

デザイン：副田高行

タイトル：遺品が訴えるもの

◎制作コメント

戦後五年たって生まれた私には、とうぜん戦争の実感とはぼしい。戦後の空気はこのこっていたが、毎年くりかえされる報道で、戦争のむごさや平和のたいせつさを感じていた。世界では、いまだに戦争がつづいている。人類は、いつまであやまちをくりかえすのだろうか。

「ヒロシマ・アピールズ」の指名があり、どうしたものかとしばらくは呆然としていた。ポスター一枚で、原爆のおそろしさ、平和、戦争反対をとなえることは、とてもたいへんな作業だとも思う。そんなこと自分にできるのか。私はふだん広告制作を生業としている。だから、デザイナーが頭のなかで描くイメージではなく、もっとリアリティのある表現はできないかと考えた。

当時の資料をしらべていくなかで、『ひろしま』という石内都さんの写真集にいきあたった。それは、出版社から依頼され、広島平和記念資料館・遺族同意のうえで撮影されたものだった。なかでも私の目をひいたのは、被爆者がその日身につけていた衣服だった。それはもちろんちぎれ、やぶれている。石内さんの解説によると、おおきなライトボックスの上において撮ったそうだ。その逆光の効果もあつてか、不謹慎かもしれないが、悲惨さと同時にうつくしいとおもった。生なましきは消えて、おそろしいその瞬間をみごとに、象徴的に写しとっていると感じた。これなら、原爆のおそろしさを直截ではなく、シンボリックにつたえられるとおもった。この遺品は訴える。「あのできごとを、忘れるな」ということを。

石内さんの了解をえて、そのなかの一枚でポスターをつくった。現在でも遺族がたいせつに保管していた遺品が、毎年寄贈されるという。石内さんは、その後も毎年広島にいて撮影を行なっているそうだ。

◎プロフィール

1950年福岡県生まれ。東京都立工芸高校デザイン科卒。スタンダード通信社、サン・アド、仲畑広告制作所を経て1995年副田デザイン制作所設立。サントリー、新潮社、西武百貨店、東京ガス、TOTO、岩田屋、JR九州、シャープ、ANA、トヨタ、トンボ鉛筆、フジフィルム、AGF、朝日新聞社、NIKE、日本医師会、高橋酒造、岩波書店、NHK、JRA、野村ホールディングス、五島の椿、アンデルセン、earth music&ecology、宝島社などの広告を制作。ADC賞、ADC会員賞、朝日広告賞、毎日広告デザイン賞、日経広告賞、日本宣伝賞山名賞など受賞。著書に『副田高行の仕事と周辺』（六耀社）、ggg Books『副田高行』（トランスアート）、『副田デザイン制作所仕事集』（美術出版社）、『副田高行がつくった新聞広告100選』（玄光社）がある。

HIROSHIMA APPEALS 2024

Design: Takayuki Soeda

Title: The Powerful Message of Left-behind Objects

*Designer's Comment

I was born five years after World War II, so I lack a real sense of what war entails. I experienced the post-war atmosphere, though, and I gained a sense of the cruelty of war and the importance of peace from the news headlines that repeated year after year. Today, wars continue to rage across the globe. How long will humankind continue to make the same mistakes?

When I received the Hiroshima Appeals commission, I sat stunned for a while and wondered how to proceed. I realized how difficult it would be to convey the horrors of the atomic bomb while espousing peace and a strong anti-war sentiment in just one poster. Was this task beyond me? I mainly create advertisements for a living. This led me to consider creating an image more grounded in reality rather than one sprung from a designer's imagination.

While browsing through materials from that time, I came across "Hiroshima," a photo collection by Miyako Ishiuchi. With the permission of the families and the Hiroshima Peace Memorial Museum, Ishiuchi was commissioned by a publisher to photograph articles left behind by atomic bomb victims. What struck me most were the clothes worn on that fateful day. As you'd expect, these were ripped and torn. Ishiuchi explained how she had placed the items on a large lightbox to shoot them. Perhaps I shouldn't say this, but despite the tragic air, the objects also had a certain beauty, perhaps because of this backlight effect. The rawness is stripped away, with the photos portraying that awful moment in a powerfully symbolic way. Ishiuchi showed it was possible to represent the horror of the atomic bomb symbolically rather than directly. These artifacts contain a strong message: "Never forget what happened."

With Ishiuchi's consent, I used one of these photos to create the poster. Even now, each year brings new donations of treasured artifacts from the victims' families. Ishiuchi also continues to visit Hiroshima annually to take photographs.

*Profile

Takayuki Soeda was born in Fukuoka Prefecture in 1950. He graduated from Tokyo Metropolitan Kogei High School with a concentration in Design. After working at Standard Advertising, SUN-AD Co., Ltd., and Nakahata Advertising Design Office, in 1995 he established Soeda Design Factory. During his long career, Soeda has produced ads for clients including Suntory, Shinchosha Publishing, The Seibu Department Stores, Tokyo Gas, TOTO, Iwataya, JR Kyushu, Sharp, ANA, Toyota, Tombow Pencil, FUJIFILM, Ajinomoto AGF, The Asahi Shimbun Co., Nike, Japan Medical Association, Takahashi Shuzo, Iwanami Shoten, NHK, Japan Racing Association, Nomura Holdings, Goto no Tsubaki, Andersen, earth music&ecology, and Takarajimasha. His awards received to date include the Tokyo ADC Award, Tokyo ADC Member's Award, Asahi Advertising Award, Mainichi Advertising Design Award, Nikkei Advertising Award, and the Japan Advertising Award Yamana Prize. His publications include *Soeda Takayuki no Shigoto to Shuhen* (The Work and Activities of Takayuki Soeda - Rikuyosha), *Takayuki Soeda* (gggBooks / TransArt), *Soeda Design Factory Thereafter* (Bijutsu Shuppan-sha), and *Jidai no kuki: Soeda Takayuki ga Tsukutta Shimbun Kokoku Hyaku-sen* (100 Newspaper Ads Created by Takayuki Soeda - Genkosha).