

2014年6月9日正式発表 | あなたの商品やサービスが、『次のブームを巻き起こす物』として、芸人・読モ・格闘家、合計165名の有名人に紹介されるビッグチャンス。【次代のブーム55選】ノミネート希望の一般エントリー受け付け開始！

株式会社プレイウィズ（本社：東京都品川区/代表取締役：河野佑也）は、『次のブームを起す物』を発掘し、世間に広めていく一大イベント【次代のブーム55選】（<http://www.boom2014.playwith.co.jp/>）を2014年6月9日に正式発表致します。

これに際しまして、『次代のブーム55選』にノミネートを希望する企業様、個人事業主様の一般エントリーを開始致しました。

商品やサービスを大々的にアピールする大チャンス
一大イベント **次代ブーム55選**
へのノミネートのご案内

若手お笑い芸人が選ぶ「次代ブーム55選」
読者モデルが選ぶ「次代ブーム55選」
若手人気格闘家が選ぶ「次代ブーム55選」
それぞれへのノミネートのご案内です。

貴社の商品やサービスを「次代のブーム」として紹介される大チャンスです。
これからアピールしていきたい商品やサービスだけを
取り上げられるので、今後の活動に大きな影響を及ぼすこと間違いなし！

■『次代のブーム55選』の概要

『飛躍が期待される若手お笑い芸人』『雑誌やwebで活躍する読者モデル』『日本及び世界で戦う人気格闘家』の各55名、総勢165名が『今後最も流行するであろう商品・サービス』を選び抜き、大々的に世間に発表する1大イベントです。

■『次代のブーム55選』を行う理由

自社の商品やサービスを宣伝・紹介したい企業様・個人事業主様に対して、単純な広告や広報の枠を超えたメディアとしての機能を提供出来る点。

利用する企業様・個人事業主様にとっては『次代のブーム55選』に選ばれる事で、資金力で勝る大手企業と同等かそれ以上の広告宣伝効果を得るチャンスが生まれると共に、今後のビジネス展開に大きく役立つものと考え開催する運びとなりました。

■『次代のブーム 55 選』の特長

『次代のブーム 55 選』は「お笑い芸人」「読者モデル」「格闘家」の中から、ノミネートして欲しい方を選んで頂くことが可能です。

(希望に添わない場合もあります)

審査を通過し、審査員に選ばれますと『次のブームを起こす物』として認定され、プレスリリースや記者会見を開催後、165名の参加者がその商品・サービスの告知を行います。

■宣伝・広告効果として

全体の広告効果は3,000万円～1億円規模を目指しております。

※数値は全て想定になります。

『お笑い芸人』『読者モデル』『格闘家』の紹介やプレスリリース、100万～200万PV規模のメディアを巻き込んだものになりますので、認知度だけではなく、信用やブランディングが確固たるものになると考えております。

■正式発表

日時：2014年6月9日

※審査員の発表などもこの日に行います。

ノミネート希望者の審査受け付けはこちらから

→ <http://www.boom2014.playwith.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社プレイウィズ (<http://www.playwith.co.jp>)

〒141-0022

東京都品川区東五反田 1-22-6 岡田ビル 5F

プレス 岡(オカ)まで

TEL：03-6277-2799

お問い合わせ：

<http://www.playwith.co.jp/contact/>