

## ブレイカー所属の YouTube クリエイターユニット「劇団スカッシュ」 オランダ公共放送に日本人として唯一動画作品を提供

動画コンテンツを独自にプロデュースし配信する次世代メディア・エンターテインメント・カンパニーの**ブレイカー株式会社**（本社：東京都港区、代表取締役：アレン・スワーツ、以下「ブレイカー」）に所属する YouTube クリエイターユニット「劇団スカッシュ」が、オランダ公共放送で8月22日に放送される、世界中の第一線の YouTuber たちとコラボレートした番組に、日本人クリエイターとして唯一動画作品を提供することが決定しました。

劇団スカッシュは YouTube でドラマ動画でカルト的な人気を獲得している4人組クリエイターユニットです。視聴者を引き込む巧みなストーリー展開に定評があり、2011年の「YouTube NextUp」や「YouTube Video Awards Japan」を受賞しています。

今回劇団スカッシュの動画作品が放送されるのは、オランダの気鋭の制作プロダクション **NewBe TV** が企画・制作した番組「**De Donuts**」です。地元オランダをはじめアメリカ、イギリス、ニュージーランド、ベネズエラなど世界各国のトップ YouTuber による優れたオリジナル動画を紹介する番組で、日本代表に選ばれた劇団スカッシュからは、けん玉を題材にしたユニークなショートフィルム「**New Use of Kendama**」の採用が決定しました。

「De Donuts」は、オランダの主要な公共放送局である **VPRO** で8月22日（金）21時15分（現地時間）に放送され、同局のオフィシャル YouTube チャンネル(<http://www.youtube.com/vprodorst>)でも英語字幕版が同時公開されます。

ブレイカーは、国境やメディアプラットフォームを超えた独自のネットワークにより、日本のみならず海外の視聴者をも魅了する YouTube クリエイターのグローバルな活動を支援しています。

### ◆劇団スカッシュ プロフィール

大塚竜也、前川健二、大塚祐也、中田大地の4名からなる劇団。公演などの活動に加え YouTube にドラマ動画を公開し、卓越したストーリー性と制作クオリティの高さで人気を得る。「YouTube NextUp 2011」、「YouTube Video Awards Japan 2011」特撮・実写部門大賞を受賞。YouTube Space Tokyo オープニング企画として制作した動画作品群「Stalking Vampire ～隙間男～」は、シリーズ累計再生700万回以上の大ヒットを記録した。オフィシャル YouTube チャンネルは現在10万人を超える登録者を集め、合計再生数5,700万回を獲得している。

【YouTube】 <http://www.youtube.com/user/SQUASHfilms>

【ウェブサイト】 <http://e-squash.jp/>

【Twitter】 @gekidan\_SQUASH ([http://twitter.com/gekidan\\_squash](http://twitter.com/gekidan_squash))

◆ブレイカーについて（公式ウェブサイト <http://brkr.jp>）

ブレイカーは、日本初の次世代メディア・エンターテインメント・カンパニーです。独自のネットワークとテクノロジーにより、個人クリエイター、アーティスト、ブランド、メディア企業、そして、日本と世界の垣根を超えて、動画とソーシャルメディアを中心としたエンターテインメント戦略を包括的にプロデュースしています。このことが世界中から注目され、Designed for Revolution、ドリームインキュベータ、Siemer Ventures、500 Start Ups、On The Line など、国内だけでなく世界中から出資されています。ブレイカーは MTV Japan 元 Vice President のアレン・スワーツと、Designed for Revolution の Co-founder ジョン・ポスマンによって 2013 年に創設されました。

<お問合せ> ブレイカー株式会社 担当：勝山 e-mail: [press@brkr.jp](mailto:press@brkr.jp) Tel: 03-6447-4864