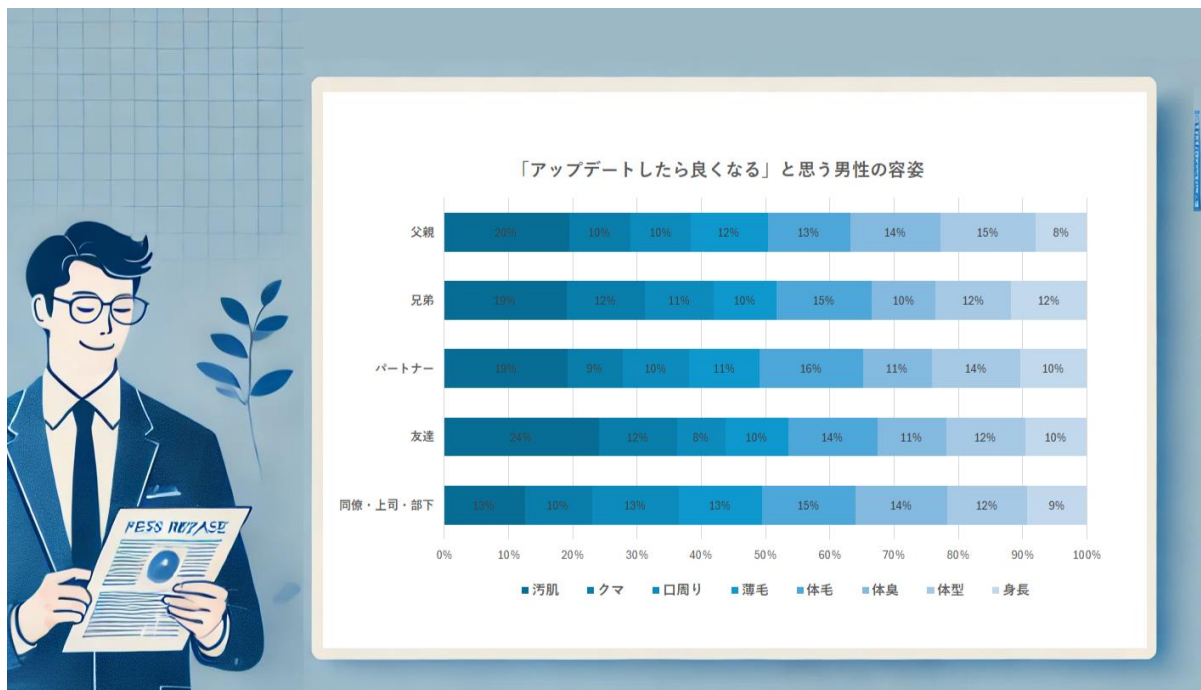


SBCメディカルグループ調査！

女性が男性に期待するアップデートポイントとは？

父親から同僚まで、5つのカテゴリーで明かされた女性1,169名の本音



SBCメディカルグループホールディングス（米国カリフォルニア州 CEO：相川佳之）の連結子会社であり、全国の医療機関への経営支援事業を展開するSBCメディカルグループ株式会社は、2024年9月7日（土）に、女性1,169名を対象に男性に期待するアップデートポイントに関するアンケートを実施しました。

調査結果から、女性が男性に対して抱く具体的な容姿改善の要望が明らかになりました。回答は「父親」「兄弟」「パートナー（夫・恋人）」「友達」「同僚・上司・部下」の5つのカテゴリーに分類され、それぞれの容姿項目について意見が集まりました。

