

2023年5月9日

募集受付：2023年6月19日(月)まで

## 彦根・滋賀の社会課題を解決するための 「継続性のあるアイデア」を高校生から募集します！

平和堂・キリン・ブリヂストン「彦根発 笑顔いっぱいプロジェクト」

～ 高校生と大学生との連携・交流による地域活動支援 ～

株式会社平和堂、キリンビール株式会社（滋賀工場）、株式会社ブリヂストン（彦根工場）（以下、3社を「HKB」）は、「彦根発 笑顔いっぱいプロジェクト」（以下、「当プロジェクト」）の取り組みとして、彦根・滋賀がより元気に活気あふれる街になることを目的として、地域が抱える社会課題を解決できる「継続的に取り組むアイデア」を、高校生から募集しますので、お知らせします。



専用 web サイト <https://mira-crea.com/yume-jitsugen/>



### 平和堂・キリン・ブリヂストン「彦根発 笑顔いっぱいプロジェクト」

HKB の 3 社は、同じ滋賀県彦根市に拠点を持つ企業として、2014 年より「彦根発 笑顔いっぱいプロジェクト」として様々な形で連携を実施しており、2016 年には、新たな企画として「彦根の熱き高校生の街おこしの夢を応援！～熱き高校生の地域活動支援～」(以下、「当企画」) をスタートしました。

当企画は、街づくりの次世代リーダーとなる地元彦根の高校生に「地域資源を生かした活動」や「地域の課題解決に繋がる活動」等の企画を募集し、ご応募いただいた中から優秀企画を選定、その企画の実現までのプロセスを 3 社がサポートする取り組みです。

2021 年からは、当企画を一層発展させるべく大学発の地域活性活動の研究をすすめてこられた国立大学法人滋賀大学と連携協定を締結し、大学生にも企画実現のプロセスにご参加いただくことで、彦根の街のサステナビリティを推進しております。

2023 年も、高校生から彦根・滋賀が抱える社会課題を解決できる「継続性のあるアイデア」を募集し、一次選考を通過した高校生たちによるプレゼンテーションを行います。プレゼンテーションの中から優秀賞を 3 企画程度選考し、滋賀大学の夏季集中講義にてアイデアを提出した高校生と大学生がチームを組み、優秀賞の「実現企画案」を作成します。その後高校生・大学生による最終プレゼンテーションにて実現企画案の中から最優秀賞を 1 企画決定し、実現に向けて取り組みます。

なお、優秀賞・最優秀賞に選考された高校生の表彰式を 2023 年 12 月 2 日(土)に予定しており、2023 年内に企画実現の完成を目指します。

「彦根の次世代を担う学生たちの街おこしの夢を応援！  
～高校生と大学生の連携・交流による地域活動支援～」 開催概要

## 1.開催趣旨

### ■「彦根発 笑顔いっぱいプロジェクト」について


滋賀県彦根市に拠点を持つ平和堂、キリン(滋賀工場)、ブリヂストン(彦根工場)の3社 HKB は、2014年より「彦根発 笑顔いっぱいプロジェクト」として、様々な形で地域を笑顔にする取り組みを実施しています。

その一環として、2016年より「彦根の熱き高校生の街おこしの夢を応援！～熱き高校生の地域活動支援～」を開始しました。この企画は、地域住民との交流、地域資源の発掘や地域課題を発見・解決へ取り組む経験を通じ、高校生が自ら考え行動し、夢に向かってチャレンジする力の醸成と地域への深い理解を促進することを目的としており、街づくりの次世代リーダーとなる地元彦根の高校生に「地域資源を生かした活動」や「地域の課題解決に繋がる活動」等の企画を募集し、優秀賞を選定、その企画の実現を3社がサポートする取り組みです。

これまで6回の実施で合計734件の応募をいただき、「彦根の町ツアー開催&観光ガイドブック制作」・「地元食材を用いたカフェメニュー」（2016年）、「ひこねカラーをつくる」（2017年）、「カレンダープロジェクト」（2018年）、「ひこねのユニバーサルツーリズム（おもいやりMAP）」（2019年）、「ひこね思い出フォトブック」（2021年）、「彦根かるたまっぷ」（2022年）を優秀賞とし、企画の実現をサポートしました（詳細は後述6.参照）。


