

新生活の変化やコロナ禍のマスクで“にきび”に悩む人に向けて開発 MANARAから姉妹ブランド「ACNAL（アクナル）」新登場 ～にきびの悪化要因から肌を守る日中ケア～

☆・*****・☆



オリジナル化粧品ブランド「マナラ」やメンズケアブランド「R-homme（アールオム）」を企画・販売する株式会社ランクアップ（本社：東京都中央区銀座 代表：岩崎裕美子）では、にきび悪化が進む日中に着目した日中ケアブランド「ACNAL（アクナル）」を展開、2021年5月24日（月）よりマナラ直営店であるMANARA TOKYOにて新商品の発売を開始します。

温感クレンジング市場50%を超えるシェアを誇る大ヒット商品 マナラ〈ホットクレンジングジェル〉を販売し、1人1人の悩みを解決する商品を作り続けるランクアップが、今回解決する悩みは「にきび」。今回新たに登場する「ACNAL（アクナル）」は、繰り返すにきびなどの肌トラブルに悩む女性に向けた新しいスキンケアブランドです。

新発売となる「アクナル デイミスト（ミスト状化粧水）」「アクナル カバースタンプ（美容液ファンデーション）」「アクナル リペアUVベール（日やけ止め・化粧下地）」「アクナル ピンクハーブクレンジング（洗顔&クレンジング）」の4製品は、《日中に起こる皮脂酸化ケア》をコンセプトに作られた商品です。

■新生活のストレスやコロナ禍のマスク・にきびに悩み続ける人に向けて開発

新生活の変化でストレスを感じたり、コロナ禍で毎日マスクをつける生活により、肌が不安定になり肌荒れに悩む人は多いです。今回の新商品「ACNAL（アクナル）」は、にきびや肌荒れに対して深いコンプレックスを持っていたランクアップの社員が実体験をもとに開発研究を進め、にきびの悪化要因を徹底的に追求したスキンケア・メイク製品として新たに誕生しました。

敏感な肌状態の方も安心してご使用いただける「ACNAL（アクナル）」はにきびをはじめ肌荒れを感じている方をサポートします。

■ACNAL（アクナル）新商品ラインアップ■

【アクナル デイミスト （ミスト状化粧水）】

日中に起こる酸化が肌荒れの根源と考え日中の抗酸化にアプローチしにきびの悪化から肌を守り、解決に導く日中用ミスト。

【リペアUVベール （日やけ止め・化粧下地）】

気になるにきび・赤みを光で飛ばして、ナチュラルに長時間補正。肌負担をかけずに使用できる、悪化ストレスゼロのUVベース。

【アクナル カバースタンプ （美容液ファンデーション）】

にきび・赤み・毛穴を悪化させる事なく肌負担をかけずに使用できる、悪化ストレスゼロファンデーション。

【ピンクハーブクレンジング （洗顔&クレンジング）】

ピンクのケアクレンジングで朝も夜も洗う天然のピンクオイル（紫根）が肌悩みをケアしながら確実に落とすにきび肌のための洗顔&クレンジング。

■ACNAL（アクナル）共通特徴■

日中に起きる皮脂酸化をブロックし、にきび悪化の根本にアプローチ

メイクによる毛穴のつまり、乾燥/紫外線、外部環境刺激、メイクによる負担や、ホルモンバランスの乱れなど、にきびが発生する原因は様々ですが、どれも日中に起こる皮脂酸化をケアする事が重要です。「ACNAL（アクナル）」はこの皮脂酸化が肌荒れの根源と考え、日中の肌状態を抗酸化に働きかけ、にきびの悪化から肌を守ります。

Check！ ～酸化により炎症が悪化するプロセス～

写真の様に、油を放置すると空気中の酸素に触れ、においや色の変化して劣化してしまいます。これを【酸化】といいます。

実は私たちの皮脂も、活性化酸素に触れると、皮脂が酸化してしまうのです。

酸化した油を食べると、身体に害を及ぼすように、酸化した皮脂も肌の刺激となり、肌を悪化する原因となってしまいます。



※酸化していない油



※酸化した油

《製品開発者》 株式会社ランクアップ 製品開発部 佐々木 春佳



「ACNAL（アクナル）」は、学生時代からにきびに悩み続けていた私が、「自分の肌に自信を持てるようになりたい」という想いから開発をスタートしました。

化粧品や肌について知識を深めていく中で、今までのにきびケアが間違っていたことに気づくとともに、何をしても治らないにきびの悪化要因は日中に多く集中していることがわかりました。そこで、日中のにきびの悪化要因を徹底的に追求し、「にきび悩みを解決に導く製品を世に届けたい」と開発担当者の等身大の悩みと共に製品化が実現しました。

■新商品概要■

【アクナル・デイミスト（ミスト状化粧水）】

日中に起こる酸化が肌荒れの根源と考え
日中の抗酸化にアプローチし、にきびの悪化から肌を守り、解決に導く日中用ミスト。
朝晩のスキンケアとしてはもちろん、皮脂浮きが気になったときや、乾燥が気になったときなど、いつでもお使いいただけます。



■商品特徴

- ①3つの酸化ポイントをブロックし、にきび悪化の根本にアプローチ
- ②肌水分量をUP！酸化皮脂が出にくい肌に整える
- ③炎症を抑え、毛穴が詰まりにくい肌に整える
- ④外的刺激から肌をブロック 毛穴の詰まる原因を寄せ付けない

