

# ドワンゴ開発のファンクラブ運営システム「sheeta」が提供 文化放送発・オリジナル配信プラットフォーム『QloveR』 グランドオープン 1 か月強で課金登録者 2 万人突破！

## 「〇〇の主役は我々だ！」 「名取さな」 「三人称・鉄塔」 「赤見かるび」 「武田鉄矢」などの有料チャンネルを展開

株式会社ドワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：夏野 剛）は、自社開発した次世代ファンクラブ運営システム「sheeta」（読み：シート、<https://www.sheeta-info.com/>）を導入した文化放送の配信プラットフォーム「QloveR」（読み：クローバー）が、2024年4月1日（月）のオープンから1か月強で、課金登録者2万人を突破したことをお知らせします。

「QloveR」は、リスナーやファンがいつでもそばにふと幸せを感じられるような、新しいコンテンツの楽しみ方を提供することを目指す文化放送発の配信プラットフォームで、オリジナル番組から地上波ラジオ番組のスピノフコンテンツ配信まで各チャンネルを展開しています。今年4月のグランドオープンから順調にリスナーを増やし、今月12日には課金登録者が早くも2万人を超えました（5/12時点では、有料20チャンネル）。

特に注目を集めているチャンネルは、オープン当初から話題で好調な滑り出しを見せている動画投稿グループ「〇〇の主役は我々だ！」がパーソナリティを務める『我々だ！の侵夜ラジオ』をはじめ、人気VTuber・名取さな出演の『名取さなの毒にも薬にもならないラジオ』、人気ゲーム実況者による『三人称・鉄塔 ひとりのよる』、人気コスプレイヤー・Liyuu が出演する『Liyuu が好きなリユウ』、さらに文化放送で好評放送中の『武田鉄矢 今朝の三枚おろし』などで、幅広いジャンルのコンテンツが多くのリスナーを引きつけています。

ドワンゴは、独自システム「sheeta」の提供により、70年余りにわたってラジオを通じてリスナーと深い関係づくりを心掛けてきた文化放送が『QloveR』を通じて、今後さらなるファンコミュニティ形成と新たなビジネス成長を目指すことを引き続き支援してまいります。

### <代表チャンネル 一部紹介> \*月額はすべて税込。

#### ■『我々だ！の侵夜ラジオ』（会員費・月額 550 円）

Youtube 登録者 100 万人超の動画投稿グループ「〇〇の主役は我々だ！」の冠番組。地上波アーカイブ、スピノフ音声展開あり。

#### ■『リモしるの体験版』（会員費・月額 660 円）

ゲーム実況者「リモネ先生」と「しるこ」のコンビによるチャンネル。地上波アーカイブ、アフタートーク映像展開あり。

#### ■『赤見かるびのお笑いかるび塾』（会員費・月額 660 円）

個人勢として最も勢いのあるVTuber「赤見かるび」による冠チャンネル。地上波アーカイブ、おまけ映像展開あり。



### 【『QloveR』プラットフォーム概要】

- プラットフォーム名：『QloveR』（読み：クローバー）
- 開設チャンネル：有料 22 チャンネル、無料 8 チャンネル ※5月21日現在
- サイト URL：<https://qlover.jp/>
- 詳細ページ：<https://www.joqr.co.jp/qr/article/118310/>



### <Sheeta について>

「Sheeta」は、月額有料会員数が 127 万人を超える国内最大級の動画プラットフォーム「ニコニコ」を運営する、ドワンゴの IT 技術とノウハウにより開発された、最新型のファンクラブ運営サービスです。sheeta だから実現できる「新しいファンクラブ」モデルが、番組や人、作品を愛する全ての方々をつなげ、市場ニーズと収益の最大化に貢献します。2,000 以上のファンコミュニティの運営経験と、dwango 独自の映像配信技術がファンクラブサービスを次世代にアップデート。ファンクラブ運営に必要な基本機能はもちろん、dwango のインフラ・特許技術が可能とする、最高品質の「生放送」「動画配信」機能（ブロードキャスト機能）をはじめ、さまざまな集客・収益化機能を標準搭載。価格別にコンテンツが出し分けられるため、様々なファンニーズに対し、最適化された入会動機をご提供いただけます。