

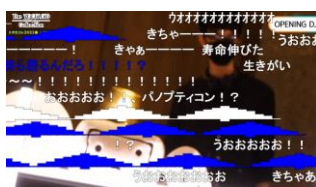
ネット最大のボカロイベント 「The VOCALOID Collection ~2023 Spring~」 ~4日間でボカロ作品投稿数が過去最高の約6,000件を記録~

「The VOCALOID Collection ~2023 Summer~」開催決定

株式会社ドワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：夏野剛）は、ボカロ文化の祭典「The VOCALOID Collection ~2023 Spring~」を2023年3月18日（土）～21日（火・祝）の4日間にわたって開催しました。6回目を迎えた今回、生放送を視聴した「ネット総来場者数」は約45万人、目玉企画の「ボカコレランキング」のボカロ関連作品投稿数は過去最高の約6,000件となり、盛況のまま閉幕しました。

また、2023年8月4日（金）～7日（月）に「The VOCALOID Collection ~2023 Summer~」を開催することを発表しました。

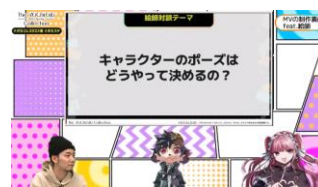
新作ボカロ動画ランキングやボカロP対談、ボカロPによるDJショーなど、ボカロづくりの4日間を実施



r-906 によるボカロ DJ



コロコロ×ボカコレ
木村風太先生と柊マグネタイトの対談



ボカロ絵師対談
りゅうせー × 檀上大空



ボカコレランキング

「The VOCALOID Collection（ボカコレ）」は、ボーカロイド文化のさらなる発展を目指す記念日として、「ニコニコネット超会議」からスピンアウトしたイベントです。6回目の開催となった「The VOCALOID Collection ~2023 Spring~」では、いよわ、なぎぞ、かいりきベア、ピノキオピーなど総勢67名のアーティストが参加し、「ボカロP対談」や「ボカロDJ」などの恒例の人気企画をはじめ、『プロセカ×ボカコレ』のコラボ企画「ボカセカ」（<https://vocaloid-collection.jp/special/vocaseka/>）やコロコロコミック×ボカコレの新プロジェクト（<https://vocaloid-collection.jp/special/corocoro/>）、協力会社・メディアパートナーとのコラボ企画や特番など、様々な企画を実施しました。

今回、約6,000件の投稿数を記録した「ボカコレランキング」では、人気ボカロPや様々なジャンルのクリエイターが一斉にボカロ動画作品を制作・投稿し、各種カテゴリでランキング順位を競い合いました。また、この作品投稿数のうち、デビュー2年以内のボカロPを対象としたルーキーランキングも過去最高となる約3,700件を記録。今回もクリエイターとユーザーの間で大きな盛り上がりを見せ、ボカロづくりの4日間となりました。なお、ボカコレランキング「TOP100」で1位を獲得した楽曲は、歌手 Ado が歌唱し、後日、ニコニコ動画の Ado アカウント（<https://www.nicovideo.jp/user/39170211>）ほかにて、投稿します。また、上位にランクインしたほかの楽曲も、各メディアパートナーの番組内で複数オンエアされるほか、クリエイターのゲスト出演や番組テーマソングへの採用などの特別企画も予定されています。

【「The VOCALOID Collection ~2023 Spring~」開催概要】

- 開催日時：2023年3月18日（土）～21日（火・祝）※18日は前夜祭
- 公式 Twitter：https://twitter.com/the_voca_colle
- 公式ティザーサイト：<https://vocaloid-collection.jp/>
- 協賛：東武トップツアーズ株式会社 / 株式会社マンナンライフ
- 協力：株式会社インクストウエンター / 株式会社エクシング / Kiite / TextAlive / クリプトン・フューチャー・メディア株式会社 / 株式会社フロンティアワークス / 株式会社 NexTone / ヤマハ株式会社
- メディアパートナー：Interfm / FM802 / 関内デビル / GAKUON! / JFN / smart(宝島社) / テレビ朝日ミュージック / SCHOOL OF LOCK! / NACK5 / BOMBER-E! / ミューパラ TV / RADIO MIKU

VOCALOID™

VOCALOID(ボーカロイド)ならびに「ボカロ」はヤマハ株式会社の登録商標です。