

自宅を再エネで灯す人をさらに増やすために。
ソーラーカーポート購入で、マイルがいつもの2倍貯まる！

「Wマイルキャンペーン」

2022年11月1日(火)よりキャンペーン開始

駐車スペース等を発電空間に変える「トモシエ」を運営するGCストーリー株式会社（本社：東京都江東区、代表：西坂勇人）は、全日本空輸株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上慎一、以下ANA）と、ANAマイレージクラブ（以下：AMC）会員様に向けた「Wマイルキャンペーン」を実施いたします。



トモシエHP：<https://solar-carport.jp/>

ソーラーカーポートの販売・施工を手掛けるトモシエは、ANAが運営するAMCと2022年3月にマイル提携を開始。トモシエでソーラーカーポート、V2H、蓄電池をご契約いただいたAMC会員様に、購入金額200円につき1マイルを積算する提携を開始したところ、多くの方から反響をいただくことができています。

この度、自宅を再生可能エネルギーで灯していただけるお客様をさらに増やすべく、2022年11月1日（火）～2023年1月31日(火)の期間中にトモシエでソーラーカーポート、V2H、蓄電池をご契約いただいたAMC会員様に、購入金額200円につき2マイルをプレゼントする「Wマイルキャンペーン」を実施いたします。

今後もトモシエでは、自宅を再生可能エネルギーで灯す生活をお選びいただいた方の生活が豊かになるよう、地球環境の負荷軽減に尽力する企業と共に、様々な取り組みを進めてまいります。日本中に途絶えない光を灯すことに挑戦するトモシエに、ぜひご期待ください。

<報道関係者様 お問い合わせ>

トモシエ広報担当：高田

TEL: 080-6354-8877 E-mail: r-takada@rootspr.org



キャンペーン期間

2022年11月1日（火）～2023年1月31日（火）

キャンペーン内容

期間中にトモシエからソーラーカーポート、蓄電池、V2Hをご契約されたAMC会員様は、通常200円(税込)につき1マイルのところ、200円(税込)につき2マイルが貯まります。

マイル積算方法

施工完了時、ANAマイレージクラブお客様番号(10桁)をご提示ください。

キャンペーン公式ページ

https://www.ana.co.jp/ja/jp/mycampaign/22-11_tomosie/



日本中に途絶えない光を灯す

トモシエは駐車スペースを発電空間に変える「ソーラーカーポート」を中心に、一般住宅に向けて蓄電池などの創エネ・蓄エネ商品を提供するサービスです。

「日本中に途絶えない光を灯す」というビジョンを掲げ、新しく建つカーポート10台のうち1台が、ソーラーカーポートである世の中にすることを目指しています。

ソーラーカーポートとは？



ソーラーカーポート お客様からの声：<https://solar-carport.jp/cases>

ソーラーカーポートとは、カーポートの屋根の部分に太陽光パネルを設置した車庫のことを指します。太陽光パネルは、住宅の屋根に設置されることが多いですが、実はカーポートにも設置して太陽光発電ができます。ソーラーカーポートを設置することで、駐車スペースのデッドスペースを有効活用し、電気代の削減、災害時の備え、環境問題の改善などのメリットを得ることができます。

ソーラーカーポートのメリット

<メリット>

- ・耐久性等の問題で住宅の屋根に載せられない場合でも、太陽光発電に取り組むことができる。
- ・住宅の屋根に太陽光パネルを設置する方法と比較すると、発電容量が大きくなることが多い。
- ・車を雨や風から守るといった、カーポートの機能も手に入れることができる。



GCストーリー株式会社

会社名：GCストーリー株式会社

所在地：東京都江東区木場6-4-2KIビル6F

電話番号：03-6673-4439

従業員数：80人

資本金：1億円

事業内容：施工事業、介護事業

トモシエHP：<https://solar-carport.jp/>

企業HP：<https://gc-story.com>

<報道関係者様 お問い合わせ>

トモシエ広報担当：高田

TEL: 080-6354-8877 E-mail: r-takada@rootspr.org