

2015年2月3日
日本ケロッグ合同会社

ケロッグ 子ども向けシリアル 3 製品が 「映画ドラえもん のび太の宇宙英雄記(スペースヒーローズ)」とコラボレーション！ “映画ドラえもん 2015 スプーン”のおまけ付き期間限定パッケージが登場!!

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、映画ドラえもん 35 周年記念作「映画ドラえもん のび太の宇宙英雄記（スペースヒーローズ）」とコラボレーションし、「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」の子ども向けシリアル 3 製品の期間限定パッケージ＜“映画ドラえもん 2015 スプーン”のおまけ付き＞を、3月上旬より、全国のスーパー、ドラッグストア等において順次発売いたします。（一部取り扱いのない店舗がございます。）

■ お子様の“朝から元気”を応援する「映画ドラえもん 2015」期間限定パッケージが登場！

お子様向けシリアルのロングセラー「コーンフロスティ」は、2015年1月にリニューアルし、より香ばしく、ほどよい甘さになりました。「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」は、おいしくて楽しいチョコレート味のシリアルです。これら子ども向けシリアル 3 製品に、「映画ドラえもん のび太の宇宙英雄記（スペースヒーローズ）」の2015年3月7日（土）公開を記念して、ドラえもん仲間たちがお子様の朝食を楽しみ、「朝から元気」を応援する期間限定のスペシャル・パッケージが登場します。

＜「映画ドラえもん 2015」とのコラボレーションによる期間限定パッケージ＞



【製品概要】

製品名	コーンフロスティ	ココくんのチョコワ	ココくんのチョコクリスピー
内容量	215g	145g	260g
参考小売価格	405 円(税抜)		
発売日	2015年3月上旬（予定）		

■ スプーンを握るとキャラクターの絵が浮かんでくる

“映画ドラえもん 2015 スプーン”のおまけ付き!!

期間限定パッケージには、“映画ドラえもん 2015 スプーン”が入っています。色はイエローとブルーの2種類で、1箱につきどちらか1点がもれなく付いてきます。スプーンの柄の先端部分を握って温めると、隠れていたキャラクターの絵が浮かんできます（右画像の黒塗り部分）。栄養満点のシリアルを楽しく食べていただくことができるデザインで、お子様の“朝から元気”をサポートします！



※画像はイメージです

<ご参考>

35周年を迎えた「映画ドラえもん」待望の最新作！2年ぶりのオリジナルストーリーでお送りする

「映画ドラえもん のび太の宇宙英雄記(スペースヒーローズ)」

「映画ドラえもん のび太の宇宙英雄記 (スペースヒーローズ)」は、2015年3月7日(土)より全国の東宝系映画館で公開される映画ドラえもんシリーズの最新作です。シリーズ35周年を記念して製作された同作品は、2年ぶりの完全オリジナルストーリーで、「ヒーローとは？誰でも自分の得意なことがある。誰でもヒーローになれるんだ！」をテーマに、ドラえもんとその仲間たちが宇宙空間で繰り広げる冒険模様を描いています。

【映画公式サイト：doraieiga.com】



©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK 2015

米国ケロッグ社について

ケロッグ社 (Kellogg Company) は、取り扱う食品とブランドを通して、世界に豊かさとお楽しみをもたらすことを使命としています。

1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物や大豆を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの前形となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2013年の売上高は148億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第1位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第2位の規模を誇ります。

日本ケロッグについて

日本ケロッグは、100年以上にわたって「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝食の専門家「ケロッグ」の基本精神を受け継ぎ、1962年に米国ケロッグ社の100%出資の日本法人として設立されました。以来半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ちいい一日のスタートを応援しています。「太陽の恵みで、いい一日をスタート。」というキーメッセージのもとに、新製品や店頭キャンペーンを展開しております。

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ広報代理 ブルーカレント・ジャパン株式会社 担当：古川・岩井・渡部(わたなべ)・芳賀(はが)

TEL：03-6204-4141 / FAX：03-6204-4142 / E-mail：Kellogg-info@bluecurrentgroup.com

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>