

## ワコール『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』新デザインを5月22日より発売 水原希子さん出演の動画とARアプリ「AR KIKO ちゃんフィギュア」も公開！

株式会社ワコールは、2010年1月の発売以来、多くの女性に支持され、累計約480万枚を売り上げた『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』の新商品を、2020年5月22日（金）より全国で発売します。

『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』は、バストを左右から寄せてキレイな谷間をつくり、動いても谷間をキープする“キープリボン構造”<sup>※</sup>を採用したブラジャーで、新商品はサボテンの花からインスピレーションを受けた大地や自然、エネルギッシュなパワーを感じるデザインです。

また、本商品を着用した水原希子さんが出演する新動画『リボンブラ着せ替え KIKO ちゃん』篇を5月22日より公開します。

[https://youtu.be/U-Q\\_VLR8GxE](https://youtu.be/U-Q_VLR8GxE)

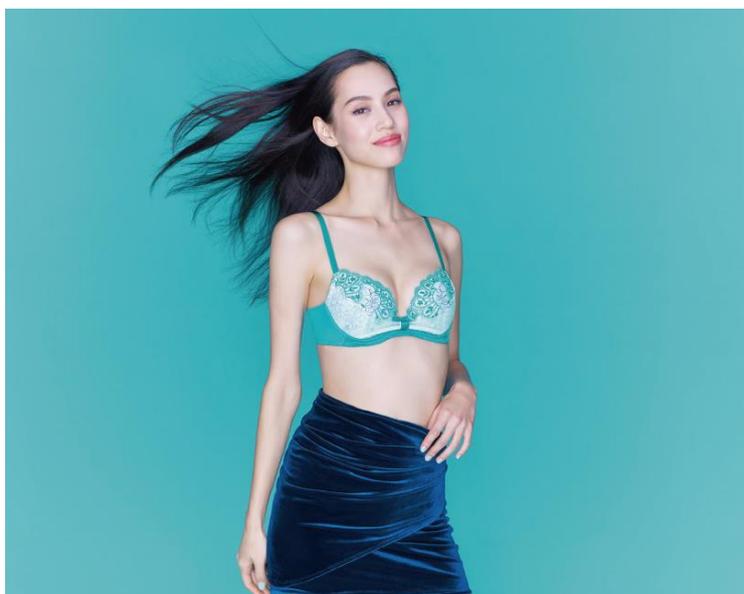
メイキング動画：<https://youtu.be/P1sjnMdw2Jg>

今回『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』の発売10周年を記念して、おうち時間にも楽しめるARアプリ「AR KIKO ちゃんフィギュア」を開発。本日より公開します。

専用ページにアクセスすると、水原希子さんをモデルにした“KIKO ちゃんフィギュア”が登場し、実際にリボンブラを着用したKIKO ちゃんが目の前にいるような体験をすることができます。

『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』は、2020年5月22日より順次、全国の百貨店、下着専門店、チェーンストア(量販店)、ワコールウェブストアにて発売します。

※特許 第5339003号



水原希子着用商品：BRB・400（BSカラー）

## ■商品概要

商品名 : 『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』  
品番 : BRB・400  
サイズ : (A) 65・70・75、(B・C・D・E) 65・70・75・80、  
(F) 65・70・75  
カラー : BS (グリーンホワイト) ・IV (アイボリー) ・KO (コン) ・PI (グレーピンク)  
※取り扱いカラーはサイズによって異なります  
希望小売価格 : 5,600 円+税 < (D・E・F) カップは 6,100 円+税 >



### <機能ポイント>

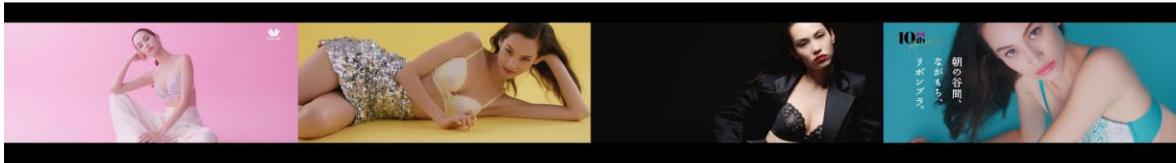
- ・キープリボン構造〔特許 第 5339003 号〕で、バストを左右から寄せて、キレイな谷間をつくります。
- ・バストをしっかりささえてバストの動きに追随し、カップ上辺の浮きやバストのズレを防いで谷間をキープします。
- ・カップ肌側に綿混素材を使用。
- ・ワイヤーループ肌側は吸汗速乾素材を使用し、さらっと快適。

