムーズ ローラーヘッドラインナップ)

角質の状態やそれぞれの悩みに合わせて選べる、付け替え用ローラーヘッドをご用意しております。



※ 撮影用などの商品のお貸し出しを行っております。

※ ドクター・ショールでは、フットケアの総合ブランドとして、足/脚の悩みに合わせた商品を70種類以上扱っているほか、各種データを取り揃えております。ご希望の方は、お気軽に下記お問い合わせ先までご連絡下さい。



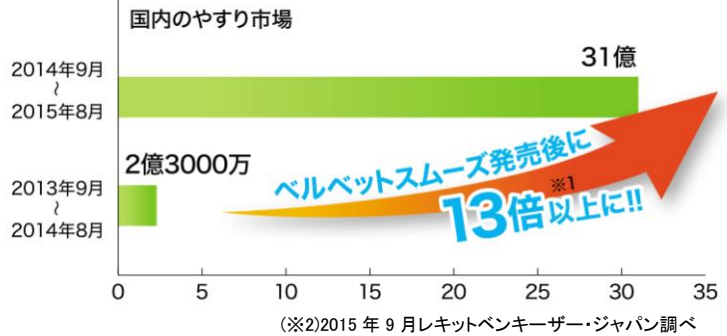
## <参考資料>

ダイヤ入りヘッドに進化し、絶好調のベルベツスムーズ

### 国内のやすり市場、31億円※2を突破！

2015年9月には、前年比で13倍以上(※2)にまで日本のやすり市場全体の売上を押し上げました。

乾燥が気になる季節にも突入し、今後さらなる重要が予想されます。



### 2年目は世界の実勢上、売上を飛躍的に拡大しています！

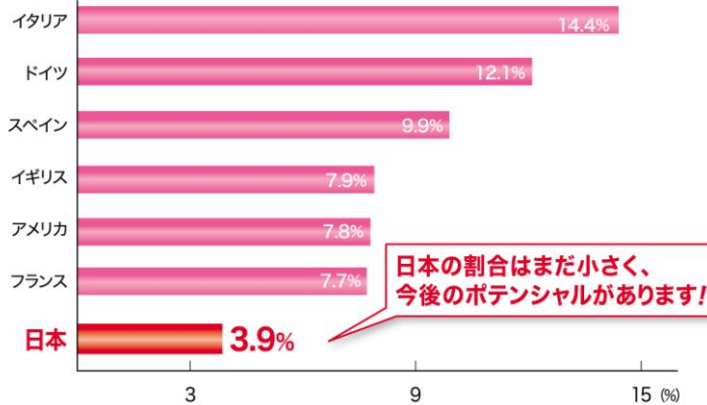
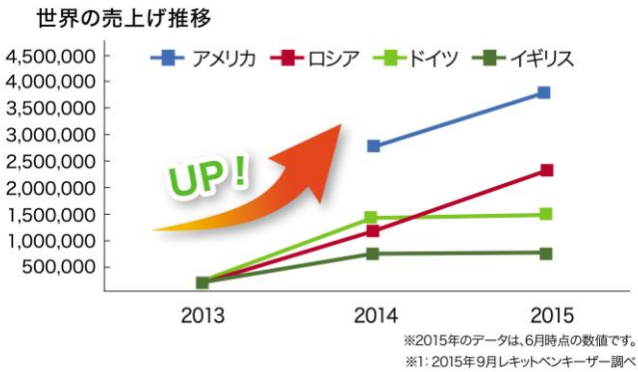
日本での累計販売数136万個(※1)を達成したベルベツスムーズ電動角質リムーバー。

しかし普及率はまだ3.9%(※2)と、先行して発売した欧米諸国と比べるとまだまだ可能性があります。

(※1) 2015年6月時点レキットベンキーザー・ジャパン調べ

(※2) 2015年9月レキットベンキーザー・ジャパン調べ

世界のターゲット消費者の中でベルベツスムーズを持っている人の割合



136万個(※1)突破「ベルベツスムーズ 電動角質リムーバー」

### <本体商品詳細>

- ・内容 : 本体1個 / リフィル1個付き / 単3アルカリ乾電池4本
- ・発売日 : 2015年9月1日(火)
- ・価格 : オープン価格

