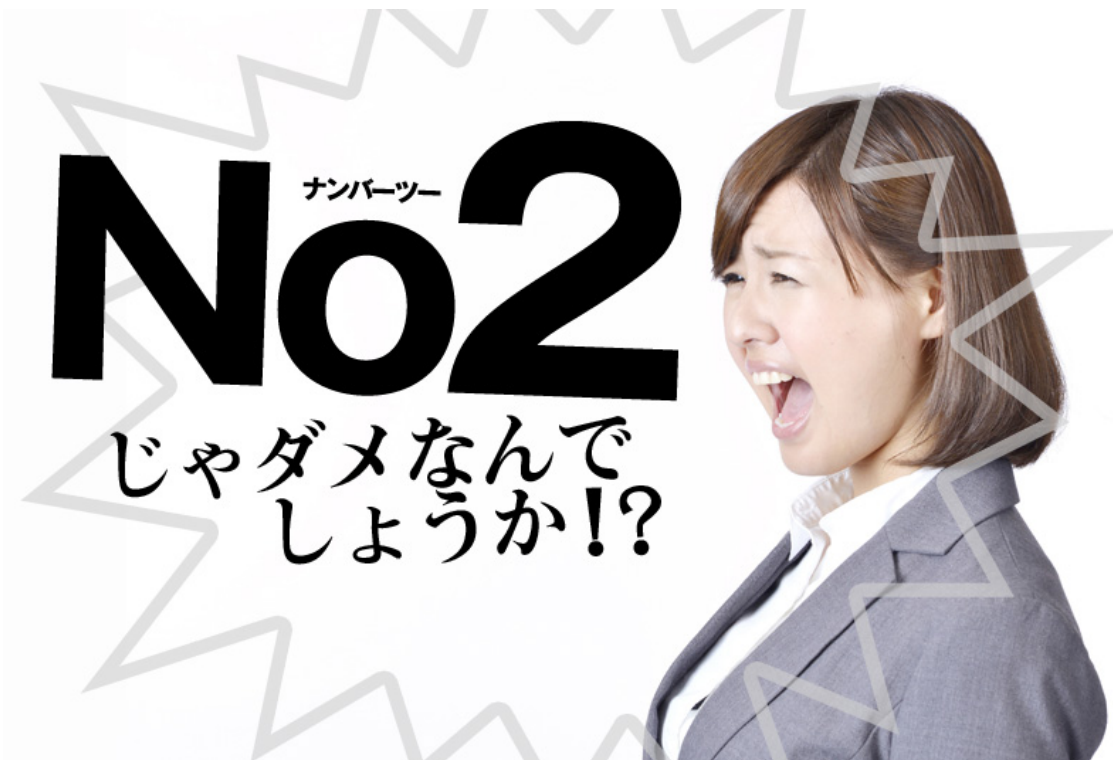


【No.2じゃダメなんですか!?】11月1日～3日間限定。No.2でも良いと思っている謙虚な方に、弊社 WEB プロモーション企画の無料提案を開始致します。

何か違うをコンセプトに Web、動画マーケティングを行っている株式会社プレイウイズ(本社:東京都品川区/代表取締役:河野佑也)は、11月1日～11月3日までの期間限定で、【No.2じゃダメなんですか!?】と考えている謙虚な経営者様限定で、弊社の WEB プロモーション企画の無料提案を実施致します。



■No.2でも満足しているが、No.1になってみたい

出来る事なら業界 No.1 を目指したいと考えているが、No.2でも良いと考えている人は多いと思います。しかし、本当は No.1 になりたいと思っている方を対象に、同業界の No.2 でも違う分野で No.1 を目指したいと考えていて、下記アンケートにお答え頂いた方に、弊社の WEB プロモーション企画を無料提案致させていただきます。

■無料提案を受けられる条件

現在の事業に関して、「集客を増やしたい」「売上げを上げたい」「認知度を高めたい」「No.2でも構わない」と考えている方で、

Q: 私たちと一緒に No.1 を目指すなら、どんな事で No.1 になりたいですか?

このアンケートに回答を下さった方に、
WEB プロモーション企画を無料で企画提案致します。

<ご応募はこちらから>

→ <http://www.no1.playwith.co.jp/>

■過去に行った WEB プロモーション実績

●法人向けサービス

3年間で顧客数は約3倍、客単価を落とさず売上げは2.9倍に

- ・弊社のプレスリリースから問い合わせ殺到に
- ・web メディアに多数掲載されることに成功
- ・専門誌より取材依頼を受け、大きく掲載される
- ・メディア登場により、成約率が大きく上昇

●採用活動

1ヶ月で求人応募者を287名にし、応募率は85.9%に

※応募者殺到につき、途中で媒体掲載と採用活動を中止

- ・採用ページのステージショー化により、訪問後の応募率が13倍に
- ・広告から意図的にページへ誘導。広告媒体の費用対効果が大幅上昇
- ・プレスリリースも使い、バズ化に成功。知名度が上昇
- ・採用動画から企業イメージアップにつながり、クライアントも多々獲得

●化粧品販売

顧客獲得数は3年間で75%の向上、粗利益は3年間で4倍に

- ・通販動画を制作し、様々な販促にフル活用。売上は短期間で3倍に
- ・多数の読者モデルからお客様の声を採用
- ・定期購入モデルの導入により赤字リスクを激減
- ・プレスリリースをフル活用。大手比較サイトの人気一位に

■応募期間と方法に関して

【応募期間】

平成 25 年 11 月 01 日 ～ 平成 25 年 11 月 03 日 (24 : 00 まで)

【応募方法】

下記 URL よりご応募下さい

→ <http://www.no1.playwith.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社プレイウィズ (<http://www.playwith.co.jp>)

〒141-0022 東京都品川区東五反田 1-22-6 岡田ビル 5F

プレス 岡(オカ)まで

TEL : 03-6277-2799

お問い合わせ : <http://www.playwith.co.jp/contact>