

2014年8月7日

**ボシュロム・ジャパン、次世代素材「ハイパージェル™」を採用した
1日使い捨てソフトコンタクト「ボシュロム バイオトゥルー® ワンデー」90枚入りマキシボックスを新発売。
遠視用レンズ(30枚入りパック)も新たにラインアップ**

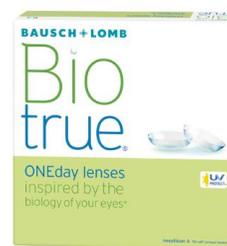
アイケア製品の総合メーカー 米国ボシュロム社の日本法人であるボシュロム・ジャパン株式会社(東京都品川区 代表取締役社長 イアン・ドリリング、以下ボシュロム・ジャパン)は、1日使い捨てソフトコンタクトレンズ「ボシュロム バイオトゥルー® ワンデー(販売名:バイオトゥルー® ワンデー、医療機器承認番号 22500BZX00177000)」のお得な「90枚入りマキシボックス」の販売を本年8月7日より開始いたします。さらに、従来の30枚入りパックに遠視用レンズが新たに加わります。

「バイオトゥルー® ワンデー」は、10年以上にわたる研究開発を経て誕生した、「ハイパージェル™」という次世代素材を採用。これまでのコンタクトレンズの欠点を克服することに成功した製品です。本年2月の発売以来、多くの方にご愛用いただいておりますが、今回のラインアップ追加により、さらに幅広い度数の方にお使いいただけるようになります。

■新製品の概要

1. 「ボシュロム バイオトゥルー® ワンデー」90枚入りマキシボックス

- (1) 内容: 1箱 片眼用 90枚入り: 約3ヵ月分、近視用のみ
パッケージサイズ W160× H166× D34mm
- (2) 発売日: 2014年8月7日
- (3) 価格: オープン価格



2. 「ボシュロム バイオトゥルー® ワンデー」遠視用

- (1) 内容: 1箱 片眼用 30枚入り: 約1ヵ月分

- (2) 追加度数: +0.25D ~ +6.00D
- (3) 発売日: 2014年8月7日
- (4) 価格: オープン価格

「ボシュロム バイオトゥルー。ワンデー」の特長

(1) 角膜の環境に近づけたみずみずしい心地

含水率は角膜と同等の78%。角膜に近い環境を模倣することにより、眼の自然な状態に近づけ、快適でみずみずしい装用感を実現します。

(2) 涙の機能を模倣した一日中続くうるおい

独自の素材技術(次頁「ボシュロム独自のポリマー化技術」を参照)で、レンズの表層にうるおいのバリア層を形成しました。これは、涙が目のうるおいを保つ機能を模倣したもので、レンズからの水分の蒸発を最小限に抑えます。

(3) 裸眼時の93%の酸素が目が届く、高い酸素透過性

瞳の健康に欠かせない酸素を十分に供給。酸素流量率^{※1}93%、酸素透過率^{※2}42は、終日装用に必要とされる酸素量を十分満たしています^{※3}。

(4) UVプロテクト機能

UV-B波を97.8%、UV-A波を86.9%カットし、瞳を有害な紫外線から守ります^{※4}。

(5) HD オプティクス

独自の非球面レンズデザイン「HD オプティクス」で、にじみ、ぼやけの原因のひとつ「球面収差」を軽減。日中、夜間を問わず常に質の高い見え方を提供します。

※1 Brenan Noel A.A Model of Oxygen Flux Through Contact Lenses. Cornea 2001.20(2):104-108

※2 Dk/t 値の単位: $\times 10^{-9}$ (cm/sec) (mL O₂/(mL x mmHg)) (-3.00D の場合)

※3 Holden and Mertz, 1984,

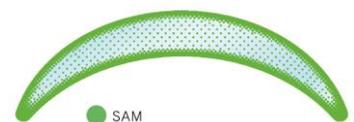
※4 Bausch & Lomb Inc. 調べ UV吸収剤を配合したコンタクトレンズは、瞳を保護するサングラス等の代替品ではありません

3. バイオ・インスピレーション(生体模倣技術)とは

バイオ・インスピレーションとは、自然界の優れた機能や性質を模倣することで画期的な製品を作る技術です。新素材「ハイパージェル™」も、ヒトの眼に備わっている機能を模倣することから生まれ、従来のレンズの欠点を克服することに成功しました。

4. ボシュロム独自のポリマー化技術^{※5}

●レンズ表層にバリア層を形成するSAMのイメージ



ボシュロムは、親水性マクロマーSAM(サーフェスアクティブマクロマー)をレンズ表面に高濃度でポリマー化する独自の技術を開発しました。SAMはレンズが含む水分の蒸発を最小限に抑えるうるおいのバリア機能を果たすとともに、レンズ表面の良好な水濡れ性を実現しました。これは、人間の涙液に含まれる油層が水分の蒸発を防ぐ機能を模倣したものです。レンズの水分が保たれることで、快適な装用感と安定した光学性能が1日中続きます。

※5 US Patent 8,197,841,2012: Linhardt, Salamone, Ammon and Hook

同製品の詳細は、<http://www.biotrue.jp/>をご覧ください。

ボシュロム(Bausch + Lomb)について

ボシュロムは、バリアントファーマシューティカルインターナショナル社のグループ会社の一つであり、人々の視力の維持、改善、回復のための製品を提供する、アイヘルス分野におけるグローバル企業です。眼科用医薬品、コンタクトレンズ、レンズケア製品、眼科用手術装置・器具を中核事業とし、世界各地に開発、生産、販売拠点を置いています。取扱製品数は業界有数であり、製品の販売国は100カ国以上におよびます。

<報道関係者問い合わせ先>

ボシュロム・ジャパン株式会社

マーケティング部 木山、小野

TEL:03-5763-3406 Email: bausch-pr@kyodo-pr.co.jp