

2010年9月17日
株式会社リクルート

演出は「親子共演型」が主流！？「仲良し親子」ならではの最新・結婚事情
「ゼクシィ」11月号にて綴じ込み付録「親想いゼクシィ」を発行(9月22日発売)
 ～結婚式を挙げる理由は「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」69.3%、年々増加傾向に～

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 育)が発行する結婚情報誌『ゼクシィ』は、9月22日発売の11月号にて、綴じ込み付録「親想いゼクシィ」を発行します。



■「親想いゼクシィ」とは

「親想いゼクシィ」は、2008年の発行以来、読者からの支持率が高く、おかげさまで今回3度目の発行を迎えました。

今回の「親想いゼクシィ」では、結婚式で親への感謝の気持ちを表したいと考えている花嫁に向けて、親の本当の気持ちを理解したうえで結婚準備を通し、最大限の親孝行をしてもらいたいという思いから、親の本音や先輩花嫁たちの経験、さらに披露宴での演出例をご紹介します。「結婚すると聞いた時、どう思った?」「彼がはじめて挨拶に来た時、どんな気持ちだった?」など、なかなか直接子どもに言えなかった本音をさぐることで、あらためて親の愛の深さを知り、親子の絆をさらに深める一助となる一冊です。

■なぜ、今「親子共演型」なのか?

ゼクシィの結婚トレンド調査2009によると、新婚カップルのうち、**披露宴・披露パーティを挙げた理由は、「親・親族に感謝の気持ちを伝えるため」が69.3%と4年連続1位**になっており、その割合も**年々増加傾向**にあります。

こうした背景には、「仲良し親子」という言葉に代表されるように、フラットな家族関係の中で育った世代が結婚適齢期を迎え始めていることや、親から結婚資金を援助してもらったカップルが増えていること(※参考資料1:結婚トレンド調査2009より)が考えられます。また、そうした背景から「親への感謝の気持ちを表す」「親を喜ばせる」ために、披露宴で「親子共演型」の演出をするカップルが増えています。

(※参考資料2:結婚式での「親への感謝の伝え方」)

しかし、「仲良し親子」だからといって、結婚するまでに問題がないわけではありません。2010年7月実施ゼクシィ花嫁1000人委員会の調査(2010年7月実施)によると、結婚に際して「親ともめた経験のある」割合は81%にのぼっています。その内容で最も多かったのは「結納・顔合わせ」、次いで「結婚式会場選び」が挙げられました。

長年しっかり育ててきた子どもを送り出す時だからこそ、形式も大切にしたいという親の愛情が裏目に出てしまったり、あるいは、その愛情を本人が理解できずに対立してしまうことが多いようです。さらに、「仲良し親子」だからこそ、遠慮して親が子どもに対して本当の気持ちを伝えることができない、といった親の本音も編集部に寄せられています。



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート 広報部 社外広報G 永野 あい子
 TEL: 03-6835-9611 E-mail: aiko_nagano@r.recruit.co.jp

本リリース配信に関するお問い合わせ先
 (株)アンティル 担当: 岩城、寺島 TEL: 03-5572-6061

■編集デスク 堀内美樹からのコメント

「親子でケーキカットをしたり、親子の思い出をスライドショーにして紹介するなど、親を重視した披露宴での演出は増えており、いまや定番化してきています。準備期間を含めて、結婚は親孝行できる何よりの機会。

今まで『仲良し親子』として育ち、友人と同じくらい近い距離で親を見ている世代だからこそ、いつの時代も変わらない『親の愛』や本当の気持ちを理解し、結婚式を親への感謝を最大限に表す場にしてほしいと思います。」

