



★メインソングの瓶

アメリカで100年以上もの歴史を持つボール社が考案した機能性とデザイン性の高い、保存用の密閉瓶。様々な型が販売され、その可愛さが人気です。ジャーサラダについては代用も可能。

2015年ブレイク必至 『作りおきで毎日おいしい！ N.Y.スタイルのジャーサラダレシピ』

本書レシピは
試行錯誤を何度も重ね、
本当においしいレシピ
72品
を掲載

N.Y.スタイルのジャーサラダレシピ』



ニュー Yorkerの間でいま話題沸騰の“ジャーサラダ”をご存知でしょうか。日本でもおしゃれ感度の高い、モデルさんやタレントさんのブログにも度々登場する“N.Y.スタイルのジャーサラダ”。2015年にブレイクすること間違いなしです。この度、12月20日(土)世界文化社より『作りおきで毎日おいしい！N.Y.スタイルのジャーサラダレシピ』(著/りんひろこ)を刊行します。“ジャーサラダ”とは、ドレッシングと様々な野菜を層状に重ね、密封できる瓶にぎゅっと詰めたサラダのこと。N.Y.をはじめ北米で様々なレシピが開発されています。

《 “N.Y.スタイルのジャーサラダ”のブレイクポイント 》

★見た目の可愛さ・美しさ！

★フレッシュ長持ち！

密封できる瓶に詰めるので冷蔵庫で1週間保存でも新鮮。

★豊富な味のバリエーション！

ドレッシング+野菜の味がミックスされ、同じドレッシングでもまったく違う味になることも！新しい味を探す楽しみもあります。

※本書には4つのドレッシングをベースに、72レシピを掲載。

★女性一人分 ランチにぴったり

240mlの瓶…女性の一人分 480mlの瓶…2~3人分
お弁当に、持ち寄り女子会、ケータリングに便利です。

『作りおきで毎日おいしい！

N.Y.スタイルのジャーサラダレシピ』

定価/1,296円(税込) 発行/世界文化社



著者/りんひろこ

料理研究家
フードコーディネーター

大学および専門学校卒業後、医療系専門職として病院で勤務する中で、食と健康の関係に関心を持つ。京都で学んだ懐石料理や、東洋の食養生の考えをもとにした美味しく簡単にできる料理の提案などを行い、現在TVや雑誌でのフード関連、パーティションでの料理プロデュースの仕事などに携わっている。



★お皿に出してもそのまま美しい

野菜を層に詰めるのでひっくり返しただけでも美しい!!

★12月22日(月)19:00~ @丸の内リーディングスタイルにて実演&試食イベント開催!
是非、貴社番組・媒体にてお取り上げください。改めて、著者による“ジャーサラダ”の実演、試食なども可能です(キッチンスタジオ有り)。

※取材も御相談可能です。是非、貴社媒体・番組にてお取り上げください。

株式会社 世界文化社 メディアマーケティング部 石井 篠崎

Phone:03-3262-5153 Fax:03-3262-5435 media@sekaibunka.co.jp http://twitter.com/sebunmedia