

オーガニック大国ドイツから初上陸！「人に、地球に優しい」を追求した最先端のナチュラル商品が揃う

## 「エコルルカ」日本初上陸となるポップアップストア オープン決定 2022年3月23日（水）～ 3月29日（火）東京・伊勢丹新宿店にて開催



「人に、地球に優しい」をモットーに、オーガニック大国ドイツから赤ちゃんの体に良いもの、赤ちゃんが将来生きていく地球にも良いものだけを厳選し提供するドイツ発のECサイト「エコルルカ」が2022年3月23日（水）～ 3月29日（火）の期間限定で東京・伊勢丹新宿店にて日本初上陸となるポップアップストアをオープン致します。

2021年にドイツでブランドローンチしたエコルルカは、世界最高峰のオーガニック認証機関が集結し、厳しく審査された高品質のエコ・オーガニックブランドを数多く取り扱っています。ドイツでは当たり前のように安心安全なオーガニック用品やベビーフードが手に取れる環境にあるのに対してまだ日本市場には十分にその選択肢がない実情から、エコルルカは日本の赤ちゃんや子育てに奮闘するママパパ、そして赤ちゃんがこれから生きる地球のために、人と地球に優しい商品を通して良い循環を創出することを使命としています。

**エコルルカで取り扱う主なブランドは日本初上陸。**ドイツの大手ドラッグストアで長年販売されてきた老舗ブランドや、子育てをきっかけに商品作りを始め今では隣国でも展開する若く势力的なブランドなどバラエティに富んでいます。エコルルカが選ぶブランドに共通することは、オーガニック認証商品であるだけでなく、環境や地球上に生きる人たちへの配慮を真剣に考え実行する企業であることです。SDGs17の目標のいづれかもしくは複数クリアしていることを条件に、赤ちゃんのため、未来のために共鳴するパートナーと提携しています。

全ての赤ちゃんへ、忙しいママパパへ、そして地球にとってベストな選択ができる世の中を目指し、日々ドイツから商品をお届けしています。

### 【伊勢丹新宿店POP-UP概要】

日程 : 2022年3月23日（水）～ 3月29日（火）の期間限定  
営業時間 : 10:00 - 20:00  
場所 : 〒160-0022 東京都新宿区新宿3-14-1 本館2階 アーバンクローゼット内

### 【エコルルカ 概要】

ローンチ日 : 2021年4月  
拠点 : ドイツ  
業態 : ドイツ・ヨーロッパのエコ・オーガニックベビー用品、フードを取り扱うECサイト  
サイト : <https://eco-luluca.com/>  
Instagram : [https://www.instagram.com/eco\\_luluca/](https://www.instagram.com/eco_luluca/)

## エコルルカの企業理念

「人に、地球に優しい」をモットーに、赤ちゃんの体に良いものであることはもちろん、赤ちゃんが将来生きていく地球にも良いものを厳選し提供することを理念にしています。オーガニック原料を使用していることのみならず、環境や地球上に生きる人々への配慮を真剣に考え実行する企業と提携し、赤ちゃんと家族の良い未来に繋がるための手助けをしたいと考えています。エコルルカにすれば安心安全で高品質な商品を手にとることができ、そしてそのお買い物が確実に良い未来に繋がる。「人と地球」に良い循環を日本の皆様に提供したいと考えています。



## ドイツの子育て事情とヨーロッパのオーガニック認証の厳しさについて

ヨーロッパのオーガニック認証における基準、そしてドイツのベビー用品に対する審査の厳しさは世界一と言っても過言ではありません。世界最高峰のオーガニック認証機関と称される「demeter（デメター）」や世界で最も基準が厳しいともいわれる国家認定証「Bio-siegel（ビオジーゲル）」など、世界中で支持を得ている民間のオーガニック認証機関の多くはドイツから誕生しています。一方で、残念ながら日本はまだ「オーガニック後進国」。世界的に有名もしくは世界的に支持を得ている民間の認証機関は少ないのが実情です。

オーガニックリテラシーの高いドイツ人が日頃選ぶベビー用品は、エコ・オーガニックであることは当たり前、またそれが我が子の健康だけではなく環境を気遣うものであることも重要視されています。出産後もフルタイムで働くママが多いドイツでは高品質でエコフレンドリーな商品でありながら、手軽に赤ちゃんに与えられ、そして赤ちゃんも毎日喜んで食べてくれるものが求められます。ドイツにはそのニーズに応えられる商品が多く市場の棚に並び、ママが簡単にベストな選択をしながらうまく子育てをしています。エコルルカはそのドイツの好環境を日本の忙しいママパパにも提供し貢献できるブランドを目指しています。