過去の夢の実現化

2016年




観光ガイドブック  
カフェメニュー  
彦根東高等学校  
彦根総合高等学校

2017年




ひこねカラークレーパス  
彦根総合高等学校

2018年




彦根カレンダー  
近江高等学校

2019年




ひこねのおもいやりMAP  
彦根総合高等学校

2021年




ひこね思い出フォトブック  
近江高等学校

2022年



彦根かるたまっぷ  
近江高等学校



詳しくは、こちら

### ■滋賀大学との連携

高校生によるアイデアを、滋賀大学学生が講義の中で高校生（企画者）とコミュニケーションを取りながら具体的な実現へ向けて企画立案し、最終的に選考された企画の実現を、本プロジェクトでサポートします。

（参考資料）国立大学法人滋賀大学と株式会社平和堂、キリンビール株式会社、株式会社ブリヂストンとの連携に関する協定書  
締結式 概要

[https://www.heiwado.jp/news/2021/0517\\_hikone.html](https://www.heiwado.jp/news/2021/0517_hikone.html)



<滋賀大学夏季集中講義の様子>

## 2. 2023 年の展開概要



### ■ 応募資格

彦根市内の高校※に在学する高校生および彦根市内に在住する高校生が含まれるグループ

※高校（高等学校）は「高等学校」「特別支援学校高等部」を指しています。

### ■ 審査員

彦根発 笑顔いっぱいプロジェクト・彦根市・滋賀大学

### ■ 募集テーマ

彦根・滋賀の街を元気にするアイデアを募集します！「彦根・滋賀の街のサステナビリティに繋がる、地域社会、コミュニティへの貢献」として、彦根・滋賀を元気にするための、下の 3 つのテーマから 1 つを選びご応募いただきます。

- ① 彦根・滋賀が抱える「社会課題の解決」
- ② 彦根・滋賀の資産を活用する「観光・発展」
- ③ 住民をより元気にする「健康増進」

### ■ 応募までのステップ

- 👉ステップ 1 アイデアを応募するテーマを選定してください。彦根・滋賀の現在の課題や問題点、興味のあること、将来を見据えてなど、様々な角度から考えてみてはいかがでしょうか。
- 👉ステップ 2 テーマとなる事柄が、現在どのような状態なのか確認してください。何が問題となっているでしょうか。SDGs の 17 の目標の視点も参考に。
- 👉ステップ 3 分析した内容から、解決に向けてのアイデアを考えて応募してください。お友達や少人数のグループで考えれば、いろいろなアイデアが出てきます。