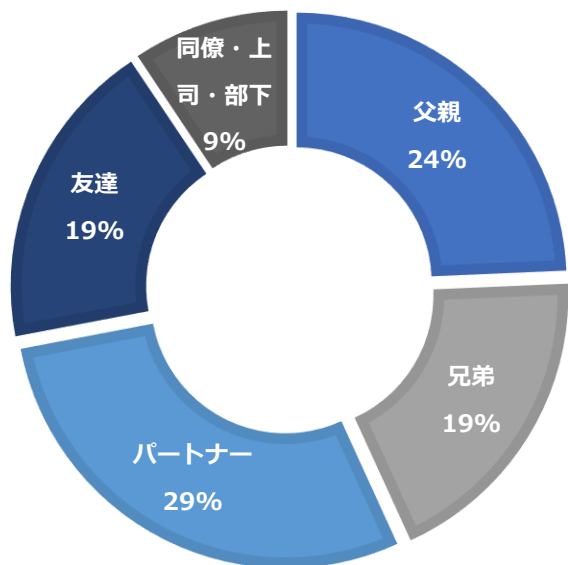
このアンケート結果を通じて、男性が自身の外見を見直し、自信を持つための指針を提供します。これにより、多くの方が昨日より今日、今日より明日と、少しでも笑顔で前向きな日々を過ごせるよう、私たちは引き続き支援してまいります。

調査概要

- ・調査実施日：2024年9月7日(土)
- ・調査機関：SBCマーケティング株式会社
- ・調査方法：イベントを通じたアンケート調査
- ・調査対象：10～50代の女性 1,169名

本調査は、あくまでも女性たちが身近な男性に期待する「改善ポイント」を示すものであり、見た目の改善を強制する意図は一切ありません。外見に悩みを抱えている男性や、自己改善を考えている方々にとって、何かしらのヒントや気付きとなる情報を提供することを目的としています。

女性が改善を希望する対象の男性は？



この設問では、女性が身近な男性に対して特に強い関心を寄せていることが明らかになりました。

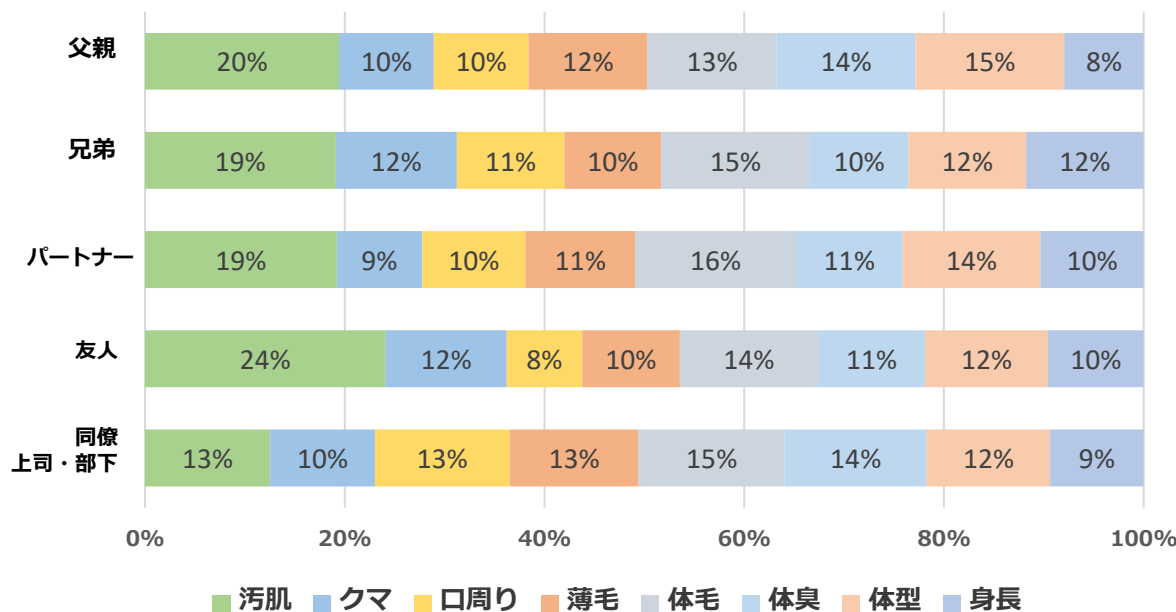
具体的には、父親に対して24%、兄弟に対して19%、パートナーに対しては29%の女性が外見の改善を望んでいると回答しました。特にパートナーに対する期待は29%と最も高い割合を示しており、身近な男性が「素敵にかっこよく」あり続けることを女性が強く願っていることが示されています。

