

“インナーウェア体験の未来を創る” 接客サービス 「3D smart & try (スマート アンド トライ)」を開始



～デジタル革新で、よりの確に。パーソナライズに。ストレスフリーに。～

株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長：伊東知康）は、インナーウェア選びにおけるお客様満足度の向上をめざし、デジタル技術を活用した新しい接客サービス「3D smart & try (スマート アンド トライ)」を開始し、そのサービスを体験できる次世代インナーウェアショップ「ワコール 3D smart & try」を2019年5月30日に東急プラザ表参道原宿にオープンします。

ワコールでは、お客様の多様なニーズに対応すべく、店舗におけるお客様サービスをデジタル技術で革新するとともに、店舗とECの連携を図る独自の「オムニチャンネル戦略」を推進しています。

「3D smart & try」では、ワコール独自の3D ボディスキャナーと接客AI（人工知能）により、サイズ、体型、お悩みやお好みのデザイン、シルエット等に対応した最適なブラジャーを数多くある中から絞り込んで提案します。（特許出願中）

ワコールが独自に開発した3D ボディスキャナーは、わずか5秒で周径だけでなく体積（バストのボリューム）を計測し、体型の特徴を判定。接客AIは、商品情報に加え、ワコールの販売員の接客ノウハウを学習させることでお客様と自然な対話を行いながら、お客様のサイズ、体型を踏まえご要望にあう商品を選ぶことができます。従来のブラジャー選びのストレスを軽減する、新しいインナーウェア選びの体験を提供します。

この新しい接客サービスは次世代ショップにとどまらず、今後、様々なチャネルの店舗に展開し、お客様との対話からよりパーソナライズな情報を学習しながら、未来に向けて顧客体験を変えていきます。

ワコールは、お客様一人ひとりに寄り添い、「深く、広く、長く」つながる環境を創造し、競争優位性の強化を図ります。



◆新しい接客サービス「3D smart & try」について

<コンセプト>

未来のインナーウェア体験を自由にチョイスできるサービス。

お客様は、セルフサービスでサイズ計測、試着、商品の検索、購買ができ、

また、最新のデジタル技術を活用した、ワコール独自のカウンセリング体験も受けることが可能。

「3D smart & try」なら、ストレスなく、自分の望むスタイルで下着選びが体験できます。

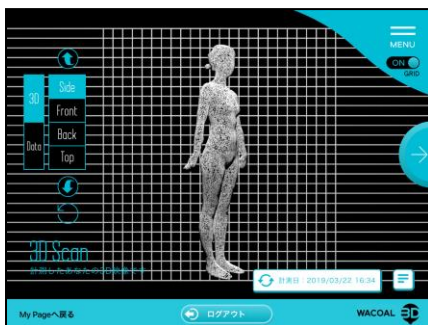
(URL : https://www.wacoal.jp/smart_try/)

<ロゴ>

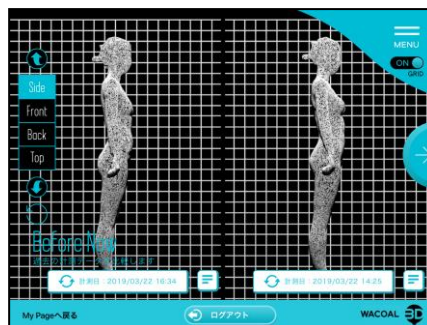


○ワコール独自の 3D ボディスキャナー

5秒間で約150万点の点群を計測。周径等の点と点との間の距離だけでなく、体積（バストのボリューム）を計測し、胴の形状など体型の特徴も判定します。ひとりで計測することができます。計測したデータは、店内のタブレットで体型分析や過去のデータと比較するなど、楽しみながらボディケアに活用いただけます。



<からだの 3D スキャンデータ>



<現状と過去のデータの比較>



<計測データ・下着のサイズ>

○接客 AI

お客様の悩みや要望と、商品の素材や形状などの要素、さらにワコールが独自に培った接客ノウハウを学習させた接客 AI（人工知能）。

店内のタブレットで、お悩みやお好みのデザイン、シルエットを選択すると、計測したサイズや体型のデータとあわせて、おすすめの下着を提案します。

また、からだの計測データやおすすめ商品、カウンセリングでお伺いした情報を、パーソナルシートとして発行することもできます。



<接客 AI トップ画面>



<接客 AI おすすめ商品>

◆次世代インナーウェアショップ「ワコール 3D smart & try」について

- オープン日時：5月30日（木）11:00
- 店舗名：「ワコール 3D smart & try」東急プラザ表参道原宿
- 住所：東京都渋谷区神宮前 4-30-3 東急プラザ表参道原宿 4階
- 営業時間：11:00～21:00
- 売場面積：108 m²

◆「ワコール 3D smart & try」 期間限定のポップアップショップについて

5月30日（木）のオープンに先駆けて、2019年4月19日（金）～5月12日（日）まで期間限定のポップアップショップを開設。ワコール独自の3D ボディスキャナーと接客 AI を組み合わせたインナーウェア体験をいち早くお届けします。

- 期間：4月19日（金）～5月12日（日）
- 場所：東京都渋谷区神宮前 4-12-10 表参道ヒルズ 表参道 R スタジオ（西館1階イベントスペース）
- 営業時間：11:00～20:00

◆ワコール独自の「オムニチャネル戦略」について

ワコールは、多様化するお客様の購買行動に柔軟かつ迅速に対応するために、店舗におけるお客様サービスをデジタル技術で革新させ、店舗と EC の連携を図ることで、お客様と「より深く、広く、長く」つながる環境をつくりあげる独自の「オムニチャネル戦略」を推進しています。従来、販売チャネルやアイテムで分断していた顧客・在庫・商品データを全社一括で管理することにより、一層の事業効率向上を実現します。

※「smart & try」は株式会社ワコールの出願商標です。

〔報道関係の方からのお問い合わせ先〕

株式会社ワコール 広報・宣伝部

（東京）TEL：03-3239-1117 FAX：03-3239-1118

（京都）TEL：075-682-1006 FAX：075-682-1103