

2014年7月8日
日本ケロッグ合同会社

大好評の「ケロッグ フルーツグラノラ」シリーズに
“厳選したフルーツと穀物の自然なおいしさを楽しめる上質なグラノラ”が仲間入り
加工をおさえ、自然素材を生かした栄養とおいしさ「**厳選素材 フルーツグラノラ**」新発売

フルーツ
グラノラ

加工をおさえ、自然素材を生かした栄養とおいしさ

厳選素材



シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者：井上ゆかり）は、大好評をいただいている「ケロッグ フルーツグラノラ」シリーズの新製品として、厳選したフルーツと穀物の自然なおいしさを楽しめる上質なグラノラ「**厳選素材 フルーツグラノラ**」を、8月下旬より全国のスーパー、ドラッグストア、コンビニエンスストアにて順次発売いたします。（一部取り扱いのない店舗がございます。）

■ 加工をおさえ、素材の味をしっかりと引き出すことで口の中に広がる穀物の自然な香ばしさ

「厳選素材 フルーツグラノラ」は、自然素材そのものの栄養とおいしさを生かせるよう、できる限り加工をおさえて作り上げました。グラノラの主原料であるオーツ麦は、食物繊維、鉄分、カルシウムなどが豊富で栄養価が高く、世界 10 大健康食材※¹の一つとも言われています。「厳選素材 フルーツグラノラ」は、オーツ麦の形をそのまま維持しながら香ばしく焼き上げ、オーツ麦の栄養をあますところなく摂取できるのはもちろん、食べたときに口の中に自然な香ばしさが広がり、素材の味がしっかりと分かる仕上がりとなりました。

<※1：米国タイム誌 “Top 10 Food to Perk Your Health”より>

■ 厳選した 5 種類のフルーツの自然な甘さ

フルーツについては、お客様からご要望が多かった「りんご」と「バナナ」を新たに採用し、厳選した 5 種類のフルーツ（いちご、クランベリー、バナナ、レーズン、りんご）を贅沢にミックスしました。それぞれの果物の自然な形を生かしたこだわりのカットで、見た目にも贅沢な仕上がりとなり、生のフルーツのような新鮮さや自然な甘さをお楽しみいただけます。これらのフルーツは噛みしめるほどに甘酸っぱさが口いっぱいに広がっていき、事前の消費者テストでは、「フルーツがすごく大きくてビックリした」「色鮮やかで食欲をそそる」「高級感を感じる」といった感想をいただいています。

＜見た目にも贅沢な 5 種類のフルーツ＞



従来の「フルーツグラノラ」



果物の自然な形を
生かしたカットに



「厳選素材 フルーツグラノラ」

＜製品パッケージ＞



【製品概要】

製品名	厳選素材 フルーツグラノラ	厳選素材 フルーツグラノラ 徳用袋
内容量	200g	500g
参考小売価格	340 円(税抜)	618 円(税抜)
発売日	2014 年 8 月 21 日出荷開始予定	2014 年 8 月 21 日出荷開始予定

■お客様の幅広いニーズにお応えする「ケロッグ フルーツグラノラ」シリーズ

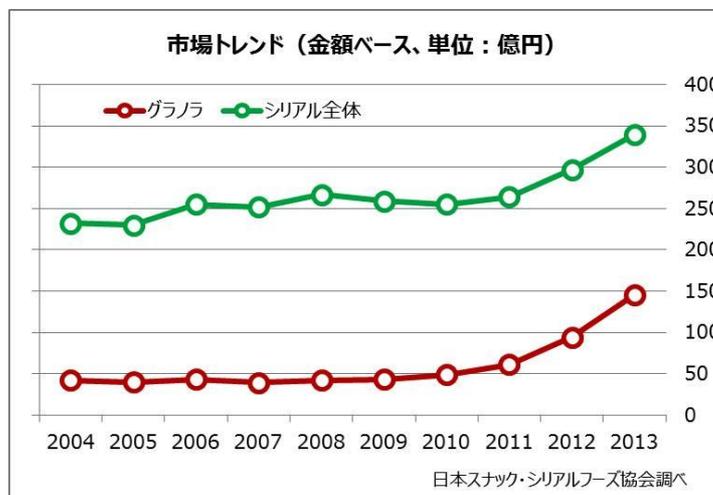
グラノラは現在、日本国内の朝食シリアル市場の中でも大きく成長しているセグメントです。日本における 2013 年度の「グラノラ」セグメント全体の売上は前年比 55%増を達成し、シリアル市場全体を牽引しています。

