

**【フレグランスブランド「SCENT OF THE ONE」をプロデュースする fbd 株式会社】****阪神タイガース、38年ぶりのアレのアレ達成****日本一を記念して、ヒット商品・阪神梅田本店“テラスの香り”より限定デザインが登場****11月7日より、受注販売の申込開始！**

世界中の大手ラグジュアリーブランドやホテルなどの空間演出を手掛けるイタリアの香料メーカー「SCENT COMPANY」のBtoC向けブランドをプロデュースする fbd 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：藤本大輝、以下 fbd）は、阪神タイガースの日本シリーズの優勝を記念し、日本一記念限定コラボパッケージを施したルームディフューザー『SCENT OF THE ONE“TERRACE”』（セント オブ ザ ワン テラス）を受注販売します。阪神梅田本店 2階フロアの香りとして、発売当初から大反響を巻き起こした人気商品です。2023年11月7日（火）より、阪神梅田本店 2階 C.CUBE 特設会場および阪神梅田本店公式オンラインストアにて受注販売の申し込みを開始しております。

**■ 阪神タイガース優勝記念限定コラボパッケージ『SCENT OF THE ONE“TERRACE”』について**

38年ぶりに快挙を成し遂げた阪神タイガース。最終戦の試合前から、阪神タイガースの成績を受け、SNS上では「アレのアレ」<※1>と注目が集まっておりました。優勝後、阪神梅田本店では、セール開催や「38」にちなんだ3800個の記念福袋の販売するなど地元の消費拡大に盛り上がりを見せております。また、今年9月には、阪神タイガースのリーグ優勝を記念して、フレグランスブランド「SCENT OF THE ONE」から、ヒット商品・阪神梅田本店 2階フロアをイメージした“テラスの香り”の優勝記念限定コラボパッケージを販売。阪神ファンをはじめ好評だったことを受け、日本一記念限定コラボパッケージが登場します。

<※1> アレとは、阪神タイガース岡田彰布監督の発言にちなんで阪神ファンの間で「優勝」を表現する代わりに使われている言葉

**商品名：【阪神タイガース 日本一記念デザイン】ディフューザー セントオブザワン テラス****価格：18,000円（税込）****内容量：200ml（ファイバースティック 8本入り）****受注販売について**

受注販売の申し込み期間：2023年11月末まで

販売場所：阪神梅田本店 2階 C.CUBE

〒530-8224 大阪府大阪市北区梅田 1-13-13)

阪神梅田本店公式オンラインストア

(URL：<https://web.hh-online.jp/hanshin/goods/index.html?ggcd=sc000051>)

※受注生産品につき、12月下旬のお渡し/お届けになります。時期は、生産状況により前後する可能性がありますので、予めご了承ください。

&lt;お問い合わせ先&gt;

fbd株式会社 広報事務局 担当：水野（ミズノ）

TEL：080-1613-7700 / FAX：03-6453-6937 / MAIL：info@fbdinc.jp

## 香りの特徴

透き通るような繊細かつ華やかなフローラル&グリーン。温暖なイタリアのみで採れるベルガモットとミントそして、きらめくみずみずしい花々が満ち溢れた美しい朝の庭園にいるかのような世界に導かれます。イタリアのマスターパフューマー（調香師）によるブレンドで、原材料は100%オーガニック。

<香りの持続は約2か月（湿度や温度により異なる）>

## ■ 阪神梅田本店2階フロアをイメージした“テラスの香り”について

阪神梅田本店では2021年より、同店の象徴であるテラスをイメージした空間演出を手掛けております。演出して以来、お客様から大好評いただき問い合わせが殺到したことから、昨年12月に初めてルームディフューザー『SCENT OF THE ONE“TERRACE”』（セント オブ ザ ワン テラス、通称“テラスの香り”）として商品化が実現。SNSでも話題となり、これまで3回にわたる限定販売で反響を呼んでいたことを受け、今年7月から阪神梅田本店2階化粧品売場「C.CUBE」にて、常設販売<※2>をしております。また、今年9月には、「プロ野球 JERA セントラル・リーグ公式戦」にて阪神タイガースの優勝を記念して、優勝記念限定のコラボパッケージを施した“テラスの香り”を発売しました。

<※2> なお、店頭ではその他のフレグランスアイテムも販売しております。



## 阪神梅田本店の香りの演出

香りの記憶は印象として残りやすく感情に働きかける力が強いと言われています。香りを記憶の奥に感じていただき、「再度訪れたいお気に入りの場所にしてほしい」という思いから、2021年より阪神百貨店が阪神梅田本店2階フロアにて『SCENT OF THE ONE“TERRACE”』による「香りの演出」をしております。阪神梅田本店の象徴でもあるテラスは、百貨店では珍しい外光を取り入れた開放的な空間となっております。心を解放してくれるようなみずみずしい香りに包まれながらお買い物を楽しんでいただきたいという思いから、“テラスの香り”が開発されました。

## ■ 『SCENT OF THE ONE』について <https://scentoftheone.com/>

世界中の大手ラグジュアリーブランドやホテルなどの空間演出を手掛けるフレグランスメーカー「SCENT COMPANY」のフレグランスブランド『SCENT OF THE ONE』をfbdがプロデュース。香りの魔術師と称される調香師シレノ・チェロニヤルカ・マフェイらが、世界中から厳選した最高品質のオーガニック100%を使用。THE ONEとは、誰かにとつての誰かの香り、そしてどこかの香り。香りとはその人自身のスタイルを表現し、生き方に意味を与えます。それは部屋というある意味の閉鎖された空間は香りを纏い、旅に出たかのような感覚へ誘います。

Instagram : <https://www.instagram.com/scentoftheone/>



## ■ fbd 株式会社について <https://fbdinc.jp/whoware>

「我々は今ある何かと新しい何かを紡ぐ」をミッションに、クライアントを成功へ導くブランドクリエイションファームです。IPを活用した新規ビジネス開発や既存事業の課題解決を提案。企画・マーケティング戦略、クリエイティブ戦略、経営企画・営業管理/IPソリューション構築、法務・契約関連までトータルサポートしております。またクリエイターを活用したD2C（Direct to Consumer）事業を展開。2022年5月には、香りの魔術師と言われる世界屈指の調香師シレノ・チェロニヤルカ・マフェイらが手掛ける日本初上陸のディフューザーブランド『SCENT OF THE ONE』をプロデュース。2022年7月には、アーティスト「赤西仁」をミュージックに起用したサプリメントブランド『the ITNA』を手掛ける。

設立：2021年11月26日

所在地：東京都港区虎ノ門1丁目17番1号 虎ノ門ヒルズビジネスタワー15階

代表者：代表取締役 藤本 大輝

資本金：800万円

事業内容：新規ビジネス開発サービス

ディフューザーブランド『SCENT OF THE ONE』やサプリメントブランド『the ITNA』などのD2C事業展開

<お問い合わせ先>

fbd株式会社 広報事務局 担当：水野（ミズノ）

TEL：080-1613-7700 / FAX：03-6453-6937 / MAIL：info@fbdinc.jp