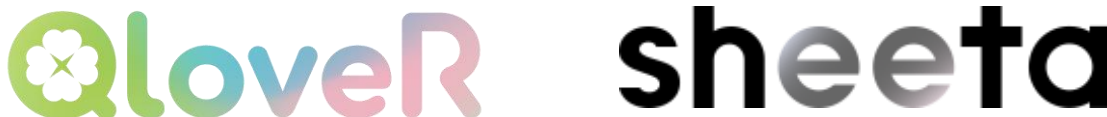


ドワンゴ開発のファンクラブ運営サービス「sheeta」が提供 文化放送発・オリジナル配信プラットフォーム 『QloveR(クローバー)』4/1グランドオープン ～ラジオ番組のファンコミュニティ形成を目指したプラットフォーム誕生～

株式会社ドワンゴ（本社:東京都中央区、代表取締役社長:夏野 剛）は、文化放送と提携し、ドワンゴが開発した次世代ファンクラブ運営サービス「sheeta」（読み：シータ、<https://www.sheeta-info.com/>）にて、文化放送の配信プラットフォーム『QloveR』（読み：クローバー）が2024年4月1日（月）にオープンすることをお知らせします。ドワンゴは『QloveR』のプラットフォームのシステム構築、運用を担い、今後、無料コンテンツの拡充やスマートフォンアプリの実装など、順次展開を拡大していきます。

『QloveR』は、文化放送で展開している番組のアーカイブやオリジナルコンテンツ、『QloveR』上で実施する生配信や有料会員限定のプレゼント施策など、コンテンツごとに様々なスピノフ展開をWEBサイト上で実現するプラットフォームです。これまで、放送局の事業は広告マネタイズ、番組イベントやグッズ販売等が中心でしたが、「sheeta」が提供する集客・収益化機能を活用して、有料サブスク展開による収益化を目指します。



文化放送は、2023年7月から一部番組で番組会員サイトという形式でプレオープンを実施しており、これらの番組も『QloveR』にて展開します。人気VTuberである名取さな出演の「名取さなの毒にも薬にもならないラジオ」、人気ゲーム実況者による番組「リモするの体験版」など、QloveRでの展開が付属した番組から、「武田鉄矢 今朝の三枚おろし」など、長く文化放送で放送している番組も展開。地上波ラジオ番組のスピノフコンテンツ配信から、QloveRオリジナル番組の配信まで様々なコンテンツを配信します。

さらに4月のグランドオープンに合わせ、新たな番組もスタートします。これらのコンテンツはすべて『QloveR』のページ内から視聴可能です（文化放送のトップページから遷移可能）。その他、番組一覧などQloveRに関する詳細は、こちらのWebページ（<https://www.joqr.co.jp/qr/article/118310/>）をご覧ください。

ドワンゴは、独自システム「sheeta」の提供により、70年余りにわたってラジオを通じてリスナーと深い関係づくりを心掛けてきた文化放送が新たに『QloveR』を通じて、今後さらなるファンコミュニティ形成と新たなビジネス成長を目指すことを支援してまいります。

<Sheeta について>

「Sheeta」は、月額有料会員数が127万人を超える国内最大級の動画プラットフォーム「ニコニコ」を運営する、ドワンゴのIT技術とノウハウにより開発された、最新型のファンクラブ運営サービスです。sheeta だけ実現できる「新しいファンクラブ」モデルが、番組や人、作品を愛する全ての方々をつなげ、市場ニーズと収益の最大化に貢献します。2,000以上のファンコミュニティの運営経験と、dwango独自の映像配信技術がファンクラブサービスを次世代にアップデート。ファンクラブ運営に必要な基本機能はもちろん、dwangoのインフラ・特許技術が可能とする、最高品質の「生放送」「動画配信」機能（ブロードキャスト機能）をはじめ、さまざまな集客・収益化機能を標準搭載。価格別にコンテンツが出し分けられるため、様々なファンニーズに対し、最適化された入会動機をご提供いただけます。

【『QloveR』プラットフォーム概要】

- プラットフォーム名：『QloveR』（読み：クローバー）
- オープン日時：2024年4月1日（月） 午前10時グランドオープン
- サイトURL：4月1日（月） 午前10時に、文化放送HPにてQloveRのリンクが公開となります。