## エコルルカのサステナブルアクション

- 環境に配慮した物づくりをする企業の商品を扱います。  
お客様の手に渡る全てのは、SDGsのいずれか、もしくは複数の目標をクリアしているものです。
- ドイツ国内の配送は環境に配慮した「GO GREEN」で。  
お客様のお荷物は「DHL Go Green」を利用して配送されます。（\*一部を除く）  
Go Greenを選び送ることにより、その送料が運送により排出された二酸化炭素を削減するプロジェクトに充てられ、またそれらのプロジェクトが行われている開発途中国に住む人々の生活の改善にも役立てられています。
- 包装パッケージをできるだけエコなものに。



## das boep (ダスポエフ)

2015年、医者であるミシャエラが生まれてくる我が子のためにスキンケアを選ぼうと考えたとき、市場にあるベビーケア商品の品質に疑問をもったことがきっかけで生まれた天然ビーガンスキンケアブランド。特に敏感肌の新生児に安心して使えるブランドとして定評がある。

生まれたての赤ちゃんの肌は大人に比べてとても薄く、肌はまだまだ十分な強さを得るまでに発達途中。ベビーケア商品の多くにシリコンやPEGsなどの合成成分が使用されている事を知り、更には強い香りのする商品を元々自然な良い匂いのする赤ちゃんに使用する事に抵抗があった彼女は自身でベビー用の天然ビーガンスキンケアシリーズを作り始める。「das boep」の全商品は管理された天然化粧品品の国際的な基準である「CosmosNatural」の認証ラベル付き。認証ラベルの審査の際には原材料に加え、包装材料と製造施設も、環境への適合性と社会的基準への準拠についてチェックを受けている。ビーガンであり、多くの従来のベビーケア商品で使用されているウールワックス(ラノリン)とミツロウなどの動物性成分、合成香料、ミネラルオイル、パラベン不使用。「赤ちゃんが一生綺麗な肌を持ち続けられるように」を信念に、今ではドイツ国内、オーストリアの薬局の棚に並び、多くの赤ちゃんやママの美しい肌をサポートしている。



ベビークリーム

50ml 4,285円 (税込)



ベビーローション

200ml 3,476円 (税込)



ベビースバスオイル

125ml 4,065円 (税込)

顔・手の集中ケア用クリーム。アーモンドオイルと有機シアバター、有機キンセンカを抽出して作ったリッチなテクスチャーで、炎症を起こした肌を落ち着かせ、長時間保湿が期待できる。アトピーなど神経皮膚炎の基本的なケアとしても適する。

全身用保湿ローション。有機栽培管理されたシアバターとオリーブオイル配合の敏感肌用ボディローションが乾燥肌に潤いを与える。合成香料不使用、オーガニック天然エッセンシャルオイルの心地よく爽やかな香り。

有機栽培・高品質のアーモンドオイルとホホバオイルを配合したバスオイル。入浴時に数滴お湯に入れ、敏感な赤ちゃんの肌を柔らかくケアする。頭からつま先までからだ全体に安心して使えるオイル。お湯に簡単に広がる点も使いやすい。

✓全製品にCosmosNatural認証ラベル付き(原材料に加え、包装材料と製造施設も、環境への適合性と社会的基準への準拠についてチェックされます)

✓独立皮膚科学研究所の医師たちにより表皮試験(または「パッチテスト」)済。「非常に良好」という皮膚適合性確認。

### 【SDGs項目】



### 【エコ認証】



CosmosNatural

## 伊勢丹新宿店POP-UP 限定特典

伊勢丹新宿店POP-UPの期間、店頭にお越し頂いたお客様に先着200名様にdas boepのリップバームをプレゼントいたします。

### リップバーム

有機栽培のカカオバターとオリーブオイルを使った高品質の天然オイルが肌の奥深くまで吸収され、肌の自然な保護膜を強化し、ざらざらした乾燥した唇を再び柔らかくケアします。



