

News Release

Hyundai Motor が 2022 年のグローバル販売台数と 2023 年の目標販売台数を発表

- 2022 年 グローバルで、3,940,000 台販売、前年比 1.4%増
- 2022 年 12 月グローバルで、347,340 台販売、前年同月比 4%増
- 2023 年目標グローバル販売台数は、4,320,000 台以上

ソウル、2023 年 1 月 3 日 - Hyundai Motor Company は、2022 年のグローバル販売台数が前年比 1.4%増の 3,944,579 台であったと発表しました。

新型コロナウイルスの蔓延と部品供給問題による厳しい事業環境にもかかわらず、世界の自動車市場の需要回復を受け、また Hyundai の主力車種と新型車種の好調な販売に支えられ、韓国国外での販売台数は 2.9%増の 3,255,695 台となりました。一方、韓国国内での販売台数は、前年比 5.2%減の 688,884 台となっています。

2022 年 12 月の月間世界販売台数は、合計 347,340 台（国外市場で 276,953 台、韓国市場で 70,387 台）でした。

また、昨年は、IONIQ 5 の好調な販売と IONIQ 6 の発売の成功により、電動化への移行を加速させることができました。2022 年のグローバル販売台数は、IONIQ 5 と IONIQ 6 をあわせると 100,000 台を超えています。

2023 年は、地域ごとの事業戦略を最適化することで、ラグジュアリーブランドの Genesis を含め、全世界で 4,320,000 台の販売を目指します。国外市場で 3,540,000 台、韓国国内で 781,000 台を販売する考えです。

Hyundai は、市場の変化への柔軟な対応、電動化への移行の加速、世界的な環境規制への対応、地域ごとの生産・物流・販売の最適化を通じて、市場シェアを拡大し、収益性を重視して事業を展開していく予定です。

また、引き続きお客様を大切にし、お客様のニーズに応える世界最高級の製品を提供できるよう、多様な対策を講じていきます。たとえば、all-new KONA や、Santa Fe、それに当社初の高性能 EV である IONIQ 5 N（詳細は今後発表）などです。さらに、受賞歴のある IONIQ の EV 専用モデルを通じて、環境にやさしいモビリティ市場でのグローバルリーダーとしての地位を確固たるものにしていく予定です。

■ 2022 年の販売実績（台）

項目	2022 年 12 月	2021 年 12 月	前年比	2022 年 11 月	前月比	2022 年合計	2021 年合計	前年比
韓国国内 販売台数	70,387	66,112	6.5%	60,926	15.5%	688,884	726,838	-5.2%
国外 販売台数	276,953	267,865	3.4%	287,351	-3.6%	3,255,695	3,163,888	2.9%
世界 販売台数	347,340	333,977	4%	348,277	-0.3%	3,944,579	3,890,726	1.4%

■ 2023 年の販売計画（台）

項目	2023 年の目標	2022 年の実績
韓国国内 販売台数	781,000	688,884
国外 販売台数	3,540,000	3,255,695
世界 販売台数	4,321,000	3,944,579

* このプレスリリースに記載されている月間販売台数は、監査前の速報値です。

1. 韓国国内の販売台数は小売ベース、国外（韓国を除く全世界）の販売台数は卸売ベースです。
2. 販売実績には、Hyundai Motor のセダン、SUV、CV の全モデルが含まれます。
3. このプレスリリースには、将来起こりうる出来事に関する現在の予測に基づく、将来の見通しに関する記述が含まれています。実際の業績は、さまざまな要因によって異なるものになる可能性があります。

Hyundai (ヒョンデ) について

1967年に設立された Hyundai Motor Company は、世界 200 カ国以上で事業を展開し、12 万人以上の従業員を雇用しており、世界中のモビリティに関する現実的な課題に取り組んでいます。ブランドビジョンである「Progress for Humanity」に基づき、Hyundai Motor はスマートモビリティ・ソリューション・プロバイダーへの転換を加速しています。Hyundai は、革新的なモビリティソリューションを実現するために、ロボティクスや Advanced Air Mobility (AAM) などの先進技術に投資し、未来のモビリティサービスを導入するためのオープンイノベーションを追求しています。世界の持続可能な未来のために、Hyundai Motor は業界をリードする水素燃料電池と電気自動車技術を搭載したゼロエミッション車を導入するための努力を続けていきます。

Hyundai Motor Company とその製品に関するより詳しい情報は、以下をご覧ください。

<http://worldwide.hyundai.com> または <http://globalpr.hyundai.com>