

プレスリリース
報道関係者各位

アフター街ファンクション 柏の葉

試合のあとも、楽しもう!

2022年3月10日

柏の葉アフター街ファンクション推進グループ
株式会社アールワン・プロフェッショナル
代表取締役 渡邊 裕二

NEC グリーンロケッツ東葛の応援と地域商業の活性化施策 『柏の葉アフター街ファンクション』プロジェクト開始のお知らせ

柏の葉アフター街ファンクション推進グループ（実施主体：株式会社アールワン・プロフェッショナル / 千葉県柏市）は、ラグビーの新リーグ「JAPAN RUGBY LEAGUE ONE（ジャパンラグビーリーグワン）」が開幕した事に時を合わせ、柏の葉公園総合競技場をホストスタジアムとする NEC グリーンロケッツ東葛の応援と地域商業の活性化を目的とする新プロジェクト『柏の葉アフター街ファンクション』を開始いたします。

1、柏の葉アフター街ファンクションとは？

紳士の国イギリスを発祥とするラグビーでは「アフターマッチファンクション（After match Function）」と言って、試合が終わったらノーサイド、敵味方関係なくお互いを讃え合い飲み語らう「交流会」があります。「柏の葉アフター街ファンクション（街をマッチと読んでください！ダジャレです）」は、その素晴らしい文化を継承し、ラグビー選手や関係者はもちろん、柏の葉キャンパス地区にお越しのビジターゲストや地元ファン同士が試合後に語りあう場所を街ぐるみで提供し、新たな賑わいやムーブメントを起こすことを目的とした、新しい地域プロジェクトになります。



試合開催日のスタジアムはラグビーファンや家族連れで賑わいます。



試合のあとのビールは最高！ファン同士での交流会を楽しみましょう。

2、展開するメディアとスケジュール

2022年3月10日（金）に公式ホームページ、LINE公式をオープン、その他SNSアカウントも順次開設し、情報配信を開始いたします。尚、千葉県がまん延防止等重点措置の適用区域であるため（3月10日現在）、次にホストスタジアムでの試合が予定される3月27日（日）から本格的なサービスを開始する予定です。



■ 公式ホームページ

「柏の葉アフター街ファンクション」
URL : <https://aftermatch.fun/>



■ LINE公式

LINE 友だち追加

URL: <https://lin.ee/sWMkKyp>

3、具体的な取組の内容

1) 飲食店ネットワークの構築！第1弾として30店舗が参加。

街ぐるみの「アフターマッチファンクション」を開催するべく、柏の葉キャンパス地区に立地する「柏の葉かけだし横丁」「ららぽーと柏の葉」「柏の葉 T-SITE」などを中心とした商業施設、並びに個人店から約30店舗の飲食店がプロジェクトに参加いたします。試合当日は各店舗のスタッフがチームシャツ着用などで歓迎ムードを演出いたします。



高架下の飲食店街「柏の葉かけだし横丁」

2) 半券サービスの実施

試合当日は観戦チケットの半券提示で様々なサービスをご利用頂けます。詳しくは公式ホームページでご確認をお願いいたします。

例) ドリンク1杯無料、10%割引等



試合観戦後のチケット半券がクーポンに！

3) メディアによる情報配信

柏の葉キャンパス地区にお越しのビジターゲストに向けて、試合や選手情報の配信、参加する飲食店舗の情報配信はもちろん、柏の葉キャンパス地区のお勧めスポットや宿泊地、イベント情報、文化や名産品などもご紹介する事により「また柏の葉キャンパスに再訪したい！」と思っただけの情報配信を展開いたします。



柏の葉キャンパス地区のお勧めスポットも紹介

4、ファンペーパー「Three Cheers！」と連動！

「Three cheers!」は“市民とファンが作るチーム公認のファンペーパー”です。「Three cheers!」（3つの応援）という名の通り、①「NEC グリーンロケッツ東葛」②「柏の葉の街」そして③「ファン＆市民」を応援する目的で創刊いたします。「柏の葉アフター街ファンクション」プロジェクトは、ファンペーパー「Three Cheers！」と連動し、オンラインとオフライン、2つの媒体での情報発信を展開していきます。



創刊号は2022年2月26日に発行。柏の葉公園総合競技場内にてスタッフが配布し、約1500名の方に手に取っていただきました。

5、今後の展望

本年度に関しては「飲食店ネットワークの構築」と「半券サービスの実施」、並びに「メディアによる情報配信」を中心にスタートいたしますが、段階的に参加店舗を倍増し、まさしく柏の葉キャンパスの街全体での取り組みとすべく活動して参ります。また半券サービスのみならず、参加店舗による「グルメリーグ（仮称）」の開催や、名産品となりうる新商品の開発、音楽やアートなど新しいカルチャーとなり得るコンテンツとの複合イベントの展開にも着手し、本プロジェクトを中心に、柏の葉キャンパス地区に新しいサービスや新事業がうまれる展開を目指します。同時に、NECグリーンロケッツ東葛が「地元ファンに溢れ、街に愛される強いチーム」となるように、本プロジェクトを通じてファンと街からのエールを送り続けていきます。