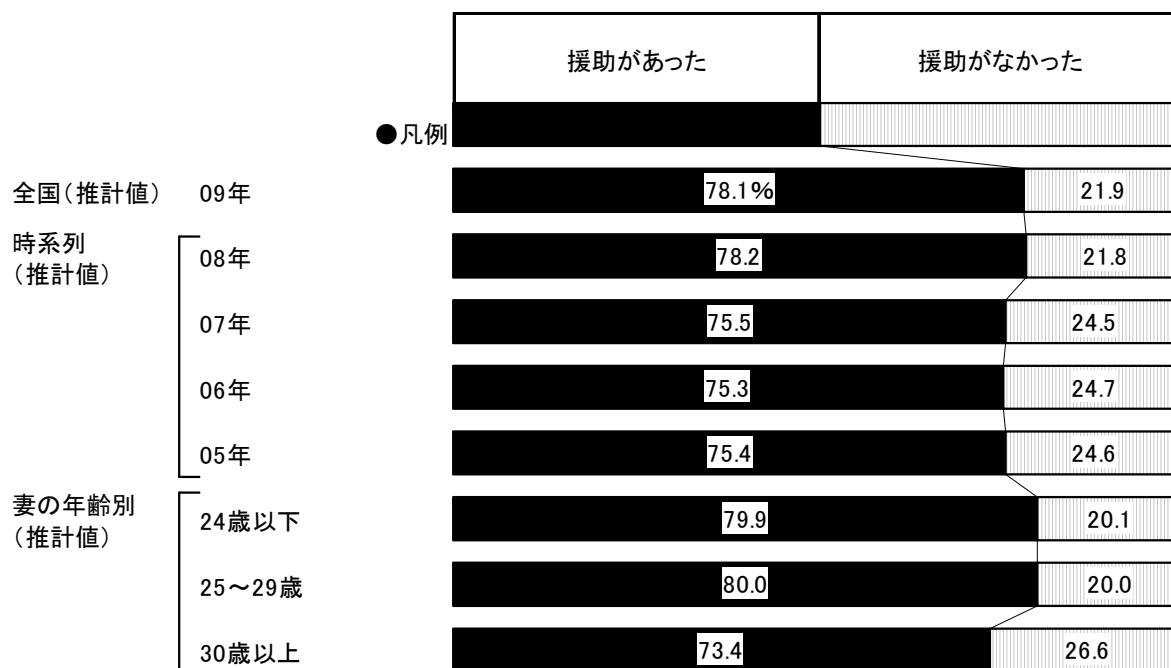
■ご参考資料1:結婚トレンド調査2009

披露宴・披露パーティーを挙げた理由(披露宴・披露パーティー実施者/複数回答)

(%)

		親・親族に感謝の気持ちを伝えるため	親・親族に喜んでもらうため	友人など親・親族以外の方に感謝の気持ちを伝えるため	以前からあこがれていたため	ゲストに自分達の姿を見て欲しかったため	友人など親・親族以外の方に喜んでもらうため	けじめなので	自分達が楽しむため	親・親族に勧められたから	するのあたり前だから	ゲストに自分達が結婚することを自慢したかったため	周囲の意向で仕方なく	親族以外の会社関係の方等に勧められたから	宗教上の儀式のため	その他	無回答
全国(推計値)	09年	69.3	58.0	54.7	44.9	44.1	41.4	30.4	29.7	11.4	8.3	4.3	1.9	0.7	0.3	2.2	0.6
	08年	67.5	58.4	50.2	42.7	43.3	40.4	30.7	28.1	10.5	8.1	4.2	2.0	0.7	0.1	2.6	0.7
	07年	63.1	55.5	46.5	44.4	46.1	38.6	30.8	28.5	10.5	9.7	4.9	1.9	0.6	0.1	2.0	0.8
	06年	60.3	54.9	42.3	41.1	45.1	37.0	31.5	29.3	11.9	8.7	4.7	2.3	0.6	0.1	2.2	0.8
妻の年齢別(推計値)	24歳以下	66.6	55.9	54.2	55.9	49.7	45.0	29.6	33.1	13.5	11.3	6.0	2.0	0.7	0.2	2.1	0.9
	25~29歳	70.4	58.2	56.6	47.9	46.0	43.0	31.0	30.8	11.3	8.8	4.5	1.7	0.5	0.3	1.8	0.5
	30歳以上	68.3	58.6	51.2	32.7	36.7	36.2	29.9	25.5	10.3	5.6	2.9	2.3	0.9	0.4	3.1	0.6

結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティー、二次会、新婚旅行合わせて)の親・親族からの援助有無



※調査概要などの詳細は、広報部までお問い合わせください。

■ご参考資料2:結婚式での「親への感謝の伝え方」

Q.結婚式で、「親に感謝を伝える演出」を取り入れましたか？

はい……83% いいえ……17%

Q.どんな演出を行いましたか？(親演出を行った人のみ複数回答)

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1位 お色直し中座を一緒にした……70人 | その他の演出として… |
| 2位 親への手紙……61人 | 「親の好きな曲をBGMとして流した」 |
| 3位 母親からのヴェールダウン……14人 | 「母と一緒にピアノを連弾した」 |
| 4位 ラストバイト……8人 | 「神前式の前に母に口紅をさしてもらった」 |
| 5位 メッセージ入りDVDを流す……5人 | 「一緒に鏡開きをした」 など |

※2009年9月に実施した花嫁1000人委員会のメンバー196人が回答したアンケート結果を基にしています。



★ 結婚情報誌『ゼクシィ』

結婚に伴う、会場、ジュエリー、衣装、ブライダルエステ、写真・ビデオ、ペーパーアイテム、ブライダルフェア情報などを紹介する、結婚情報誌。日本全国19版・総部数約31万部を発行しています。