

ワコール 『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』

第2弾!水原希子デザインモデル発売開始
キュートでセクシー!?
この季節にぴったり。気分も上がるリボンブラ
2019年11月14日(木)公開新動画では、
初のドラム演奏に挑戦!

株式会社ワコールは、『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』の水原希子デザインモデルを2019年11月中旬より店舗限定で発売します。『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』は、バストを左右から寄せてキレイな谷間をつくり、動いても谷間をキープする“キープリボン構造”^{※1}を採用したブラジャーです。2019年春、『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』のアンバサダーに就任し、初めてランジェリーのデザインを手がけた水原希子さん。今回第2弾となる水原希子デザインモデルが11月中旬より順次発売されます。また、本商品を着用した水原希子さんが出演する新動画『リボンブラのトリコ♪』篇を2019年11月14日(木)0:00より公開します。

第2弾水原希子デザインモデルのテーマは「クリスマスプレゼント」。クリスマスシーズンの到来に合わせたシックなカラーと、今までのリボンブラシリーズにはない水原希子さんらしいキュートでセクシーなデザインに仕上げました。キャミソールとセットで着用することでデイリー使いだけでなく、クリスマスの特別なイベントにもふさわしいランジェリーになります。

『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』水原希子デザインモデルの新商品は、2019年11月中旬より順次、全国の百貨店、下着専門店、チェーンストア(量販店)、ワコールウェブストアにて発売されます。

【URL】：<https://www.youtube.com/watch?v=MWp9ZiAJdDc>

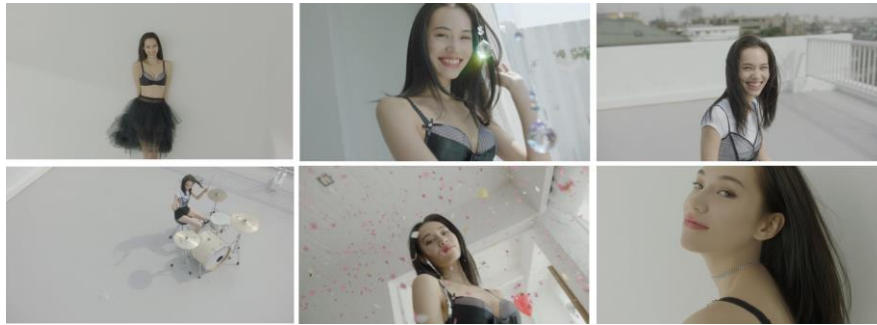
※1：特許 第5339003号



『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』
水原希子デザインモデルキービジュアル

■新動画『リボンブラのトリコ♪』篇

自らがデザインした新たなリボンブラを身にまとい初挑戦となる水原さんのドラム演奏から始まる新動画『リボンブラのトリコ♪』篇。初挑戦ながらも力強く、クールにドラムを演奏するシーンや、音楽に合わせて踊るシーンなど、まるでミュージックビデオのような HAPPY で水原さんらしい動画に仕上がりました。水原さんのキュートながらもセクシーな魅力をお楽しみください。



■水原希子さんからデザインへの想い

大切な自分のバストをリボンでラッピングしたようなデザインが可愛いかなと思い、デッサンしました。カラーにもこだわり、1つは女の子なら大好きなピンクとブラックでちょっとセクシーな組み合わせに。もう1つのカラーはアイボリーとブルーで、ウエディングをイメージしたようなピュアで清楚なイメージ。その日の気分で使い分けてもらいたいな、って思います。自分のバストをラッピングして、きれいな谷間でテンションあげてハッピーになってくれたら嬉しいです。

■新商品概要

【ブラジャー】

商品名：『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』
水原希子デザインモデル

品番：BRB・790

サイズ：(B・C・D・E・F) 65・70・75

カラー：全2色 OB(ブラック)・IV(アイボリー)

希望小売価格：6,300円＋税 <(D～F)カップは6,800円＋税>

※取り扱いカラーはサイズによって異なります。

【ショーツ】

品番：PRA・790

サイズ：M・L

カラー：全2色 OB(ブラック)・IV(アイボリー)

希望小売価格：3,000円＋税

【キャミソール】

品番：CSA・790

サイズ：M・L

カラー：全2色 OB(ブラック)・IV(アイボリー)

希望小売価格：6,400円＋税



販売場所：全国の百貨店、下着専門店、チェーンストア(量販店)、
ワコールウェブストアにて。店舗限定で販売

■機能ポイント

- ・キープリボン構造〔特許 第 5339003 号〕で、バストを左右から寄せて、キレイな谷間をつくります。
- ・バストをしっかりささえてバストの動きに追随し、カップ上辺の浮きやバストのズレを防いで谷間をキープします。
- ・カップ肌側に綿混素材を使用。
- ・ワイヤーループ肌側は吸汗速乾素材を使用し、さらっと快適。

■『朝の谷間、ながもち、リボンブラ。』 公式WEB サイト

<https://www.wacoal.jp/ribbonbra>

■水原 希子 (Kiko Mizuhara) プロフィール

女優、モデル、デザイナーとしてマルチに活躍。

女優活動として、様々な映画やテレビ番組に出演。

2010年、映画「ノルウェイの森」では、ヴェネツィア国際映画祭で金獅子賞にノミネートされた。2015年には、話題の映画「進撃の巨人」にも出演。

デザイナーとして、自身のプロジェクト「OK」の中で「MINEDENIM」や「ESPERANZA」とのコラボレーションラインも発表している。

日本語、英語、韓国語を話すトライリンガル。ソーシャルメディアの中でも圧倒的な人気を誇る。インスタグラムでは 530 万人を超えるフォロワーを持つ。

※「ワコールウェブストア」は、株式会社ワコールの登録商標です。

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

ワコール「リボンブラ」PR 事務局 (株式会社プラチナム内 担当: 壬生・橋本)

TEL : 03-5572-6072 FAX : 03-5572-6075 携帯(壬生) : 080-1725-3829

MAIL : wacoal-ribbon@vectorinc.co.jp

<商品に関する報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 広報・宣伝部

(東京) TEL : 03-3239-1117 FAX : 03-3239-1118

(京都) TEL : 075-682-1006 FAX : 075-682-1103

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 : 9:30~17:00)