また、友達に対しても19%が外見の改善を希望しており、友情の中でも外見への意識が存在していることが浮き彫りになりました。

一方、同僚に対する期待は9%と他のカテゴリーに比べて低い結果となっています。これにより、職場では家族やパートナーに比べ、外見よりも能力や人柄が重視されている可能性が示唆されます。

カテゴリー別の改善点は？

「アップデートしたら良くなる」と思う男性の容姿



(N=1,169名、2024年9月7日に実施したイベントを通じたアンケート調査による)

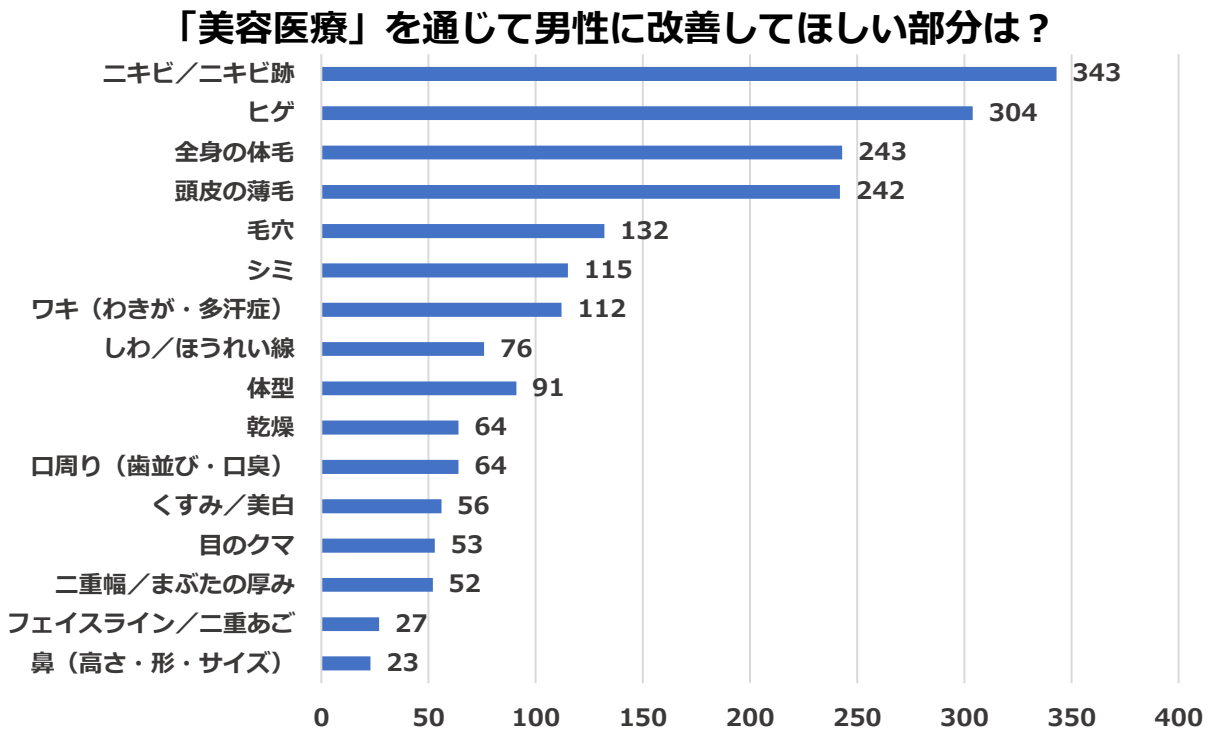
女性が男性に期待する改善ポイントには、関係性によって異なる傾向があることが明らかになりました。

まず、「汚肌」に対する改善希望は全体的に高く、特に友達に対して24%と最も高い割合を示しています。身近な男性が清潔感のある肌を保つことに、強い期待が寄せられていることが伺えます。父親やパートナーに対しても、それぞれ20%、19%が汚肌の改善を求めており、家族やパートナーに対しても清潔感が重要視されていることがわかります。

