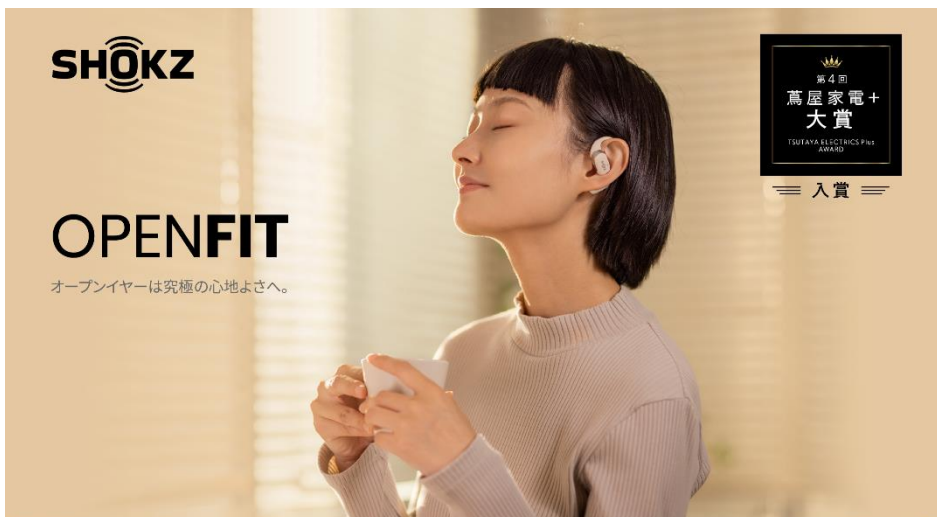


オープンイヤー型イヤホンShokzの究極の心地よさを追求した「OpenFit」 第4回「蔦屋家電+ 大賞」に13位入賞！

新しいオーディオ体験を提供するオープンイヤー型イヤホンメーカーShokz（ショックス）は、二子玉川 蔦屋家電（東京都世田谷区）1階にある次世代型ショールーム「蔦屋家電+（プラス）」に2023年展示した112点の中で最も注目を集めたプロダクトを表彰する第4回「蔦屋家電+ 大賞」において、13位に入賞したことをお知らせいたします。



■「蔦屋家電+ 大賞」の概要

「蔦屋家電+ 大賞」は、二子玉川 蔦屋家電（東京都世田谷区）1階にある次世代型ショールーム「蔦屋家電+（プラス）」において、2023年1月2日～2023年12月31日の期間中、蔦屋家電+で最低30日以上展示を行ったプロダクト112点の中で最も注目を集めたプロダクトを表彰する、蔦屋家電+主催のアワードです。審査員が選ぶのではなく、AIによる画像解析という客観的なデータをもとに、ご来店いただいたお客様が興味を持ち、立ち止まり、体験していただいた機会の多さで決まります。順位は1位～20位までランキング形式で発表いたします。

■第4回「蔦屋家電+ 大賞」実施要項

<対象プロダクト>

2023年1月2日～2023年12月31日の期間中、蔦屋家電+で最低30日以上展示を行ったプロダクト112点

<選出方法>

AIによる画像解析により、滞在時間と体験人数の1日平均を算出、さらに体験人数に占める接客コメント（来店者のプロダクトに対するコメント）の割合を算出し“来店客の注目度”を定量化。来店客の注目を最も集めた上位20プロダクトを、ランキング形式で発表、1位を「グランプリ」、2～20位を「入賞」とする。

※蔦屋家電+公式HPより引用`<https://store.tsite.jp/tsutayaelectricsplus-futako/news/shop/37913-1445551222.html>

■ 製品詳細

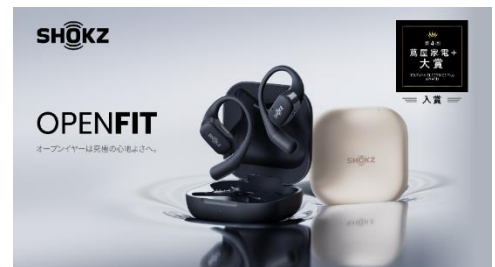
「OpenFit」は、Shokzの持つ耳を塞がない“オープンイヤ―”というコンセプトを継承した、まったく新しい完全ワイヤレスイヤホンです。超軽量なうえにオープンイヤ―なので、あなたが聞きたい音と周囲の音の両方をクリアに聞くことができます。

特徴は人間工学に基づいて設計されたドルフィンアーキイヤ―フックです。0.7mmの超極細な耳の形状を記憶する素材が内蔵されたデザインで、耳の形に自然に優しくフィットしつつ、確実なグリップ力を感じることができます。

そして、重さはわずか8.3gと軽量で、イヤホンとバッテリーを分離したことで実現した絶妙なバランスは、装着していることさえ忘れてしまうほどの極上のフィット感と軽さを体験することができます。

<製品情報>

- ・価格：24,880 円（税込）
- ・カラー展開：ブラック、ベージュ
- ・OpenFit製品ページ：<https://jp.shokz.com/products/openfit>
- ・販売場所
 - ・[Shokz公式オンラインストア](#)
 - ・[Amazonオフィシャルストア](#)
 - ・[楽天オフィシャルストア](#)
 - ・家電量販店（ヨドバシカメラ、ビックカメラ、一部のヤマダ電機）



<Shokzについて>

オープンイヤ―型イヤホンに革新をもたらすShokz。

多くの方の手に届くリーズナブルな価格帯で、独自のオーディオ技術による高音質を実現。オープンイヤ―ならではの「ながら聴き」を高音質で楽しめるという、新しいオーディオ体験を提供しています。耳を塞がない安全性と最高の音質を約束に、これからもイヤホン業界に革新を起こす商品開発を続けていきます。

<会社概要>

- 会社名：Shokz Holding Limited
- 本社：RM 2603A 26/F Tower 1 Lippo Ctr 89 Queensway Admiralty, Hong Kong, China
- 代表者：Daisy Cong