

2022年11月22日

# News Release

Hyundai、

FIFA World Cup 2022™ 期間中11月24日（木）より

## 「FIFA World Cup 2022™応援試乗キャンペーン」開催

Hyundai Mobility Japan 株式会社（本社：神奈川県横浜市西区、代表取締役社長：趙 源祥、以下 Hyundai）は FIFA World Cup 2022™の開幕したことを受け、2022年11月24日（木）～12月19日（月）の期間で「FIFA World Cup 2022™応援試乗キャンペーン」を開催します。



Hyundai Motor Company は、FIFA World Cup 2022™の公式自動車パートナーを務めています。今回 2022年ワールドカップ開催を迎え、「Goal of the Century（世紀のゴール）」プロジェクトを開始しました。

「Goal of the Century」はサッカーチームの選手がゴールのためにワンチームで努力するように、すべての人が持続可能な世界という一つの大きい目標に向かって一緒に進むことを目的としたプロジェクトです。サッカー、音楽、アート、写真、ファッション分野の影響のあるアンバサダーで構成された"Team Century"と一緒に、持続可能な一つの世界を実現するための取り組みを行います。

今回「Goal of the Century」の一環として開催する、「FIFA World Cup 2022™応援試乗キャンペーン」では、Hyundaiの施設\*でEV「IONIQ 5」とFCEV「NEXO」に試乗することで、「Goal of the Century」の一員であるジェレミー・スコット氏がデザインした「Goal of the Century サステナブル ジャージ」を抽選で20名様にプレゼントします。また各試乗拠点先着で100名様に「Goal of the Century オリジナルステッカーセット」を配布します。

ぜひこの機会に、持続可能な世界の実現を目指す Hyundai の革新的なモビリティライフをご体感ください。

\*2P 目に詳細記載しております。

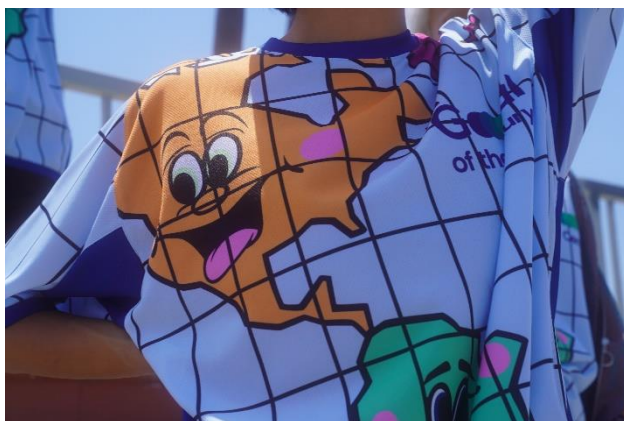
### <FIFA World Cup 2022™ 試乗して応援キャンペーン 概要>

■キャンペーンページ：<https://www.hyundai.com/jp/brand/events-JP1PEM000000000000500>

■キャンペーン名称：FIFA World Cup 2022™応援試乗キャンペーン

■キャンペーン期間：2022年11月24日（木）～12月19日（月）

■プレゼント内容：Goal of the Century サステナブル ジャージ（抽選で20名様）  
Goal of the Century オリジナルステッカーセット（各拠点先着100名様）



■ 試乗可能拠点：

- Hyundai Customer Experience Center 横浜（神奈川県横浜市港北区北新横浜 2 丁目 2-1）
- Hyundai Mobility Lounge 丸の内（東京都千代田区大手町 1-1-1 大手町パークビルディング内）
- Hyundai Citystore 福岡（福岡県糟屋郡粕屋町酒殿字老ノ木 192-1 イオンモール福岡ノースモール 1 階）
- Hyundai Citystore 名古屋（愛知県愛知郡東郷町和合北蚊谷 29-1 オートプラネット名古屋内）

■ 参加方法：

1. Hyundai Mobility Japan へ会員登録を行う

会員登録ページ：<https://jam.hyundaijapan.com/api/v3/auth/mobile>

※会員登録は無料です。

※個人情報に関して、利用規約の「マーケティング情報の活用」への同意が条件となります。

2. 「IONIQ 5」、または「NEXO」を試乗する

試乗予約ページ：<https://www.hyundai.com/jp/purchase/test-drive/step-01>

※試乗予約時に、会員登録が必要となります。

※試乗可能場所での試乗のみ応募可。

※運転免許を保有、18 歳以上が条件になります。

※Hyundai Mobility Japan への会員登録・「IONIQ 5」、または「NEXO」の試乗が完了した段階で、キャンペーン応募完了となります。

## EV 「IONIQ 5 (アイオニック ファイブ)」

「IONIQ 5」は、ジョルジェット・ジウジアーロ (Giorgetto Giugiaro) による 1974 年型ポニーコンセプトをオマージュしたモデルです。Hyundai の過去と現在、そして未来を繋ぐ「Timeless value、時間を越えた価値」というコンセプトから生まれました。さらに、サステナブルかつ革新的な機能の搭載や広い空間性を実現したことで、新しい EV エクスペリエンスを提供します。また、既に販売されている海外では高く評価されており、様々な賞※を受賞しております。

※2022 German Car of the Year、UK Car of the Year 2022、2022 World Car of the Year、2022 World Electric Vehicle of the Year、2022 World Car Design of the Year

<https://www.hyundai.com/jp/ioniq5>

## FCEV 「NEXO (ネッソ)」

独自の技術で開発した「FCEV 専用システム」を使用した水素電気自動車の NEXO は、2018 年発売以来 FCEV のトップセラーとなっております。2019 年のアメリカの「WardsAuto 10 ベストエンジン」に選定され、また FCEV としては唯一 4 年連続で米国 IIHS 最高ランクを獲得しており、クリーンであるのみならず、その安全性と耐久性も評価されました。

<https://www.hyundai.com/jp/nexo>

## Hyundai (ヒョンデ) について

1967 年に設立された Hyundai Motor Company は、世界 200 カ国以上でトップクラスの自動車とモビリティサービスを提供しています。2019 年に 440 万台以上の自動車を販売し、現在、世界で約 12 万人の従業員を雇用しています。また、より持続可能な未来の到来を見据えて製品ラインアップを強化するとともに、現実のモビリティ課題に対する革新的なソリューションを展開しています。Hyundai は、このプロセスを通じて人と人とのつながりを活性化し、お客様に質の高い時間をご提供するスマートモビリティソリューションにより、「Progress for Humanity (プログレスフォーヒューマニティ)」= 人類のための進歩を促進することを目指しています。

日本法人名 : Hyundai Mobility Japan 株式会社  
設立 : 2000 年 1 月 7 日  
本社 : 神奈川県横浜市西区みなとみらい 3-6-1 みなとみらいセンタービル 16 階  
代表者名 : 代表取締役社長 趙 源祥