### ■ 募集・受付

高校生からのアイデア募集は、Web と応募用紙にて受付します。

【応募用紙による受付】 2023 年 6 月 19 日(月) 下記事務局（運営委託先）必着  
専用 web サイトから応募用紙のダウンロードができます。



専用 web サイト <https://mira-crea.com/yume-jitsugen/>

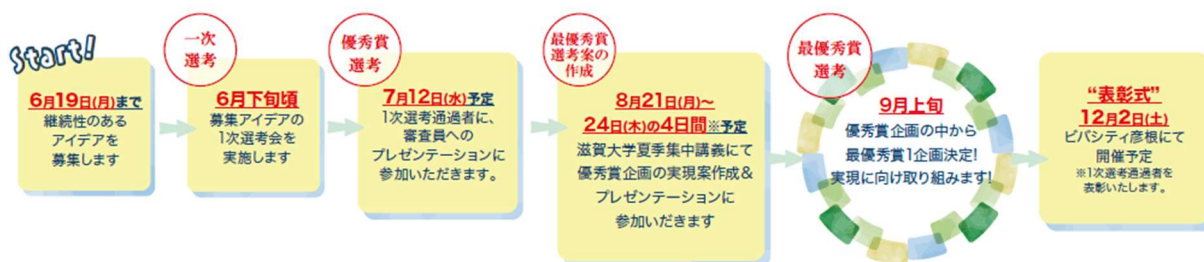


【インターネットによる受付】 2023 年 6 月 19 日(月)24 時まで

上記専用 web サイトの応募フォームからインターネットで入力 ➡ 送信

## ■スケジュール

- 5 月 9 日(火) 応募受付開始
- 6 月 19 日(月) 応募締切 (応募用紙による必着、インターネットは 6 月 19 日(月)24 時まで)
- 6 月下旬 審査 優秀賞 (サポート企画) 候補の決定 →該当高校生へのプレゼン発表会案内
- 7 月 12 日(水) 優秀賞決定のための「高校生プレゼン発表会」実施 →優秀賞 3 企画程度を決定
- 8 月下旬 滋賀大学夏期集中講義にて優秀賞の「実現企画案」作成、最終プレゼンテーション  
※講義日程は、8 月 21 日(月)・22 日(火)・23 日(水)・24 日(木)を予定
- 9 月上旬 最終プレゼンテーションの中から最優秀賞 1 企画決定 →企画実現へ向けて取組開始
- 12 月 2 日(土) 「彦根発 笑顔いっぱいプロジェクト」イベントで優秀賞・最優秀賞の表彰式開催
- 12 月下旬 企画実現



取り組み状況は専用 web サイトや報道機関への情報提供により広域に発信する予定です。

- 3.主催 彦根発 笑顔いっぱいプロジェクト  
(株式会社平和堂、キリンビール株式会社滋賀工場、株式会社ブリヂストン彦根工場)
- 4.協力 彦根市の高等学校および特別支援学校高等部、国立大学法人滋賀大学
- 5.後援 滋賀県、滋賀県教育委員会、彦根市、彦根市教育委員会、彦根商工会議所、彦根商店街連盟、公益社団法人彦根観光協会

## 6.これまでの取り組み実績について

2016 年より開始したこの取り組みは、初年度 2016 年 169 件、2017 年 164 件、2018 年は 132 件、2019 年は 66 件、2021 年は 75 件、2022 年は 128 件のご応募をいただき、合計 734 件ものご応募をいただきました。その中から優秀賞に選ばれた高校生の方々には、夢の実現に向け大変熱心に取り組みされました。

※2020 年は新型コロナウイルス感染症拡大の影響から、当企画の募集を見合わせました。

※以下、所属や内容等は当時の情報に基づきます。

■ 2022 年度優秀賞受賞企画

【学校法人近江育英会近江高等学校】

「彦根かるたまっぴ」

- ・アイデア（郷土かるたの「彦根かるた」を使って街おこし）発案の高校生と、大学生が滋賀大学の夏季集中講義でチームを組み、具体化。
- ・かるたの絵札と学生たち自身で考えた解説に加え、対応する地図や写真が掲載（学生たち自らが取材）。
- ・市内観光案内所拠点に設置されたご当地キャラオリジナルスタンプを収集する「彦根かるたスタンプラリー」も同封し、地域活性化に繋げる目的。
- ・製作数（配布数）5,500部（初版3,500、追加2,000）
- ・彦根市内の平和堂店舗・観光案内所各所・小中高校を中心に無料配布。

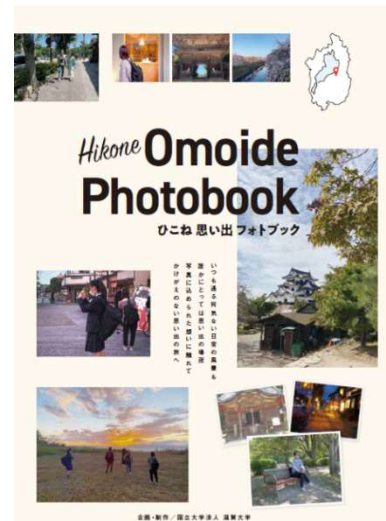


■ 2021 年度優秀賞受賞企画

【学校法人近江育英会近江高等学校】

「ひこね思い出フォトブック」

- ・“インスタ映えまとめ MAP”という高校生アイデアを、滋賀大学の秋期講義と最終プレゼンテーションを経て具体化。
- ・自分の思い出に残っている彦根のスポットと、その場所での思い出やエピソードを一般の方より募集。
- ・滋賀大学生がその中から思い出をより深掘りするためのインタビューや写真撮影を改めて行い、フォトブックとして編集。
- ・製作数（配布数）2,000部。
- ・彦根市内の平和堂店舗・小中高校を中心に無料配布。



