

プレスリリース
報道関係者各位

キャンディークラッシュ 5周年記念！初となるアパレル展開 WEGO×キャンディークラッシュ、コラボが実現！

2017年8月4日（金）から店頭にて
YOSHI デザイン コラボ T シャツを数量限定で販売開始



東京、2017年7月27日：カジュアルエンターテインメントカンパニーとして業界をリードし、世界中で人気の「キャンディークラッシュ」等を手がける King は、キャンディークラッシュの5周年を記念し、原宿発の最新トレンドスタイルを提案するアパレルブランドである、株式会社ウイゴ（代表取締役社長中澤征史：以下、WEGO）とコラボを実施いたします。8月4日（金）より WEGO の 21 店舗にて 2 種類のコラボ T シャツを数量限定で販売いたします。

国内ファッションブランドとのコラボは今回が初となり、世界中で日々プレイされているキャンディークラッシュの5周年を記念し、国内約 160 店舗を誇り若者から圧倒的に支持される WEGO とのコラボが実現します。デザインを手掛けたのは常にキャンディークラッシュのトップレベルに君臨している、マジシャン兼タレントの YOSHI 氏。流行に敏感な若者も気軽に着用できるシンプルなデザインに仕上がりました。

King Japan 株式会社 代表取締役 枝廣 憲は本コラボに関し以下のように述べています。「若者から絶大な人気を誇る WEGO さんとのコラボが実現し、キャンディークラッシュのポップな T シャツが仕上がったことを大変嬉しく思います。弊社のゲームを既にプレイしてくださっている方もまだ触ったことが無い方も、楽しく着用していただける夏らしいデザインの T シャツですので、是非多くの方に手にとっていただけたら嬉しいです。」

コラボ期間中に WEGO 店舗にてお買い物いただき、レジにてキャンディークラッシュのホーム画面またはマップ画面をご提示頂いた方には、先着で WEGO 店舗にて使えるお得なクーポンをプレゼントいたします。また King Japan 公式 SNS でも夏にピッタリなグッズが当たるキャンペーンを実施いたします。

【商品詳細】

キャンディークラッシュコラボ T シャツ
2,590 円＋税 / サイズ S・M・L / 全 2 デザイン



【発売日】

- ・店頭発売／8月4日(金)※香港での発売は8月中旬予定
- ・WEB販売／8月4日 12:00～ 発売予定

【販売店舗】(WEGO 一部店舗・WEB 含め計 21 店舗)

[WEGO]原宿本店／原宿竹下通り店／WEGO TOKYO 原宿店／SUPER WEGO 原宿店／アメリカ村店／心齋橋店
／札幌店／仙台店／宇都宮インターパークビレッジ店／池袋 P'パルコ店／ららぽーと横浜店／大須店／ルクア大
阪店／ららぽーと甲子園店／三宮店／広島店／イオンモール広島府中店／天神コア店

[WEGO LA]HEP FIVE 店

[WEB STORE]WEGO WEB STORE

[海外]WEGO TOKYO SHIBUYA109 HONGKONG

【WEGO クーポンの配布】

- ・クーポン内容:5%OFF
- ・配布期間:8月4日(金)～8月31日(木)
- ・クーポン使用期間:9月15日(金)まで
- ・配布店舗:WEGO 全店舗
- ・配布条件:店舗にてお買い上げのお客様で、レジにてキャンディークラッシュのホーム画面またはマップ画面をご提示頂いた方 ※クーポン配布は無くなり次第終了

【King Japan Twitter & Instagram 投稿キャンペーン】

Twitter&Instagram にて、《T シャツ》と《キャンディー(飴)》の夏らしい写真に、指定ハッシュタグ「#飴と T シャツと私」「#WEGO」「#キャンクラ」「#マジシャン YOSHI」「#プレゼント」を付けて投稿すると、抽選で3名の方に King グッズと WEGO 商品が入った豪華詰め合わせ BOX をプレゼントいたします。

