

2023年5月23日

News Release

Hyundai Motor Company

コンコルソ・テレガンツァ・ヴィラデステ 2023 で

「N Vision 74 Concept」を披露。

- Hyundai Motor Company は、権威あるコンコルソ・テレガンツァ・ヴィラデステに Hyundai ブランドとして初参加し、Hyundai N ブランドの高性能「ローリングラボ」である N Vision 74 を展示。
- 「ローリングラボ」は、持続可能な高性能を重視した独自の水素燃料電池ハイブリッド アーキテクチャを採用し、完全な機能を備える。
- N Vision 74 は、1974 年の「ポニークーペコンセプト」にインスパイアされた Hyundai のデザインヘリテージに敬意を表しながら、将来の持続可能な高性能モビリティへの道筋を示す。

コモ湖/ソウル、2023 年 5 月 20 日 - Hyundai Motor Company は、イタリア・コモ湖で開催される権威あるコンコルソ・テレガンツァ・ヴィラデステにて、初めて登場した「N Vision 74」コンセプトを展示し、世界的に有名なクラシックカーとプロトタイプショーのゲストの目を引きました。

2022 年に初公開された「N Vision 74」は、Hyundai N ブランドの水素燃料電池ハイブリッド「ローリングラボ (Rolling lab)」で、イタリアの伝説的デザイナー、ジョルジェット・ジウジアーロが考案した 1974 年の「ポニークーペコンセプト」にインスピレーションを得たデザインになっています。

Hyundai Motor Company は、「ローリングラボ (Rolling lab) 」を通じて、将来の生産モデルのための先進技術のテストと検証を行い、「ゼロ・テールパイプ・エミッションの未来をリードする」という大志を支えています。「N Vision 74」は、Hyundai のヘリテージデザイン、最先端のテクノロジー、そして N ブランドのエモーショナルなハイパフォーマンスの集大成であり、電動化を超えた持続可能なハイパフォーマンスの未来に向けた Hyundai N の長期ビジョンを表現しています。

「N Vision 74」は、バッテリーモーターと水素燃料電池システムの長所を組み合わせた、独自の水素燃料電池ハイブリッドアーキテクチャーを中心に開発されました。高性能を優先して開発され、EV のような低温充電状態での電力劣化がなく、安定した出力を発揮することが可能です。5分という充電時間と相まって、このユニークな水素燃料電池ハイブリッドアーキテクチャーは、「ローリングラボ (Rolling lab) 」としてその高性能の可能性を追求しています。

「N Vision 74」は、後輪に左右独立型のデュアルモーターを搭載し、680PS の出力と 0-100km/h 加速 4 秒以内を誇ります。フロントには 85kW の水素燃料電池スタック、ドライバーとパッセンジャーの間には 62kWh のリチウムイオン電池、リアには 2.1kg の水素タンクを搭載し、約 600km の走行距離を実現しています。

コンコルソ・デレガンツァ・ヴィラ・デステでの展示に先立ち、「N Vision 74」は、コモ湖で開催された Hyundai Reunion に、「ポニークーペコンセプト」のレストアモデルとともに登場し、Hyundai Motor Company 初のヘリテージプロジェクトを記念しています。

Hyundai Motor Company は、世界三大クラシックカーおよびコンセプトカーのコンペティションにレトロフューチャーな「N Vision 74」を出展することで、そのデザインヘリテージと持続可能なパフォーマンス技術へのビジョンに注目を集めることができました。

「コンコルソ・デレガンツァ・ヴィラ・デステに参加することは大変な名誉のことであり、ここに至るまでの Hyundai Motor Company の素晴らしい道のりを物語っています。私たちが想像していた未来は、徐々に現実のものとなりつつあります。車は移動手段から、ライフスタイルを拡張するモビリティ・プラットフォームへと変貌を遂げようとしています。このデザイン変革の中心に立ち、我々のレガシーからインスピレーションを得て、未来のモビリティの形を切り拓いていきます。」と、Hyundai Motor Group チーフクリエイティブオフィサーのルク・ドンカーヴォルケは語りました。

Hyundai グローバルデザインセンターのデザイン担当副社長のイ・サンヨプはこのように述べました。「Hyundai Motor Company のデザイン DNA のルーツを明らかにし、我々のデザインヘリテージの始まりとなった国、イタリアでこのような権威あるイベントに参加できることを大変光栄に思います。「N Vision 74」は、「ポニークーペコンセプト」の大胆なスピリットを継承し、韓国初のスポーツカーを作るというエンジニアの夢を実現する未来的なデザインとして、これまでの努力への賛辞と未来への宣言を含んでいます。」

2022 年の TopGear.com アワードで「インスタント・アイコン」と呼ばれた「N Vision 74」は、最先端のテクノロジーとヘリテージデザインのバランスを探求しています。「ポニークーペコンセプト」の大胆な姿勢を、未来志向の Hyundai デザインに昇華させています。エクステリアは、「ポニークーペコンセプト」のピュアな表面、ダイナミックなプロポーションのプロファイル、B ピラーを再現し、ドライバー中心のcockpitは、デジタルクラスターやアナログボタンなど、ヘリテージの要素とモダンデザインを融合しています。

Hyundai (ヒョンデ) について

1967年に設立された Hyundai Motor Company は、世界 200 カ国以上で事業を展開し、12 万人以上の従業員を雇用しており、世界中のモビリティに関する現実的な課題に取り組んでいます。ブランドビジョンである「Progress for Humanity」に基づき、Hyundai Motor はスマートモビリティ・ソリューション・プロバイダーへの転換を加速しています。Hyundai は、革新的なモビリティソリューションを実現するために、ロボティクスや Advanced Air Mobility (AAM) などの先進技術に投資し、未来のモビリティサービスを導入するためのオープンイノベーションを追求しています。世界の持続可能な未来のために、Hyundai Motor は業界をリードする水素燃料電池と電気自動車技術を搭載したゼロエミッション車を導入するための努力を続けていきます。

Hyundai Motor Company とその製品に関するより詳しい情報は、以下をご覧ください。

<http://worldwide.hyundai.com> または <http://globalpr.hyundai.com>