■ 2019 年度優秀賞受賞企画

【学校法人松風学園 彦根総合高等学校】

「ひこねのユニバーサルツーリズム（おもいやりMAP）」

- ・城下町彦根のユニバーサルデザインのピクトグラムとガイドマップの作成
- ・製作数（配布数）2,000部。
- ・彦根市内を中心に無料配布（彦根駅前 観光センター、いろは松観光案内所、駐車場など）。
- ・彦根市のホームページにも掲載されました。



■ 2018 年度優秀賞受賞企画

【学校法人近江育英会近江高等学校】

「カレンダープロジェクト」

- 彦根の自然・風景等の写真を使用し、彦根の行事を記載した彦根ならではのカレンダーを作成・配布
- 使用する写真は彦根市内の高校生を対象に募集し、高校生・審査員により選定
- 製作数（配布数）：2,500部
- 設置場所：近江高等学校、キリンビール滋賀工場、ブリヂストン彦根工場、平和堂彦根市内店舗、彦根観光協会、彦根市内ホテル、東京イベントにて「ここ滋賀 コクヨ展」「大近江展」、グランフロント大阪ほか



### ■ 2017 年度優秀賞受賞企画

【学校法人松風学園 彦根総合高等学校】

「ひこねカラーをつくる」

- 彦根総合高等学校の生徒さんが市内で撮影した写真を持ち寄り、ひこねカラーを決定

- 井伊の赤備え
- 湖東の青空
- 彦根の水堀
- 冬の彦根城
- 彦根城の石垣



- 株式会社サクラクレパス様のご協力、ご支援のもと

彦根総合高等学校の生徒のアイデアで、パッケージからクレパスのラベルまで、自分たちでデザインし、ひこねカラークレパスを制作

- 制作数：500個
- 2018年5月13日に国宝彦根城の一帯で開かれた「彦根城写生大会 2018」（彦根青年会議所主催）で、先着 200 人に無料配布

### ■ 2016 年度優秀賞受賞企画

【学校法人松風学園 彦根総合高等学校 クッキング部の皆様】

「地元食材を用いたカフェメニュー」

- 地元食材を活かしたレシピの考案とレシピカードの制作
- 平和堂食品売り場にレシピカードを設置、地元食材を PR
- レストランやカフェの経営者向け試食会を開催、考案したレシピのメニュー化に取り組みました



【滋賀県立彦根東高等学校 新聞部の皆様】

「彦根の町ツアー開催&観光ガイドブック制作」

- ・地域の魅力を知っていただくための街歩きガイドブックを制作。  
地元の方への取材をもとに高校生らしい目線で制作。
- ・ガイドブックを活用し高校生のガイドによる街歩きツアーを開催  
ツアーの様子はスライドショーとし、ツアーの最後に上映。



## 7.お問い合わせ

彦根発、笑顔いっぱいプロジェクト事務局（平和堂内 担当:松島） TEL:0749-26-9534

彦根発、笑顔いっぱいプロジェクト事務局（運営委託先）

：株式会社あいゆう広告（担当:米澤） i-data@eagle.ocn.ne.jp TEL: 090-6978-5165

専用サイト：<https://mira-crea.com/yume-jitsugen/>

## 8.注意事項

- ・当リリースに記載されている内容は、全てリリース時点での情報に基づきます。
- ・当リリースに使用しているパース、イラスト、写真、ロゴ、サイン、地図等はイメージですので、実際とは異なる場合があります。
- ・新型コロナウイルス感染症拡大状況や都合により、予告なく内容やスケジュールを変更する場合がありますので、予めご了承ください。

以上