## ■水原希子さんからの 10 周年お祝いメッセージ



「リボンブラの発売 10 周年、おめでとうございます！リボンブラはなにより、谷間を“キープ&メイク”してくれるところが好きで、私のここぞという時の勝負ブラのひとつです。リボンブラにはいろんなデザインがあって、その時の気分で選べるのが楽しいです。これからも女性のバストを美しくしてくれる心強い味方として、長く愛されていてほしいです。」

## ■新動画『リボンブラ着せ替え KIKO ちゃん』篇について



新たなリボンブラを身にまとい、4つのカラーをそれぞれ違った音楽と表情で魅せる新動画『リボンブラ着せ替え KIKO ちゃん』篇。

1つの動画でビューティ・クール・キュート・ヘルシー、様々な水原希子さんをご覧ください。アップテンポな音楽に合わせて激しいダンスをするシーンでは、大きな動きでも谷間をキープできるリボンブラの特徴を表現。

この動画でしか見られない、誰もが見入ってしまうような水原希子さんのセクシーでクールな姿にも注目です。

## ■『AR KIKO ちゃんフィギュア』について



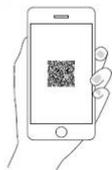
リボンブラ発売10周年を記念し、『AR KIKO ちゃんフィギュア』を開発。自宅で過ごす時間も楽しんでもらうために、ご自身のスマートフォン等の端末で、専用の二次元コード、またはリボンブラの公式WEBサイトからアクセスすると、新商品の4色と、コラボの1色のリボンブラを着用した“KIKO ちゃんフィギュア”が登場。実際に KIKO ちゃんが目の前にいるような体験をすることができる、おうちの中でも楽しんでいただけるARアプリです。



AR KIKO ちゃんフィギュア イメージ

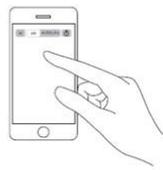
## 【遊び方】 <https://www.wacoal.jp/ribbonbra>

### STEP 1



上記に記載されている二次元コードをスキャンして、リボンブラの公式サイトを開いてください。

### STEP 2



サイト内にあるARボタンを押してください。ブラウザカメラが起動します。

### STEP 3



配置したい場所をカメラに写し、スマホをゆっくり動かすと床認識され3Dが現実空間に設置されます。

### STEP 4



画面下部のボタンを押すと、スクリーンショットを撮影することができます。

## ■水原 希子 (Kiko Mizuhara) プロフィール

女優、モデル、デザイナーとしてマルチに活躍。

女優活動として、様々な映画やテレビ番組に出演。

2010年、映画「ノルウェイの森」では、ヴェネツィア国際映画祭で金獅子賞にノミネートされた。2015年には、話題の映画「進撃の巨人」にも出演。

デザイナーとして、自身のプロジェクト「OK」の中で「MINEDENIM」や「ESPERANZA」とのコラボレーションラインも発表している。

日本語、英語、韓国語を話すトライリンガル。ソーシャルメディアの中でも圧倒的な人気を誇る。Instagramでは550万人を超えるフォロワーを持つ。

## ■『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』 公式WEBサイト

<https://www.wacoal.jp/ribbonbra>

※「ワコールウェブストア」は、株式会社ワコールの登録商標です。

※「リボンブラ」は、株式会社ワコールの出願商標です。

### <本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

ワコール「リボンブラ」PR事務局 (株式会社プラチナム内 担当：壬生・橋本)  
TEL：03-5572-6072 FAX：03-5572-6075 MAIL：[wacoal-ribbon@vectorinc.co.jp](mailto:wacoal-ribbon@vectorinc.co.jp)

### <商品に関する報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 広報・宣伝部  
(東京) TEL：03-3239-1117 FAX：03-3239-1118  
(京都) TEL：075-682-1006 FAX：075-682-1103

### <お客様からのお問い合わせ先>

ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日：9:30～17:00)  
※緊急事態宣言発出に伴い、お客様センターのお問い合わせ対応は、5月中は月・木・金曜日となります。  
6月以降については、ワコールホームページでご確認ください。  
<https://www.wacoal.jp>