

サッカー岡崎、関西弁CM初披露?!

アサヒ オフ新CM「リフティングウォーク」篇9月20日(土)より全国でO.A.開始

出演：長友佑都、岡崎慎司、清武弘嗣

アサヒビール株式会社は、新ジャンル商品(※1)でプリン体85%、糖質70%オフ(※2)の『アサヒ オフ』の新TVCM「リフティングウォーク」篇を9月20日(土)より、全国で放映します。

※1:酒税法第23条第2項第3号ロに規定する酒類。

※2:プリン体、糖質ともに発泡酒をベースとした同社「リキュール(発泡性)①」比。以下同じ。

新TVCMでは、世界を舞台に活躍しているサッカー選手、長友佑都さん、岡崎慎司さん、清武弘嗣さんを継続起用。同商品のCMキャラクターとしてすっかりイメージが定着しました。

CM内容は、長友さん、岡崎さん、清武さんがそれぞれリフティングをしながら歩いて、最後に3人揃ってビールを飲むというもの。3人それぞれが『アサヒ オフ』を抱えて、海外の街並みを個性光るリフティングをしながら颯爽と歩く様子は、見ているだけで爽快さが伝わってきます。

『アサヒオフ』の「新ジャンルでプリン体0.66mg以下」(100ml当たり)というプリン体が少ないことを印象づけるCMとなっています。



◆CMの注目ポイント

《長友さん、岡崎さん、清武さんのリフティングウォーク》

本CMの見どころは、回を追うごとに難易度が高くなるサッカーボールの妙技。今回は、『アサヒ オフ』を抱えて、歩きながらリフティングをするという、同時に3つのアクションをしなければならなかったが、それを爽やかにこなす3人を通して商品の特徴を表現しています。



※CM紹介以外での素材使用、および2次的使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※CMのVTR、メイキング映像、CMカットもご用意させていただいております。ご希望の方は、下記までご連絡ください。

本件のご掲載に関するお問い合わせ

株式会社ProNico 担当:小野

TEL:03-3724-7010 携帯電話:090-4948-0868 E-mail:ono@pronico.jp

◆メイキングエピソード

<長友さん>

両手にアサヒ オフの入った大きな紙袋を持って、左右の足を交互に使いリフティングをしながら歩く長友さん。監督の「スタート」の声がかかる前にも、足元で練習し、難しいプレーをスマートにこなしていました。また、初めは少し緊張した面持ちだった長友さんですが、撮影が進むにつれ、笑顔でスムーズにセリフが言え、撮影は順調に進んでいきました。



<岡崎さん>

右脇にアサヒ オフの24本入り段ボールを抱えて、サッカーボールを頭の上にのせたままバランスを取って歩いたり、軽やかにサッカーボールを上蹴りしながら歩いていくシーンはお手のもの！ 関西弁で心が和んだせいか？、監督の指示を真剣に聞き、撮影では終始余裕のある笑顔を見せていた岡崎さんでした。



<清武さん>

1人で真剣に絵コンテを見て、撮影に臨んだ清武さんは、その甲斐があっただけか、リフティングのシーンではスタッフから「いい〜」という声飛び出しました。また、岡崎さんと一緒にアサヒ オフを飲むシーンでは、本当においしそうにごくごく喉を鳴らし、モニターチェックでもその様子を楽しそうに岡崎さんと笑いながら見ていました。



『アサヒ オフ』のブランドサイト (www.asahi-off.jp) では、新TVCMとメイキングムービー、3人のメッセージ、直径85%オフのサッカーボールを使ったリフティング対決の映像をご覧ください。

※ブランドサイトの公開は9月20日（土）AM5：00を予定しております。

【参考情報】

■CMカット アサヒ オフ 「リフティングウォーク」篇(15秒)



◆長友佑都プロフィール



1986年9月12日生まれ。
 2008年、明治大学在学中にFC東京とプロ契約。
 2010年7月、セリエAのACチェゼーナに移籍。
 その後、インテルナツィオナーレ・ミラノ(以下「インテル」)へのレンタル移籍をし、
 2011年6月、見事な活躍が評価されインテルへの正式移籍が決定。
 2013年12月には試合途中でキャプテンの腕章を引き継ぎ、2014年2月には
 キャプテンマークをまいてフル出場を果たす。
 南アフリカワールドカップ、ブラジルワールドカップ二大会連続全試合出場するな
 ど、日本を代表するサッカー選手として、さらなる活躍が期待される。

◆岡崎慎司プロフィール



1986年4月16日生まれ。
 2005年高校卒業後、清水エスパルスに入団し、エースとして活躍。
 2011年にはドイツ・ブンデスリーガのVfBシュトゥットガルトに移籍。
 2012年2月には3試合連続ゴール、11月には1試合2ゴールを記録しチームの
 勝利に貢献した。
 2013年6月、FSVマインツ05へ完全移籍。
 2013-2014シーズンで15ゴールと欧州主要リーグでの日本人ゴール数を更新。
 南アフリカワールドカップ、ブラジルワールドカップ、二大会連続ゴールを記録。
 ブラジル大会では全試合出場し、貪欲にゴールを狙うプレイで日本の攻撃陣の
 要として期待が集まっている。

◆清武弘嗣プロフィール



1989年11月12日生まれ。
 大分トリニータのU-15・U-18を経て、2008年大分トリニータに昇格。
 2010年にセレッソ大阪に移籍し、レギュラーとして活躍したのち、2012年に
 ドイツ・ブンデスリーガの1.FCニュルンベルクに移籍。2013年3月には、独
 サッカー専門誌のベストイレブンに選出されるなど、常に安定したパフォーマ
 ンスを発揮し、チームの中心選手として活躍している。
 2014年7月、ハノーファー96への完全移籍が発表された。

◆商品情報

『アサヒ オフ』は、2014年1月下旬製造分から、味わいとパッケージをクオリティアップしました。
 プリン体85%オフ※、糖質70%オフ※という“2つのオフ”はそのままに、麦芽由来原料(麦芽エキス)の使
 用量を従来と比較して増量することで“のみごたえ”を向上させ、プリン体オフや糖質オフといった機能を
 重視しつつも、より“のみごたえ”を求めらるお客様の声にお応えしました。缶体については、クオリティアッ
 プの内容を分かりやすく訴求するため、「麦増量でのみごたえアップ」の文字を左上に大きく記載し、ベ
 ースとなる液色を濃く変更しました。

※:プリン体、糖質ともに発泡酒をベースとした同社「リキュール(発泡性)①」比。

商品名	アサヒ オフ
品目	リキュール(発泡性)①
品種	缶500ml、缶350ml
アルコール分	3.5%以上4.5%未満
販売エリア	全国
価格	オープン価格



缶350ml

缶500ml