

2024年3月28日

株式会社ジェイアール西日本ホテル開発

株式会社ホテルグランヴィア広島

報道関係各位

2025年春、新しい広島駅ビルに開業『HOTEL GRANVIA HIROSHIMA SOUTH GATE』

Webサイト公開記念キャンペーンを開催！

アンケートに答えて観光列車「etSETOra」乗車券やカープ・サンフレッチェ公式観戦チケットなどが当たる！

株式会社ジェイアール西日本ホテル開発（京都市下京区、代表取締役社長 伊勢正文）と株式会社ホテルグランヴィア広島（広島市南区、代表取締役社長 島田正義）は、2025年春、新しいJR広島駅ビルに開業する新ホテル「HOTEL GRANVIA HIROSHIMA SOUTH GATE（以下「サウスゲート」）」のWebサイトを2024年3月28日（木）に開設・公開いたします。また、Webサイトの公開を記念して、2024年4月1日（月）9：00より、アンケートにご協力いただいた方から抽選で広島・瀬戸内に関連した景品が当たる『「HOTEL GRANVIA HIROSHIMA SOUTH GATE」Webサイト公開記念キャンペーン』を開催いたします。



「サウスゲート」は、JR広島駅に直結する「広島の玄関口」ホテルグランヴィア広島（以下「グランヴィア広島」）が運営いたします。「瀬戸内の玄関口」をコンセプトとし、瀬戸内の魅力を余すことなく体験いただける滞在を提案いたします。

今回のキャンペーンでは、「サウスゲート」のコンセプトに合わせ、瀬戸内の景色が堪能できる観光列車「etSETOra（エトセトラ）」乗車券、シーズン開幕間近のプロ野球チーム・広島東洋カープ及び先月2月に新スタジアムがオープンしたプロサッカークラブ・サンフレッチェ広島のペア観戦チケット、客室に導入予定の地元広島のマルニ木工が手掛ける「HIROSHIMAアームチェア」、グランヴィア広島のペアお食事券といった、景勝・スポーツ・文化・食など、地元広島・瀬戸内の魅力が詰まった景品を取り揃えました。

ご応募は、2024年4月1日（月）9:00より可能で、「サウスゲート」Webサイトからアンケートにご協力いただいた方が対象となります。今後もWebサイトでは、2025年春の開業まで新着情報を随時お届けする予定ですので、乞うご期待ください。

キャンペーン概要

【名称】「HOTEL GRANVIA HIROSHIMA SOUTH GATE」

Webサイト公開記念キャンペーン

【開催期間】2024年4月1日（月）9:00～2024年4月30日（火）23:59

【応募方法】1. サウスゲートWebサイト（<https://southgate.hgh.co.jp/>）にアクセス

2. 専用ページよりアンケートに回答

※抽選のうえ、景品の発送をもって当選発表とさせていただきます。

【景品】

■ JR西日本 観光列車「etSETOra (エトセトラ)」乗車券

(1組2名様)

7/27（土）広島～尾道（往路）



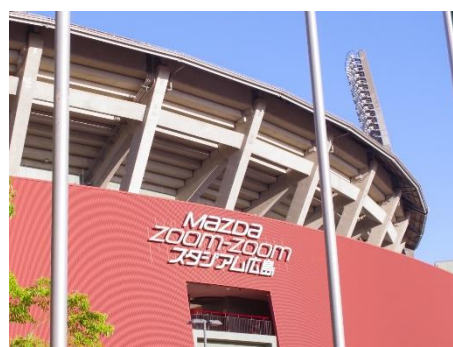
＜瀬戸内の景色を楽しむ＞

せとうちの魅力を堪能できる列車の旅。車内では瀬戸内海の多島美を眺めながら、個性あふれる絶品スイーツ(オプション)をご賞味いただけます。

■ 広島東洋カープ公式戦ペア観戦チケット

会場：Mazda Zoom-Zoom スタジアム広島（3組6名様）

8/12（月・祝）DeNA戦、8/24（土）阪神戦、9/7（土）中日戦



＜広島のスポートを楽しむ（野球）＞

観戦シートは「ダッグアウトボックス（1塁側）」。
ベンチにいる選手と一体になって試合展開に一喜一憂しながら、観戦をお楽しみいただけます。

■ サンフレッチェ広島公式戦ペア観戦チケット

会場：エディオンピースウイング広島（1組2名様）

7/14（日）アビスパ福岡戦



＜広島のスポートを楽しむ（サッカー）＞

ピッチと観客席が近い新スタジアムでの観戦シートはベンチすぐ裏の「プライムシート」。“選手目線”の臨場感溢れる試合観戦をお楽しみいただけます。

■ マルニ木工「HIROSHIMAアームチェア」

(1脚1名様)



＜広島の世界を体感する＞

グランヴィア広島同様、サウスゲートの一部客室に導入予定の地元広島のマルニ木工が手掛ける木工家具の座り心地をご自宅でご体感いただけます。

■ ホテルグランヴィア広島 ペアお食事券（5組10名様）

＜広島の世界を味わう＞

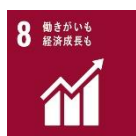
※画像は全てイメージです。

※都合により変更となる場合がございます。

【JR西日本ホテルズについて】

JR西日本ホテルズは、JR西日本グループとして、近畿圏を中心に、現在4ブランド、11ホテル（3,620室）を展開するホテルグループです。「上質な旅の基点」として、京都、岡山、広島など新幹線およびターミナル駅直結の安心感を基盤に、地域と共にお客様を魅了するフルサービス型のホテルグランヴィア、「スマートな旅の基点」として、京都、大阪、尼崎など駅への抜群のアクセスと先進的なサービスを提供する宿泊主体型のホテルヴィスキオ、価値ある出会いが行き交うコミュニティ型の梅小路ホテル、そして、創業1909年、時空(とき)を紡ぎ、今なおノスタルジックな世界観を提供する奈良ホテルなど、多彩なブランドを展開しています。「駅」から始まり誠実に積み重ねてきた信頼を発展させ、地域と共に、お客様一人ひとりの豊かな人生を広げ、これからも、世界に誇れるサービス水準をめざし、旅の魅力や人々のつながりを創り続けます。

JR西日本ホテルズは、持続可能な開発目標（SDGs）を持ち、地域と共に、お客様一人ひとりの豊かな人生を広げます。今回ご案内の取り組みは、SDGs 目標の8番、11番、12番に貢献するものと考えています。



JR西日本グループ



JR西日本グループは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

JR西日本ホテルズが加盟する会員プログラムについて

JR西日本ホテルズでは、全国のJRホテルグループのご宿泊料金の割引など、対象ホテル・レストランがより便利にお得にご利用いただける『JRホテルメンバーズ』と、JR西日本グループの鉄道やショッピングで様々なサービス、特典が受けられる『WESTERポイント』の2つの会員プログラムに加盟しています。どちらも入会金・年会費は無料で、たまったポイントは対象施設にてご利用いただけます。詳しくは、下記のURLよりご覧ください。



■ リリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社ホテルグランヴィア広島

企画部 営業企画グループ TEL：082-262-1218（直通） FAX：082-262-3349

担当：藤村 亜澄 E-mail: a_fujimura@hgh.co.jp