6、運営団体

■実施主体（プロジェクトリーダー）：株式会社アールワン・プロフェッショナル

※柏の葉地区の企業＆一般市民の有志で運営しております。

■協力：NECグリーンロケッツ東葛、一般社団法人柏の葉アーバンデザインセンター、一般社団法人UDCKタウンマネジメント

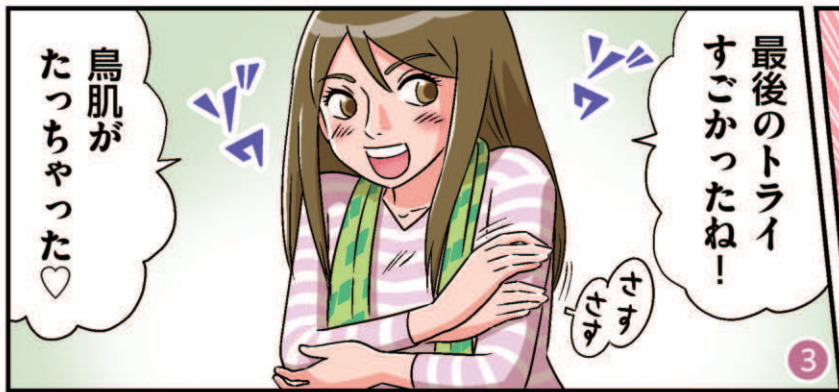
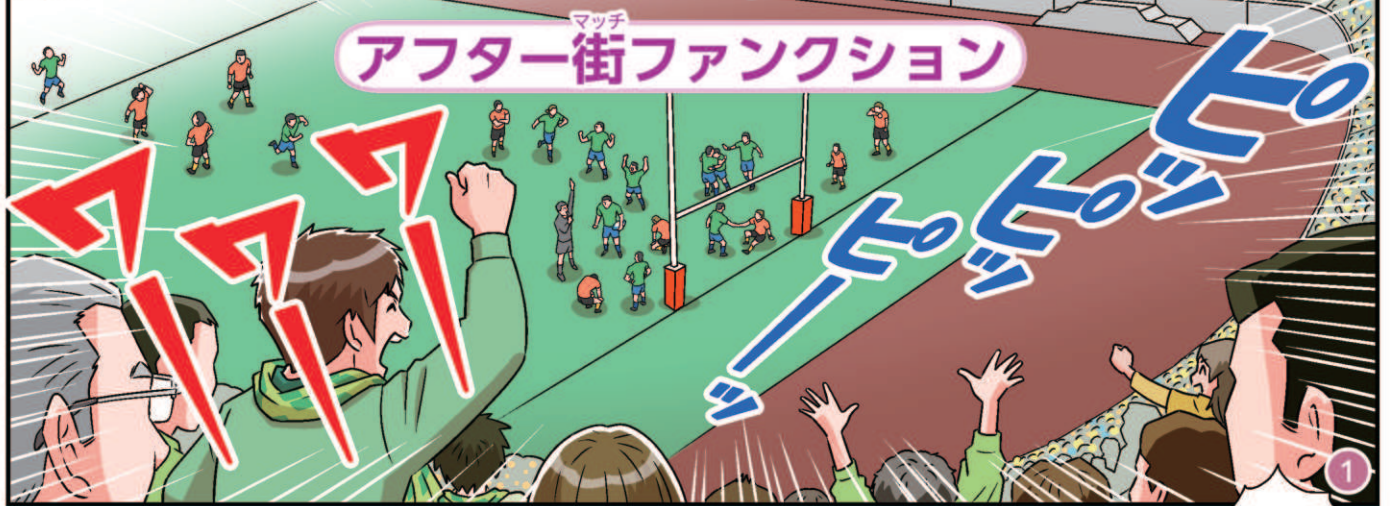
■協賛：三井不動産株式会社

7、お問い合わせ先

柏の葉アフター街ファンクション推進グループ 株式会社アールワン・プロフェッショナル 担当：渡辺
千葉県柏市若柴 178-4 柏の葉キャンパス 148 街区 2 ショップ＆オフィス棟 6階 KOIL
TEL:050-3786-1325 MAIL:info@aftermatch.fun



ラグビーで 柏の葉 を楽しもう!!

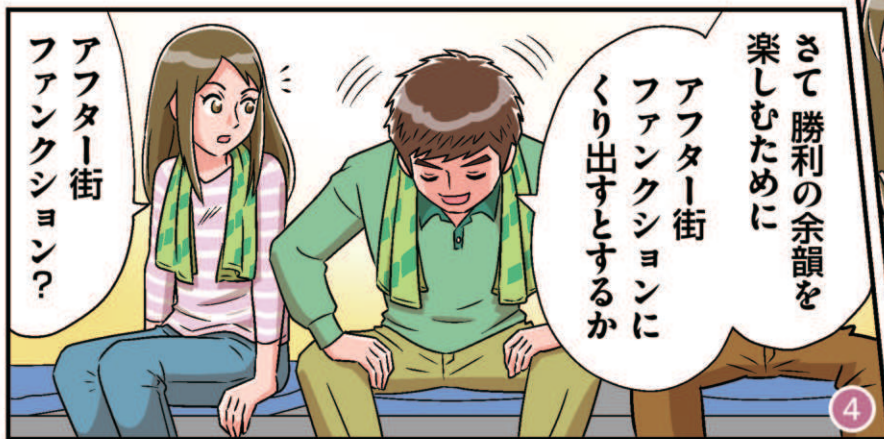


鳥肌が
たっちやった♡

最後のトライ
すごかったね!

さす
さす

3



アフター街
ファンクション?

さて勝利の余韻を
楽しむために
アフター街
ファンクションに
くり出すとするか

4



ああ〜
興奮した〜!
やっぱり
ラグビーは
生で観ると
ド迫力
だなく!!

2



うん!
ラグビーでは
試合のあと
関係者みんな
アフターマッチ
ファンクションという
交流の場をもうける
ならわしがあるんだ

5