## Pumpkin Organics (パンプキン オーガニックス)

カナダ出身の一人娘を持つジャクリンが2016年にドイツで始めたオーガニックベビーフードのブランド。アメリカ・ハーバード大学MBA出身の彼女が自身の病気をきっかけに食について考え直したことがブランド創立のきっかけ。他ブランドのオーガニックベビーフードのパウチ商品はフルーツを主原料にしたものが多い中、Pumpkin Organicsは果糖に気遣い野菜が61~70%であるのが特徴。商品に使用している野菜は100%有機栽培。添加物も一切使用していない。農家で育った彼女が、野菜のうまみを乳幼児期から教え味覚を育てることが一生の健康を守る食育に繋がるという信念でブランドを展開する。



オーガニック野菜ミックスピューレ 5種セット  
価格：2,090円 (税込)

オーガニックシリアルバー 2種 28本セット  
価格：4,185円 (税込)

エコルカのパウチ半年で3,000本が売れた人気商品。生後6ヶ月頃からお召し上がり頂けるエコルカで人気の5種類のセット。5種すべて、61~70%以上は野菜からできている。幼い頃から様々な野菜の味に慣れることでお子様の味覚の発達をサポートし、新しい味や香りを知る機会も提案する。持ちやすく、さっと食べさせられるパウチピューレは、外出先のおやつとしても便利。砂糖不使用。

オーツ麦・にんじん・シナモン・オレンジ・デーツ・ココナッツなどの天然の甘みで仕上げられたシリアルバー。柔らかな弾力のある触感と手軽な形状は、12ヶ月のお子様ที่自ら噛んだり握ったりするのに理想的な補完食。食物繊維も豊富でヘルシーなおやつとして人気。防腐剤・添加物不使用。砂糖不使用。

- ✓健康的な野菜、穀物、果物を使用
- ✓砂糖不使用、果糖をほとんど含まない
- ✓100%有機成分
- ✓オーガニックオイル（オメガ3脂肪酸の天然源）を使用。ビタミンなどの栄養素の吸収を助ける
- ✓グルテンフリー、ベジタリアン、ビーガン
- ✓素材のみ使用、添加物不使用
- ✓6~10ヶ月目の赤ちゃんからお召し上がり可
- ✓100%氣候に中立でリサイクル可能、BPAフリーパッケージを使用

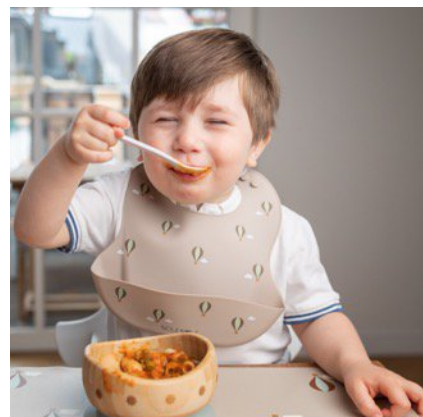
### 【SDGs項目】



### 【エコ認証】



EUオーガニック認定 Bio Siegel



## エコルルカ 取り扱い認証一覧



各認証の解説はエコルルカHP <https://eco-luluca.com/> にて

## エコルルカ 創設者 プロフィール

### ケンピンスキー 坪井 恵実

東京、シンガポールにて外資エグゼクティブアシスタント（秘書）として10年働いたのち、妊娠を機に夫の母国であるドイツへ移住。ドイツで出産・子育てを経験する中で働くママにも地球にも優しく配慮された子育て環境があることを知る。その生活の中でドイツ人の健康的な食文化への追求、環境への配慮、自分たちが選択する物事への意識に感化され起業。2021年にエコルルカをローンチし、「人に、地球に優しい」をテーマに母国である日本のパママ、これから生きる赤ちゃんを支えるエコフレンドリーな商品を提供する。



### コメント：

「私は一児の母として娘にとってベストな選択をしたいと考えたとき、ドイツで多くの選択肢の中から素晴らしいブランドと出会うことができました。その厳選した一品一品が赤ちゃん、お母さん、家族の幸せと健康、より良い日々の生活に少しでもお役に立てたらと願います。そして日々の消費の中に人のみならず地球の事も思い選択される未来を創出したいと考えています。」

報道関係者のお問い合わせ

オフィシャル素材の利用に関して

担当: エコルルカ 川上（ドイツオフィス内）  
Email: [welcome@eco-luluca.com](mailto:welcome@eco-luluca.com)

PR担当にご一報頂き、以下よりご使用ください。  
<https://xfs.jp/uIppww>

\*伊勢丹新宿店ポップアップストアでのご取材をご希望の方は上記担当者にご連絡ください。