

2022年2月24日

報道関係各位

寺町京極商店街振興組合

DXで商店街活性化へ、京都・寺町京極商店街「寺町京極ポイント」を開始 ～LINE・QRコードスキャンを活用し商店街振興デジタル化を促進～

寺町京極商店街振興組合（京都市中京区、理事長：村井修平）は、株式会社80&Company（京都市左京区、代表取締役：堀池広樹）が開発した多機能チェックインシステム「QRGO」を導入、商店街利用者の顧客分析、集客支援のDX化を目指した「寺町京極ポイント」サービスを開始しました。

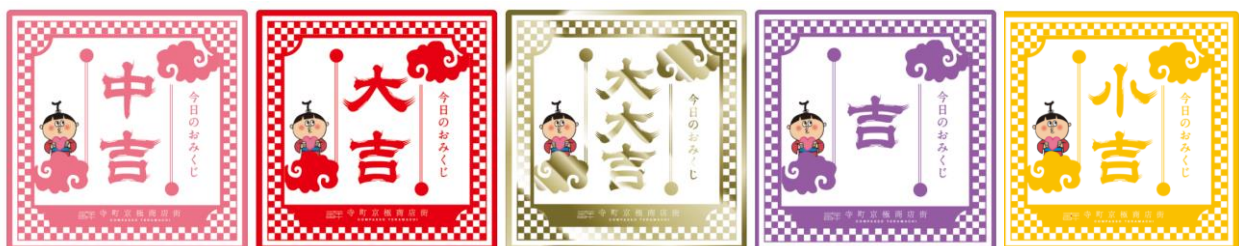


寺町京極商店街 <https://www.kyoto-teramachi.or.jp>

● お店もお客さんも使えるDX！LINEとQRコードで商店街に活気と楽しさを

「寺町京極ポイント」は、1日1回、来街者が寺町京極商店街内に設置されたQRコードを読み込み、チェックインするとポイントがもらえるシステム。貯まったポイントは商店街事務局で500ポイント=500円に交換できます。

寺町京極商店街の公式アカウントをお友達追加し、QRコードを読み込めば登録が完了。チェックイン毎に小吉から大大吉までおみくじ機能でランダムにポイント付与、最大500ポイントがもらえます。



● 1日1回のお楽しみ、おみくじで貯まる「寺町京極ポイント」

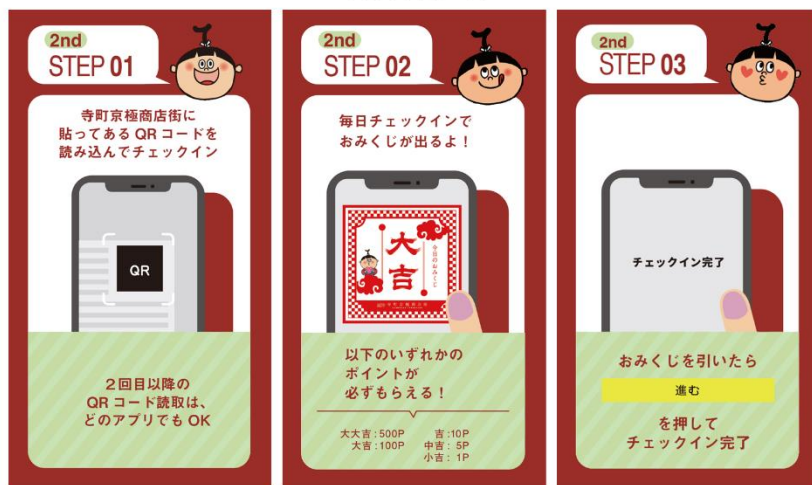
<ポイント付与システム>

商店街内に掲示されているQRコードを読み込むと、おみくじポイントが付与（1日1回）されます。
 （大大吉 500ポイント、大吉 100ポイント、吉 10ポイント、中吉 5ポイント、小吉 1ポイント）

<はじめての方>



<2回目以降の方>



<QRコード設置場所>

四条・錦・蛸薬師・六角・三条のアーケード柱側面（印のある箇所）、協力店舗内です。

<ポイント交換場所>

寺町京極商店街振興組合事務局
 京都市中京区寺町通三条下る永楽町 232 番地
 ダイシンビル 3F
 受付時間：平日 10:00-16:00（12:00~13:00を除く）



● 商店街来訪データを分析、新たなコミュニケーションでファン・リピーター獲得へ

今回導入した「QRGO」は入退場機能とLINE CRMを一体化することで顧客管理分析、顧客コミュニケーションの一元化、DX化が推進できるパッケージシステムです。

寺町京極商店街のファン・リピーター獲得のため、今後はさらに「QRGO」管理分析機能を活用し、来街者データ分析や新サービスの追加、イベントやキャンペーンの実施を検討しています。

【寺町京極商店街とは】

三条寺町から四条寺町まで多種多様な約180の店舗が軒を連ねる、京都の老舗商店街です。大正・昭和・平成・令和と続く、賑わいあふれるアミューズメントロード。入り口にあるモザイクの羅針盤（コンパッソ）と巨大提灯が寺町京極商店街のシンボルです。

<https://www.kyoto-teramachi.or.jp/>

<本件に関するメディア関係者様お問合せ先>

寺町京極商店街振興組合

〒604-8071 京都市中京区寺町通三条下る永楽町232番地 ダイシンビル3F

compasso@kyoto-teramachi.or.jp

TEL.075-241-0084 FAX.075-241-0038