

報道関係各位

大ヒット“BB クリーム”が進化したベースメイクがブームの兆し 仕事、家事、育児で忙しい女性も テクニックいらず 30秒できれいに マナラ「リキッド BB バー」 発売から1ヶ月で1万本を超える販売数に

化粧品の製造、販売をおこなう株式会社ランクアップ(本社:東京都中央区、代表:岩崎裕美子)は、2014年9月に「感動化粧品マナラ」ブランドから新発売したファンデーション「リキッド BB バー」の売れ行きが好調で、発売から1ヶ月で販売数が1万本を超えました。

「リキッド BB バー」は、30秒で毛穴やシミ、くすみをカバーできる新感覚のBBクリームタイプのファンデーションです。BBクリームの手軽さはそのままに、リキッドファンデーションのような美しい仕上がりが特徴です。

■大ヒットしたBBクリーム。手軽さはいいが仕上がりに不満を持つ人も

BBクリームは、日焼け止め、化粧下地、美容液、ファンデーションなどの機能が1つになったベースメイクです。もとは韓国の化粧品で発売されたのをきっかけに話題となり、2008年には化粧品メーカー各社が商品化して日本でも大ヒットとなりました。BBクリームが人気となったのは、1つでベースメイクが完成する手軽さです。



スティック状なので簡単に肌にのせられる

しかし、当社でBBクリームの愛用者1,399人に調査※1したところ、簡単にある程度はきれいに仕上がることに人気があったものの、使用感やカバー力などに満足できないという人が多数いることが判明しました。 ※1 調査期間:2014年2月28日~3月3日/調査対象:マナラ化粧品購入者/有効回答者数:1,399名/調査方法:メール調査

そこで、手間と時間はかかるものの、美しい仕上がりにカバー力で根強い人気のリキッドタイプのファンデーションのような機能を持った今までにないBBクリームの開発できないかと考えました。

■試作を繰り返し、今までにないBBクリームを開発

開発でこだわったのは手軽さ、そして肌に負担はかけずにきれいに見えることです。

従来のBBクリームにはなかったスティック状にすることで、テクニックがなくても簡単に肌にのせられるのではと思いつき、試作をおこないましたが、スティック状にするにはある程度の固さが必要なため、伸びのいいテクスチャーに仕上げるのに大変苦労しました。そこで、液状のファンデーションを包み込む“メルティング処方”を採用し、物理的な力と融点(物体が溶けはじめる温度)の黄金比率を割り出し、肌にのせた瞬間からスルスル溶けて液状ファンデーションになり、肌にピタッと吸いつくように密着させることに成功しました。また、2種類の高機

能パウダーを配合することで、ムラなく均一な仕上がりを実現し、毛穴をカバーするためには、クモの巣状の凸凹修正ネット成分を配合しました。加齢によるくすみ対策としては、若々しい血色を再現できる色のパウダーを加えました。さらに、ヒアルロン酸など美容液成分を94%※1配合し、ファンデーションでありながら肌に負担をかけず1日中エイジングケアできるものを目指しました。

また、当社の製品は肌の負担を防ぐため、石油系界面活性剤などを始めとした7つの無添加設計にこだわっているため、この新しいBBクリームも同様の設計としました。

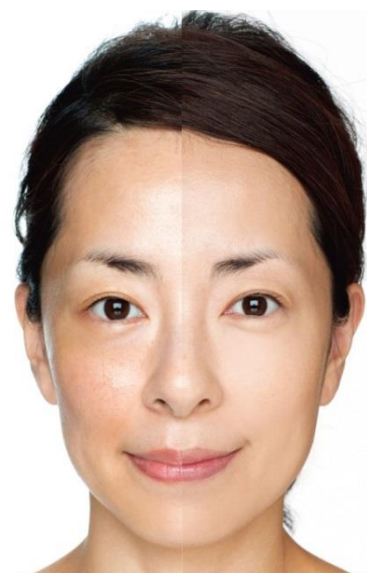
こうした多くのこだわりを追求しながら幾度もの試作を重ねて、やっと理想とする今までになかった進化したBBクリームが誕生しました。

※1 全成分からパウダーを除外した数値

■忙しい女性でも30秒で手軽にきれいなベースメイクが完成

「リキッドBBバー」は顔に直接のせた後、手やスポンジでなじませるだけでいいため、難しいテクニックもいらずにたった30秒で美しい肌に仕上がります。最近の女性は、仕事や趣味、家事、育児などで忙しい毎日を送っています。「リキッドBBバー」は、そんな忙しい女性の時間はかけたくないけれど、メイクはきれいに仕上げたいというニーズにマッチして、発売から1ヶ月で既に販売数は1万本を超えています。

