

2022年10月17日

News Release

Hyundai Motor Company が

2022年9月のグローバル販売台数を発表

- 2022年9月のグローバル販売台数は、前年同月比 24.4%増の 355,040 台となった
- Hyundai の韓国国外の販売台数は前年同月比 23.4%増の 298,130 台となった
- 韓国国内市場では、前年同月比約 30%増の 56,910 台を販売した
- Hyundai は引き続き世界的な事業不安の影響を軽減していく

ソウル、2022年10月4日 - Hyundai Motor Company は、2022年9月のグローバル販売台数が、前年同月比 24.4%増の 355,040 台となったことを発表しました。世界的な供給不足と継続する地政学的な問題にもかかわらず、今年のグローバル販売台数は着実に回復しています。

Hyundai Motor Company は、韓国以外の市場では合計 298,130 台を販売し、前年同月比 23.4%増となりました。北米、南米、インド、およびアジア太平洋市場における好調な売上が、この勢いを後押ししました。

韓国国内の販売台数は、SUV モデルと高級ブランド車 Genesis がそれぞれ 17,059 台と 9,646 台の堅調な販売実績により、前年同月比 29.8%増の 56,910 台となりました。

Hyundai Motor Company は、継続する部品不足や原材料のコスト変動など外部環境は厳しいものの、生産と在庫の最適化、地域ごとの事業戦略の多様化により、事業の不確実性を軽減していきます。

1~9 月期のグローバル販売台数は前年同期比 1%減少しましたが、今年の半ば以降、グローバル販売台数の回復に拍車がかかり、減少幅は縮小しています。Hyundai Motor Company は、直近発売した IONIQ 6 や年末に発表する Grandeur セダンのニューモデルなど、商品ラインアップを強化し第 4 四半期にもこの流れを続けることを目指しています。

販売実績（単位：台）

	22年9月	21年9月	前年同月比	22年8月	前月比	2022年 1~9月期	2021年 1~9月期	前年同期比
韓国国内販売台数	56,910	43,857	29.8%	49,224	15.6%	496,835	540,842	- 8.1%
韓国国外販売台数	298,130	241,581	23.4%	287,384	3.7%	2,404,700	2,389,245	0.6%
グローバル販売台数	355,040	285,438	24.4%	336,608	5.5%	2,901,535	2,930,087	- 1.0%

編集注

- * 販売実績は卸売ベースです。
- * このプレスリリースに記載されている月次販売台数は、未監査かつ暫定的な情報です。

Hyundai（ヒョンデ）について

1967年に設立された Hyundai Motor Company は、世界 200 カ国以上で事業を展開し、12 万人以上の従業員を雇用しており、世界中のモビリティに関する現実的な課題に取り組んでいます。ブランドビジョンである「Progress for Humanity」に基づき、Hyundai Motor はスマートモビリティ・ソリューション・プロバイダーへの転換を加速しています。Hyundai は、革新的なモビリティソリューションを実現するために、ロボティクスや Advanced Air Mobility (AAM) などの先進技術に投資し、未来のモビリティサービスを導入するためのオープンイノベーションを追求しています。世界の持続可能な未来のために、Hyundai Motor は業界をリードする水素燃料電池と電気自動車技術を搭載したゼロエミッション車を導入するための努力を続けていきます。

Hyundai Motor Company とその製品に関するより詳しい情報は、以下をご覧ください。

<http://worldwide.hyundai.com> または <http://globalpr.hyundai.com>