



プレスリリース

報道関係各位

2018年10月1日

King

King、キャンディークラッシュシリーズ最新作 「キャンディークラッシュフレンズ」をリリース！

シリーズ史上最高に SWEET なキャンディークラッシュ

全世界で10月11日にリリース予定！



東京 2018年10月1日 カジュアルエンターテインメントカンパニーとして業界をリードし、世界中で大人気の「キャンディークラッシュ」等を手掛ける King は、最新作「キャンディークラッシュフレンズ」の日本語版を iOS、Android にて 2018年10月11日にリリースいたします。

2012年にキャンディークラッシュを発表して以降、ゲームアプリ市場^{※1}最も多くのダウンロードを獲得し、世界中で何億もの方々にプレイをしていただいたキャンディークラッシュシリーズ。その最新作となる「キャンディークラッシュフレンズ」は、これまでのキャンディークラッシュシリーズの要素に加え、美しい3Dのゲームプレイや新しいゲームモードの他、キャンディー王国のかわいらしいキャラクターたちが一緒に冒険をする仲間として登場。それぞれのキャラクターの特性を活かしてゲームの進行を助けてくれます。

King.com Ltd. の CCO（チーフ・クリエイティブ・オフィサー）であり、キャンディークラッシュの生みの親でもある、セバスチャン・ナットソンは以下のようにコメントいたしました。

「キャンディークラッシュフレンズをリリースできることになり、大変喜んでおります。これまでのキャンディークラッシュシリーズにはない様々な要素を盛り込んだキャンディーフレンズは、これまでにキャンディークラッシュをプレイしたことがある人にも、はじめてプレイしていただく方にも楽しんでいただけるゲームとなっています。皆さんにお楽しみいただけたら幸いです。」

10月11日には米国、ニューヨークにおいてリリースを記念したライブイベントを予定しております。イベントに参加される方は大勢の観衆の前で世界最大級のキャンディークラッシュフレンズをプレイすることが出来ます。

※1 App Annie 調べ



■サービス概要

ゲーム名称：キャンディークラッシュフレンズ

制作会社：King

【Kingについて】

King は、モバイル業界をリードしているカジュアルエンターテインメントカンパニーです。2018 年の第一四半期には、月間アクティブユーザー2.85 億人のネットワークを誇り、200 以上のオリジナル・コンテンツを king.com、royalgames.com、Facebook、モバイル配信（Apple App Store、Google Play Store、Microsoft Windows App Store、Amazon Appstore）など世界中に展開しています。King は、2016 年 2 月にアクティビジョン・ブリザード（NASDAQ: ATVI）の傘下に入り、ストックホルム、マルメ、ロンドン、バルセロナ、ベルリンおよびシアトルにゲームスタジオを持ち、サンフランシスコ、ロサンゼルス、ニューヨーク、シカゴ、マルタ、東京、およびブカレストに拠点を構えています。

(C) 2018 King.com Ltd.、King、King 冠ロゴ、キャンディークラッシュフレンズとその関連マークは King.com Ltd. および関係企業の商標です。