

2014年3月25日(火)

“石川県 × 株式会社世界文化社『家庭画報』
魅力発見コラボ企画スタート”
2015年春 北陸新幹線開業に向けて共同記者会見

株式会社世界文化社は、2014年3月25日(火)ハイクオリティなライフスタイルマガジン『家庭画報』ほか雑誌ブランド事業と、石川県との魅力発見コラボレーション企画をスタートする共同記者会見を、石川県・谷本知事、弊社・鈴木社長出席のもと石川県庁(石川県金沢市)にて行いました。



※写真① 記者会見写真 [左から、北陸新幹線開業 PR マスコットキャラクター「ひやくまんさん」、石川県観光戦略推進部・蟹由部長、石川県・谷本知事、世界文化社・鈴木社長、「家庭画報」・秋山編集長]

2015年春に北陸新幹線が開業予定。東京～金沢間が乗換えなしの約2時間30分で結ばれ首都圏から多くの人を呼び込むことが可能となり、地域経済の活性化が期待されています。石川県は、観光誘客拡大のため地域の上質な「おもてなし」「食」「歴史・景観」の魅力を発信するため、『家庭画報』本誌と『家庭画報』ブランド事業〈「家庭画報 通販」・「家庭画報サロン」(イベント事業)・国際版雑誌『KATEIGAHO INTERNATIONAL EDITION』〉ほか、家庭画報特選『きものサロン』、女性ファッション&ライフスタイル誌『GOLD』と、1年間を通じ、特集企画、商品開発・通販、海外への発信、旅行イベント企画など、様々な取り組みを行っていきます。記者会見後には、金沢の人気料亭「銭屋」による、家庭画報 別注 “金沢「銭屋」の秋の行楽弁当”の試食会も行われました。

◆コラボレーション内容

1) 『家庭画報』をはじめとする雑誌を活用した情報発信

『家庭画報 5月号』(4月1日発売) 加賀

『家庭画報 10月号』(9月1日発売) 白山

『家庭画報 2015年2月号』(12月末発売) 能登

『家庭画報 2015年3月号』(2月1日発売) 金沢

そのほか、家庭画報国際版『KATEIGAHO INTERNATIONAL EDITION』

女性ファッション&ライフスタイル誌『GOLD』、家庭画報特選『きものサロン』で紹介。

2) 石川県内企業と『家庭画報』とのブランド商品の開発・販売

金沢の人気料亭「銭屋」による、家庭画報 別注 “金沢「銭屋」の秋の行楽弁当
津田水引折型×『家庭画報』 など、今後も企画中。

3) 2015年春 北陸新幹線開業後に、『家庭画報』プロデュース旅行プランを実施

2015年4月。1泊2日、東京～石川を北陸新幹線で往復。

金沢市内での宿泊。国内外の一流ブランドが協賛する特別イベント以上を予定。

『家庭画報』誌上で募集告知。

ほか

◆『家庭画報』

毎月1日刊行／発行部数 15万部／

1958年2月創刊／定価 1,100円(税込) ※4/1より、1,200円

「夢と美を楽しむ」をテーマにした、ライフスタイルを提案。国内外の上質な、伝統文化、衣食住、美容、ジュエリー、旅など心を豊かにする話題を大きく迫力ある誌面で伝える、ハイクオリティ・ビジュアルマガジン。



※写真② [金沢の人気料亭「銭屋」による、家庭画報 別注 “金沢「銭屋」の秋の行楽弁当”(試作品)]



※ 写真③ [『家庭画報 5月号』(4月1日発売)]

【本件の連絡先】

株式会社世界文化社メディアプロモーション部 石井・篠崎

〒102-8187 東京都千代田区九段北 4-2-29

PHONE : 03-3262-5153 FAX : 03-3262-5435

e-mail : media@sekaibunka.co.jp URL: <http://www.sekaibunka.com/>