■キャンペーン期間

2017年8月4日(金)00:00 ～ 2017年8月20日(日)23:59 締切

■プレゼント内容

King グッズ & WEGO 厳選アイテム 詰め合わせ 3名

■主催

King Japan 株式会社

■運営・事務局

King PR 事務局

■応募資格

- ・Twitter または Instagram アカウントを持っている。
 - ・「キャンディークラッシュ」公式 Twitter (@candycrush) または公式 Instagram (@king_games_jp) をフォローしている。
- ※当選者にはダイレクトメッセージでのご連絡となります。フォローを解除されますと当選が無効となりますのでご注意ください。
- ・指定ハッシュタグ「#飴と T シャツと私」「#WEGO」「#キャンクラ」「#マジシャン YOSHI」「#プレゼント」付きで《T シャツ》と《キャンディー(飴)》の夏らしい写真を投稿された方。

■応募締切

2017年8月20日(日) 23:59

■当選発表

- ・抽選は応募期間終了後に行い厳正な審査の上、運営・事務局からご当選者様にご連絡いたします。あらかじめご了承ください。
- ・Twitter または Instagram アカウントへダイレクトメッセージをお送りして当選通知を行います。そのご返信に

てご連絡先など個人情報のご送付をお願いいたします。

・当選発表は2017年8月下旬を予定しております。多少前後する場合がありますので、あらかじめご了承ください。
※お客様からのお電話による当選についての確認はお受けできません。

個人情報について

・お客様からいただいた個人情報は、当選のご案内、ご本人様確認、プレゼント賞品発送にのみ使用し、本件に関する諸連絡の目的以外に利用することはありません。企画終了後は、主催者の個人情報保護方針にしたがって、適切に取り扱います。

■応募上の注意

- 1) 18歳以下の方は、保護者の承認が必要です。
- 2) 本コンテストは、事前のお断りなく中止または終了する事があります。その際は「キャンディークラッシュ」公式Twitter(@candycrush)および公式Instagram(@king_games_jp)を通じてお知らせいたします。
- 3) 当選者として賞品を受け取る権利およびお受け取りになった賞品は、有償無償を問わず他人に譲渡することはできません。また、交換、返却はお受けできません。
- 4) 当選の対象は日本国内にお住まいの方で、かつご連絡先が日本国内の方に限らせていただきます。
- 5) やむをえない理由により、賞品内容を変更する場合があります。

■会社概要

King について

King は、モバイル業界をリードしているカジュアルエンターテインメントカンパニーです。2017年の第一四半期には、月間アクティブユーザー3.42億人のネットワークを誇り、200以上のオリジナル・コンテンツを king.com、royalgames.com、Facebook、モバイル配信 (Apple App Store、Google Play Store、Microsoft Windows App Store、Amazon Appstore) など世界中に展開しています。King は、2016年2月にアクティビジョン・ブリザード (NASDAQ: ATVI) の傘下になり、ストックホルム、マルメ、ロンドン、バルセロナ、ベルリンおよびシアトルにゲームスタジオを持ち、サンフランシスコ、ニューヨーク、ロサンゼルス、シカゴ、マルタ、東京、およびブカレストに拠点を構えています。

(C) 2017 King.com Ltd.、King、King 冠ロゴ、キャンディークラッシュとその関連マークは King.com Ltd および関係企業の商標です。

WEGO について

WEGO (ウィゴ) は、東京・原宿のストリートから発信されるスタイルをメインに、幅広いテイストを網羅するオリジナル、さらに個性的なユーズドを MIX し、WEGO 流のアレンジで最新のトレンドを提案。“半歩先”のおしゃれ感のある、デイリーユースな“リアルクローズ”を追求し続けています。

WEGO OFFICIAL SITE <http://www.wego.jp>

YOSHI について



大阪出身、札幌育ちの1988年2月9日生まれ。2005年路上でマジシャンデビューし、一躍有名となり北海道でレギュラー番組を持つなど多数メディアに露出。札幌観光大使の就任を経て、その後活動を東京に移し現在では幾つかのテレビ番組に出演するなどマルチタレントとして活躍中。

フジテレビの『答えを聞いたらもう一度見たい！クイズ二度見』の番組内で行ったGoogle マップのマジックがネットで話題に。ネット番組『YOSHI とゆかいな仲間達』ではMCとして冠番組を配信中。