■価格

販売価格：3,190円（税込） 定期価格：2,552円（税込）



【アクナルカバースタンプ（美容液ファンデーション）】



にきび・赤み・毛穴を悪化させることなく肌負担をかけずに凹凸やにきびの赤みをしっかりカバーできる、肌ストレスゼロのファンデーション。

■商品特徴

- ①3つの酸化ポイントに着目。徹底的に悪化要因をブロック
- ②気になる凸凹・赤み・にきび跡もなかったことに！圧倒的カバー力
- ③赤み・にきび跡を悪化させない！
銀イオン水と皮脂吸着パウダー配合ファンデ
- ④抗菌パフ採用



《赤み・にきび跡を悪化させない！

新発想の皮脂吸着パウダー×銀イオン水配合》

にきび悪化の要因となる皮脂を吸いあげる【皮脂吸着パウダー】と、天然でありながらも抗菌成分配合で優れた殺菌性能を持つ機能水【銀イオン水】配合で赤みやにきび跡を悪化を防ぐ。

- 皮脂吸着パウダーが毛穴に溜まった酸化皮脂を吸い上げる
- 抗コメド保湿作用のある銀イオン水が、メイク中の肌の上で戦い、にきび悪化を防ぐ ※ノンコメドジェニックテスト済み
(すべての方ににきびのもとができないというわけではありません。)

■価格

販売価格：レフィル 3,520円（税込）
 ケース 1,100円（税込）
定期価格：レフィル 2,816円（税込）
※ケースの定期便はございません。



※使用前

※使用后

【アクナル リペアUVベール(日やけ止め・化粧下地)】

気になるにきび・赤みを光で飛ばして、ナチュラルに長時間補正。肌負担をかけずに使用できる、悪化ストレスゼロのUVベース。にきび悪化を防ぐために日やけ止めを塗りたくないと感じている方はもちろん、ナチュラルに肌悩みを補正をしたいと思っている方も広くご使用いただけます。



■商品特徴

- ①3つの酸化ポイントに着目。徹底的に悪化要因をブロック
- ②赤みやにきび跡を飛ばして、ナチュラルにトーンアップ
- ③皮脂吸着パウダーが、過剰に出た皮脂をしっかりキャッチ
- ④外的刺激から肌をブロック！毛穴の詰まる原因を寄せ付けない

《にきびと紫外線の関係性》

にきびができやすい肌は、すこやかな肌比べてバリア機能が乱れているため、紫外線の影響を受けやすい状態に。紫外線に当たると、にきびが悪化するだけでなく、新たなにきびができやすくなります。アクナルでは、にきび悩みの根本解決のためには、1年を通しての紫外線ケアが重要だと考えています。

■価格

販売価格：3,520円（税込） 定期価格：2,816円（税込）



※使用前

※使用后

【アクナル ピンクハーブクレンジング（洗顔&クレンジング）】



ピンクのケアクレンジングで朝も夜も洗う天然のピンクオイル（紫根）が肌悩みをケアしながら確実に落とすにきび肌のための洗顔&クレンジング

■商品特徴

- ①ピンクオイルで洗う、洗顔&クレンジング
- ②ウォータークッションオフ処方により、W洗顔不要
- ③スキンケアの浸透を高めるブースター効果
- ④ハーブオレンジの香りでリフレッシュ！ストレスまで一緒にオフ！

《炎症にきびをケアしながらしっかり落とすピンクオイル》

●にきびの炎症を抑制してケアしながら汚れを落とす成分配合

*ムラサキ根エキス（整肌成分）、アスタキサンチン（整肌成分）、グリチルレチン酸ステアリル（整肌成分）

●にきび肌に最も必要な水分を奪わず洗う成分配合

加水分解ヒアルロン酸・加水分解コラーゲン・セラミドNP
ホホバ種子油・ウチワサボテン種子油・ローズヒップオイル

●ウォータークッションオフ処方により、W洗顔不要

メイクの油分や皮脂汚れを包んだオイルが、すすぎ時の水に抱え込まれ、素早く肌から離す【ウォータークッションオフ処方】を採用。オイルのぬるつきや油膜を残さず、スッキリした洗いあがりで、ダブル洗顔不要！ウォータープルーフメイクもしっかり落とします。

《スキンケア効果を高めるブースター効果》

独自のオイル処方で、肌をほぐしてやわらげながら不要な角質を取り除き、次に使うスキンケアの浸透を高めて、メイクのりを良くします。



※使用前



※ピンクハーブクレンジング1週間使用後



※使用後に落ちる汚れ

■価格

販売価格：3,190円（税込）

定期価格：2,552円（税込）

□■ 株式会社ランクアップ 会社概要 ■□

代表取締役社長：岩崎 裕美子

設立年：2005年6月10日

資本金：1,000万円 従業員数：72人

売上高：105億円（2020年9月期）

本社所在地：東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル7F

事業内容：オリジナルブランド「マナラ化粧品」「R homme」の開発および販売

店舗情報：マナラ直営店 MANARA TOKYO

（住所：東京都中央区銀座5-2-1 東急プラザ銀座 B1 TEL：03-3572-7170

店舗営業時間：11：00～21：00 定休日：1月1日・年1回不定期）

【本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先】

株式会社ランクアップ PR事務局 担当：馬場・石井・園部

TEL：03-6261-7413 FAX：03-6701-7543

(PR事務局直通：080-7068-6224)

Mail：info@kmcpr.co.jp