

2020年1月23日

株式会社ワコール 広報・宣伝部

「CW-X」から、“NIPPONを、走ろう。”をテーマに オリジナルデザインのスポーツタイツを限定発売!!

株式会社ワコールの機能性コンディショニングウェアブランド「CW-X (シーダブリューエックス)」は、“NIPPONを、走ろう。”をテーマにしたオリジナルデザインのスポーツタイツ『GENERATOR MODEL (ジェネレーターモデル)』を2020年1月より数量限定で発売しました。

<https://www.cw-x.jp/news/news201912/cw-x-10.html>



(左) Seven Treasures 品番：HZO・002 カラー：RP
(右) Storm Mountain 品番：HZO・002 カラー：GR

「CW-X」は、テーピングの原理をタイツに組み込むという発想から生まれ、アクティブにカラダを動かす、すべての人をサポートするブランドです。2020年、「CW-X」は引き続き“NIPPONを、走ろう。”をテーマとし、日本全国のランナーに向けたプロモーションを行います。

今回発売したオリジナルデザインのスポーツタイツは、クリエイティブユニット「エンライトメント」とコラボレーションしたもので、古都京都をイメージした“Seven Treasures (セブントレジャーズ)”と“Storm Mountain (ストームマウンテン)”の2種類で展開します。

“Seven Treasures”は、平安時代に貴族たちの装飾品として使われた七宝文様を現代風にアレンジ。伝説上の生き物である鳳凰や、扇子をモチーフとして使い、立体感のある平面構成と組み合わせることで奥行き感を演出した、ダイナミックなデザインです。

“Storm Mountain”は、京都嵐山の竹林をイメージ。モチーフは竹、竹の葉、京都の鳥オオミズナギドリ、星七宝柄、雲。しなやかな竹をベースにあしらうことで、京都がもつ雅さを表現しています。

「CW-X」オリジナルデザインのスポーツタイツは、「CW-X」直営店、ワコールウェブストアと、一部の百貨店スポーツ売場、スポーツ専門店、スポーツチェーン店で発売中です。

【取扱店舗】

<https://www.wacoal.jp/shops/search-result.html?bbr=1051>

※店舗により取扱商品・サイズ・カラーは異なります

【商品概要】

「CW-X」オリジナルデザイン スポーツタイツ 『GENERATOR MODEL』

▼Seven Treasures

品番：HZO・002（メンズ） カラー：RP サイズ：S、M、L 希望小売価格 20,000 円＋税

品番：HZY・302（ウィメンズ） カラー：RP サイズ：S、M、L 希望小売価格 20,000 円＋税

▼Storm Mountain

品番：HZO・002（メンズ） カラー：GR サイズ：S、M、L 希望小売価格 20,000 円＋税

品番：HZY・302（ウィメンズ） カラー：GR サイズ：S、M、L 希望小売価格 20,000 円＋税



(左) Seven Treasures

(右) Storm Mountain

<スポーツタイツ 『GENERATOR MODEL』 特長>

① ひざ

テーピング原理でひざをサポートし、運動時のひざへの衝撃を緩和。

② ふくらはぎ

ふくらはぎサポートと、段階着圧で脚スッカリ。

③ 腰・股関節

腰や股関節を安定させることで、重心や軸足のふらつきを軽減。

④ おしり

カラダをしっかり支えることで、負荷を軽減。

⑤ ふともも

ふとももの上下運動をスムーズにする。

「CW-X」オリジナルデザインのその他アイテム

「CW-X」オリジナルデザインスポーツタイツと同デザインのアイテムを数量限定で発売。
※店舗により取扱商品・サイズ・カラーは異なります

●Tシャツ

品番：DLR・020（ユニセックス） カラー：WH、PI、BL、BU サイズ：XS、S、M、L
希望小売価格 3,900 円＋税



WH、PI

BL、BU

●アームカバー

品番：HUO・603（ユニセックス） カラー：RP、GR サイズ：S、M
希望小売価格 2,800 円＋税



RP

GR

●マルチウェイカバー

品番：HYO・305（ユニセックス） カラー：RP、GR サイズ：Free
希望小売価格 3,000 円＋税



RP

GR

【クリエイティブユニット「エンライトメント」プロフィール】

1997年、ヒロ杉山が中心となり結成。ヒロ杉山、タナカノブコ、峯山裕太郎、加藤崇亮、吉田真由、角田麻有からなるクリエイティブユニット。

ファインアートの世界で国内外の展覧会で作品を発表する一方、フリーペーパーやアートブックの出版、展覧会のキュレーションなども行い、グラフィックデザイン、広告など幅広いジャンルで独創的な作品を発表しつづけている。

さらにPV制作やVJなどの映像分野での評価も非常に高く、平面だけではなく立体作品から空間演出も手掛け、幅広い創作活動を展開している。国内外問わずビッグ・アーティストと共演し、海外のパーティ、ビッグフェス、アート・ショウや音楽フェスティバルにも数多く参加し、ポートレート作品では、これまでに多くの著名人を描いている。

その後もNY、ナポリ、上海、パリ等で個展、グループ展を開催し高い評価を得ている。

URL : <http://elm-art.com/>

【「CW-X」ブランドについて】

「CW-X」は、株式会社ワコールの研究開発部門であるワコール人間科学研究所が、テーピングの原理をタイツに組み込むという発想をもとに開発。1991年秋に発売し、以降、“スポーツタイツ”の先駆けブランドとして、トップアスリートからランニングやトレッキングを楽しまれる一般のスポーツ愛好者まで、高い評価を得ています。

「CW-X」では、独自のテーピング原理に基づいて開発した“スポーツタイツ”の他、上半身のコンディションを考え開発された“機能性トップス”、スポーツ時のバストを安定させる“スポーツブラ”など、スポーツのみならず日常の幅広いシーンにおいてカラダをサポートする商品を展開し、アクティブなライフスタイルを楽しむ方を応援しています。

「CW-X」公式WEBサイト <https://www.cw-x.jp>

※「CW-X」『GENERATOR』は、株式会社ワコールの登録商標です。

【報道関係の方からのお問い合わせ先】

株式会社ワコール 広報・宣伝部

(東京) TEL : 03-3239-1117 FAX : 03-3239-1118

(京都) TEL : 075-682-1006 FAX : 075-682-1103

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 : 9:30~17:00)