次に「クマ」に対する改善希望も比較的高く、兄弟と友達に対して12%が改善を望んでいます。クマによる疲れた印象を改善してほしいという期待があり、同世代の男性には若々しい印象を保ってほしいという願いが反映されていると考えられます。「口周り（歯並び・口臭）」や「薄毛」に関しても、職場や家庭において重要視されている項目です。同僚・上司・部下に対しては13%が改善を希望しており、ビジネスシーンでも清潔感が欠かせない要素であることが分かります。

「体毛」に関しては、パートナーに対して16%、同僚に対しても15%が改善を希望しており、体毛ケアに対する意識が全体的に高いことが浮き彫りになっています。さらに、体臭や体型についても同様の傾向が見られます。パートナーに対して14%が体型改善を望んでおり、健康的で引き締まった外見が求められていることが明らかです。総じて、外見全体では体型や清潔感が優先的に求められている傾向が伺えます。

「美容医療」を通じて男性に改善してほしい部分



（N=1,169名、複数選択可、2024年9月7日に実施したイベントを通じたアンケート調査による）

この設問では複数選択が可能であり、女性が抱く男性の外見に関する多様な悩みが浮き彫りになりました。

最も多くの女性が指摘したのは「ニキビ／ニキビ跡」で、343名が男性に対してその改善を希望しています。肌トラブルは男女問わず清潔感に大きく影響するため、特にニキビやその跡のケアが重要視されています。次いで多かったのは「ヒゲ」（304名）、続いて「全身の体毛」（243名）への関心が高く、全身の清潔感やスッキリとした印象が求められていることがわかります。

また、「頭皮の薄毛」についても242名が改善を望んでおり、男性の薄毛に対する女性の関心の高さが伺えます。さらに「毛穴」（132名）や「シミ」（115名）など、肌ケアも女性たちにとって重要な項目であり、若々しい肌を保つことへの期待が強いことが明らかになりました。「ワキ（わきが・多汗症）」（112名）や「体型」（91名）、「しわ／ほうれい線」（76名）についても、具体的な改善を期待する声が寄せられています。

全体的に、清潔感や若々しさを重視する傾向が強く、日常的なケアだけでは解決できない部分に対して、より専門的なサポートを望む声が増えていることが確認されました。

性別を問わず、美容医療を選択する時代を推進する湘南美容クリニック

昨今、スキンケアや外見に気を配る男性が増えていることが話題となっています。美容医療は決して女性だけのものではありません。実際、湘南美容クリニックでは過去10年で男性の来院数が約8倍に増加しており、最近では男性医療脱毛に加えて、IPL光治療やボトックス注射などフェイシャルケアを中心とした美容皮膚科の需要が急速に伸びています。

今回の調査でも明らかになったように、多くの女性たちが身近な男性に対して清潔感や若々しさを求めていることが示されています。男性自身も外見に対する悩みや改善したいポイントを抱えており、外見のケアは単に見た目を変えるだけではなく、自己肯定感の向上や日常生活の質の向上に繋がる重要なステップです。湘南美容クリニックは、自分のペースで無理なく外見をアップデートしたいと考える男性に対して、安心して相談できる場をこれからも提供し続けます。

SBCメディカルグループホールディングス

所在地 : 200 Spectrum Center Drive Suite 300 Irvine, CA 92618 USA

C E O : 相川佳之

上場市場 : NASDAQ Global Market ティッカーシンボル(米国証券コード) : SBC

事業 : 医療機関(総合美容医療・歯科・AGA治療・婦人科・不妊治療・眼科・整形外科・再生医療治療、他)への経営支援事業

ホームページ : <https://sbc-holdings.com/jp>

【本件についてのお問い合わせ先】

湘南美容クリニック マーケティング部 PR/SNSグループ (担当 : 金谷)

TEL: 050-5865-5945 FAX: 03-5325-2011 E-mail: media@sbc.or.jp