

『映画鑑賞ペアチケットプレゼントキャンペーン』に関するプレスリリース 内容変更のお知らせとお詫び

Hyundai Mobility Japan PR 事務局が、6月19日（月）に配信させていただきました『映画鑑賞ペアチケットプレゼントキャンペーン』に関するプレスリリースにおきまして、キャンペーン開催概要のご説明に一部変更がございます。

深くお詫び申し上げますとともに、以下の通り変更させていただきます。

【変更】「映画ペアチケットプレゼントキャンペーン」開催概要

（訂正前）

全国の映画館で大ヒット上映中の映画『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』では、Hyundaiの様々な未来のモビリティコンセプトが登場します。

6月24日（土）より Hyundai の各拠点で、**映画に登場する車両の一つ「IONIQ 5」を試乗していただくと**、各拠点で試乗を完了した20組40名様（Hyundai Customer Experience Center 横浜は試乗を完了した40組80名様）に、映画『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』の映画鑑賞チケット（ムビチケ）をプレゼントいたします。

ぜひこの機会に、**映画『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』に登場する Hyundai の「IONIQ 5」**をご試乗いただき、Hyundai の提案する革新的なモビリティライフをご体感ください。

（訂正後）

全国の映画館で大ヒット上映中の映画『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』では、Hyundaiの様々な未来のモビリティコンセプトが登場します。

6月24日（土）より Hyundai の各拠点で、**Hyundai の車を試乗していただくと**、各拠点で試乗を完了した20組40名様（Hyundai Customer Experience Center 横浜は試乗を完了した40組80名様）に、映画『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』の映画鑑賞チケット（ムビチケ）をプレゼントいたします。

ぜひこの機会に、**Hyundai の「IONIQ 5」**をご試乗いただき、Hyundai の提案する革新的なモビリティライフをご体感ください。

ご迷惑おかけし申し訳ございませんが、何卒よろしくお願いたします。

2023年6月19日

News Release

Hyundai、ソニー・ピクチャーズのアニメ映画

『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』の公開に合わせ、
IONIQ 5 試乗で映画鑑賞ペアチケットをプレゼントする
キャンペーンを開始。

- Hyundai とソニー・ピクチャーズは、映画『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』
日本全国公開に合わせたコラボ施策を実施。
- Hyundai の各ブランド体験施設にて試乗予約をしていただいたお客様に対し、
『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』の映画ペアチケットをプレゼントする、
「映画ペアチケットプレゼントキャンペーン」を6月24日より実施。



キャンペーンサイト：<https://www.hyundai.com/jp/brand/events-JP1PEM000000000000522>

Hyundai Mobility Japan 株式会社（代表取締役社長：趙源祥、以下「Hyundai」）は、株式会社ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント（代表取締役：富田 みどり、以下「ソニー・ピクチャーズ」）のアニメ映画『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』の日本全国公開に合わせ、「映画ペアチケットプレゼントキャンペーン」を6月24日（土）より実施します。Hyundaiの各ブランド体験施設にて試乗予約していただいたお客様に、『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』の映画鑑賞チケットをプレゼントします。

「映画ペアチケットプレゼントキャンペーン」開催概要

全国の映画館で大ヒット上映中の映画『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』では、Hyundaiの様々な未来のモビリティコンセプトが登場します。

6月24日（土）より Hyundaiの各拠点で、Hyundaiの車を試乗していただくと、各拠点で試乗を完了した20組40名様（Hyundai Customer Experience Center 横浜は試乗を完了した40組80名様）に、映画『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』の映画鑑賞チケット（ムビチケ）をプレゼントいたします。

ぜひこの機会に、Hyundaiの「IONIQ 5」をご試乗いただき、Hyundaiの提案する革新的なモビリティライフをご体感ください。

<キャンペーン 概要>

■キャンペーン開始日：2023年6月24日（土）～ ※各拠点の在庫がなくなり次第終了

■プレゼント：映画『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』の映画鑑賞ペアチケット（ムビチケ）

■キャンペーンサイト：<https://www.hyundai.com/jp/brand/events-JP1PEM00000000000522>

■参加方法：

①Hyundai Mobility Japan への会員登録を行う

会員専用ページ：<https://jam.hyundaijapan.com/api/v3/auth/mobile>

※会員登録は無料です

※個人情報に関して、利用規約の「マーケティング情報の活用」への同意が条件となります。

※時期及び地域によっては、映画の公開が終了している可能性がございます。予めご了承ください。

※試乗が完了した先着順のため、早くご予約いただいても、試乗される日程やタイミングによってプレゼントの在庫がない場合がございます。ご予約が完了した先着順ではございませんので、予めご了承ください。

②IONIQ 5 を試乗する（NEXO の試乗も対象です）

試乗予約ページ：<https://www.hyundai.com/jp/purchase/test-drive/step-01>

※試乗予約時に、会員登録が必要となります。

※下記試乗可能場所での試乗のみ応募可

※運転免許を保有、18 歳以上が条件となります。

■試乗拠点：

- Hyundai Customer Experience Center 横浜（神奈川県横浜市港北区北新横浜 2 丁目 2-1）
- Hyundai Mobility Lounge 東京ベイ東雲（東京都江東区東雲 2-7-20）
- Hyundai Mobility Lounge 丸の内（東京都千代田区大手町 1-1-1 大手町パークビルディング内）
- Hyundai Mobility Lounge 京都四条（京都府京都市右京区西院安塚町 1 A PIT AUTOBACS KYOTO SHIJO 2F）
- Hyundai Citystore 名古屋（愛知県愛知郡東郷町和合北蚊谷 29-1 オートプラネット名古屋内）
- Hyundai Citystore 福岡（福岡県糟屋郡粕屋町酒殿字老ノ木 192-1 イオンモール福岡ノースモール 1 階）

『スパイダーマン：アクロス・ザ・スパイダーバース』では、都市を活性化する Hyundai の複数の未来のモビリティコンセプトも紹介されています。たとえば、空中のスペースを利用して移動時間を短縮するフューチャーモビリティ「アドバンスド・エア・モビリティ」（AAM）、多様なライフスタイルに対応する環境にやさしい都市型モビリティデバイスである「特定目的車」（PBV）、あるいはモビリティ移動と地域活動のためのスペースとなる「ハブ」などです。また、この映画には、Hyundai「Pony」をベースとした架空の自動運転ロボタクシーも登場します。いずれも、スパイダーバースに登場する 2099 年時点の都市「ヌエバ・ヨーク」を背景として描かれています。

詳細ページ：<https://www.hyundai.com/jp/brandstory/spiderman-across-the-spider-verse>

Hyundai (ヒョンデ) について

1967年に設立された Hyundai Motor Company は、世界 200 カ国以上で事業を展開し、12 万人以上の従業員を雇用しており、世界中のモビリティに関する現実的な課題に取り組んでいます。ブランドビジョンである「Progress for Humanity」に基づき、Hyundai Motor はスマートモビリティ・ソリューション・プロバイダーへの転換を加速しています。Hyundai は、革新的なモビリティソリューションを実現するために、ロボティクスや Advanced Air Mobility (AAM) などの先進技術に投資し、未来のモビリティサービスを導入するためのオープンイノベーションを追求しています。世界の持続可能な未来のために、Hyundai Motor は業界をリードする水素燃料電池と電気自動車技術を搭載したゼロエミッション車を導入するための努力を続けていきます。

Hyundai Motor Company とその製品に関するより詳しい情報は、以下をご覧ください。

<http://worldwide.hyundai.com> または <http://globalpr.hyundai.com>