「ケロッグ フルーツグラノラ」シリーズも、バラエティ豊かなケロッグの製品ラインナップの中でも特にご好評いただいております。前年比 200%以上の売上増を記録しています※1。

ケロッグはこれまでも、栄養バランス満点の「フルーツグラノラ」をはじめ、カロリーが気になる方のために脂質を半分※2に抑えた「フルーツグラノラ ハーフ」、食物繊維を強化した「フルーツグラノラ 食物繊維 4 倍」をご提供してまいりました。

このたび、新製品「厳選素材 フルーツグラノラ」がラインナップに加わり、

今後は「フルーツグラノラ ハーフ」「フルーツグラノラ 食物繊維 4 倍」と合わせて、3 種類のフルーツグラノラをご提供してまいります。



※1：インテージ社調べ（2014 年 5 月時点）

※2：「ケロッグ フルーツグラノラ」との比較

「ケロッグ フルーツグラノラ」シリーズの各製品 < * 各数値は 1 食分 (40g) >

製品名	厳選素材 フルーツグラノラ ＜新製品＞	フルーツグラノラ ハーフ	フルーツグラノラ 食物繊維 4 倍
製品 パッケージ			
カロリー	170kcal	148kcal	154kcal
脂質	4.9g	1.1g	3.5g
食物繊維	1.5g	1.9g	7.3g
主な原材料	オーツ麦	大麦	オーツ麦
果物の種類	いちご、クランベリー、バナナ、 レーズン、りんごの 5 種類	いちご、パイナップル、レーズン、 クランベリー、パイナップルの 5 種類	いちご、メロン、パイナップル、レーズン、 パイナップル、ココナッツの 6 種類
特徴	厳選した自然素材そのものの 栄養とおいしさを生かせるよう、 加工をおさえて作り上げた 上質なフルーツグラノラ	低脂肪の穀物を使用し、 調合する油を極力カットした 低脂質でヘルシーなフルーツグラノラ	食物繊維が豊富な小麦外皮や オーツ麦外皮などを加え、 不溶性と水溶性の食物繊維を たっぷり含んだフルーツグラノラ
	「ケロッグ フルーツグラノラ」シリーズの各製品は、6 種のビタミン、食物繊維、鉄分などを含み、栄養バランス満点です。		

米国ケロッグ社について

ケロッグ社 (Kellogg Company) は、取り扱う食品とブランドを通して、世界に豊かさと楽しさをもたらすことを使命としています。1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物や大豆を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの前形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2013 年の売上高は 148 億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第 1 位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第 2 位の規模を誇ります。

日本ケロッグについて

日本ケロッグは、100 年以上にわたって「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝食の専門家「ケロッグ」の基本精神を受け継ぎ、1962年に米国ケロッグ社の 100%出資の日本法人として設立されました。以来半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。「太陽の恵みで、いい一日をスタート。」という新しいキーメッセージのもとに、新製品や店頭キャンペーンを展開しております。

■ プレスリリースに関するお問合せ先

日本ケロッグ広報代理 ブルーカレント・ジャパン株式会社 担当：鍋田(なべた)・青山・芳賀(はが)
TEL：03-6204-4141 / FAX：03-6204-4142 / E-mail：Kellogg-info@bluecurrentgroup.com

■ ご掲載時のお客様からのお問合せ先 日本ケロッグ合同会社

お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 (受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く)