新製品が次々と発売される日本の化粧品業界において、ヒット商品をつくるのは大変難しいといわれています。ランクアップでは、「リキッドBBバー」が化粧品業界の新たなブームになると考えており、今後1年間で10万本、売上高3億円を目指しています。



顔左：ノーメイク、顔右：「リキッドBBバー」を使用

■製品概要■

製品名： リキッドBBバー

内容量： 7g

カラー： 全2色(明るめ、標準)

価格： 3,400円(税抜き)

発売日： 2014年9月

販売チャネル： 自社オンラインショップ <https://www.manara.jp>

製品特長： ◎とろけるようになめらかなテクスチャーのバータイプBBクリーム。SPF35 PA+++

◎メルティング処方採用で、肌に触れた瞬間からスルスルととろけて、ピタッとフィット。テクニックいらずのベールメイクがたった30秒で完成。

◎高機能パウダー配合で、毛穴、くすみを飛ばしてしっかりカバー。

◎エイジングケア成分を贅沢に配合し、1日中紫外線や乾燥から守ります。

◎肌にやさしい7つの無添加設計。

使用方法： スキンケアで肌を整えた後、バーを5ミリ程度出し、頬、口元、額にすべらせ、顔全体に伸ばす。



主な成分：

成分名	役割
油性ビタミン C 誘導体 (VCIP・CP)	メラニンの生成を抑制、メラニンの排除を促し、ターンオーバーの改善など、持続性が高い美白成分。
水性ビタミン C 誘導体 (VC エチル)	メラニンの生成を抑制、メラニンの排除を促し、ターンオーバーの改善など、速効性が高い美白成分。
両性ビタミン C 誘導体 (APPS)	水溶性と油性のどちらも併せ持ち抜群の浸透性に優れている美白成分。
アルブチン (ハイドロキノン誘導体)	メラニン合成に関わるチロシナーゼに直接作用し、メラニンの合成を阻害する美白成分。
アーチチョーク葉エキス	地中海やアフリカ北部を原産とするキク科の植物。葉に含まれる苦味成分「シナロピクリン」が肌のメラニン色素のはたらきを抑える効果や毛穴を目立たなくする効果が期待できる有用成分。
ヒアルロン酸 Na	肌表面にとどまり、潤いを守ります。
アセチルヒアルロン酸	角質層にしっかり吸着し、潤いを守ります。
加水分解ヒアルロン酸	肌の奥(角質層)まで浸透し、潤いを守ります。
セラミド 2、セラミド 3、セラミド 6 II	セラミドを 3 種類ブレンドすることで、単体で配合するよりもヒトのセラミドに近くなり、肌になじみやすくなります。
スーパーマイクロコラーゲン	肌の奥(角質層)まで潤いを届けます。
ダイズ種子エキス	女性ホルモン様作用で、加齢と共に減少するコラーゲンを増加します。
ザクロ果実エキス	
ブエリアミリフィカ根エキス	
メマツヨイグサ種子エキス	抗酸化作用で、紫外線などの外的刺激からコラーゲンが分解・破壊されるのを防ぎます。
セイヨウトチノキ種子エキス	抗糖化作用で、コラーゲンが硬直化する糖化を防ぎます。

■会社概要■

社名： 株式会社ランクアップ
代表： 代表取締役社長 岩崎裕美子
設立： 2005年6月10日
資本金： 1,000万円
従業員数： 41人（2014年9月現在）
売上高： 59億円（2014年9月期）
本社所在地： 東京都中央区銀座3-10-7 銀座東和ビル7F
事業内容： オリジナルブランド「マナラ化粧品」の開発および販売
企業理念： 情熱は夢をかなえる原動力です。私たちの情熱で女性が幸せに生きる社会を作ります。

株式会社ランクアップは、女性が活躍している会社です。女性にとって働きやすい環境づくりをおこない、2013年に通信販売会社では初めて、東京都ワークライフバランス育児介護部門に認定されました。「女性が幸せに生きる社会を作る」をミッションに、創業から10年連続増収しています。

【本リリース、製品や画像に関するお問い合わせ】

株式会社ランクアップ 広報 向井亜矢子
東京都中央区銀座3-10-7 銀座東和ビル7階
TEL:03-3543-1510 FAX:03-3543-1586 MAIL:Mukai@manara.jp